



2025

环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

深圳市冠旭电子股份有限公司

Shenzhen Grandsun Electronic Co.,Ltd.

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于冠旭电子	03

附录	77
鉴证报告	77
关键绩效数据	78
公司荣誉汇总	87
GRI 指标索引	88

1 科学治理 创造价值

ESG 发展战略	13
ESG 管理架构和实践	16
利益相关方沟通	17
重要性议题分析结果及价值链对应	18

2 合规运营 风险管控

公司治理	21
诚信经营	24
风险管控	26
信息安全与隐私保护	27

3 绿美工业 低碳未来

环境管理体系	30
气候变化行动	31
排放管理	33
能源管理	34
水资源管理	37
循环经济	39
有害物质管理	40

4 赋能共进 共享成长

人权和劳动管理	43
人才吸引与留任	45
员工培训与发展	47
构建和谐职场	51
职业健康与安全	57
落实社区参与	64

5 责任采购 共创价值

可持续供应链	66
负责任采购	67

6 智慧工厂 卓越制造

聚焦智慧工厂	72
加强创新研发	74
提升质量管理	74

关于本报告

报告说明

本报告是深圳市冠旭电子股份有限公司发布的 2025 年度环境、社会及管治报告，重点披露深圳市冠旭电子股份有限公司在可持续发展方面的理念、工作进展及未来计划等。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“冠旭电子”“公司”“我们”代指深圳市冠旭电子股份有限公司。除另有说明，本报告所使用的词汇与公司《2025 年度审计报告》所界定者具有相同涵义。

编制依据

冠旭电子按照“符合 GRI（全球报告倡议组织）标准”要求，参考联合国全球契约十项原则、CASS-ESG6.0 中国企业社会责任报告指南、ISO26000 社会责任指南，识别并沟通各利益相关方，决策报告界限，对相关资料进行收集、汇总、整理，形成本报告。有关气候信息披露，我们采纳了 IFRS S2（国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露）的披露建议。

报告范围及边界

除另有说明，本报告中的政策、声明、资料等覆盖冠旭电子的实际业务范围，报告范围纳入的实体名单与深圳市冠旭电子股份有限公司发布的《2025 年度审计报告》一致。公司简介中提及的海外运营中心及分公司，因数据统计体系尚在建设中，本期暂未纳入定量披露范围。

时间范畴

除另有说明，本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与财务报告属同一报告期。

资料来源

报告中所使用的资料均来自深圳市冠旭电子股份有限公司。

可靠性声明及鉴证

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。冠旭电子委托中国质量认证中心有限公司（CQC）根据 AccountAbility AA1000 审验标准进行外部审核。独立审验声明见报告 77 页。

确认及批准

本报告于 2026 年 5 月 14 日获得董事会审议通过。

报告发布

冠旭电子 ESG 报告每年与年度财务报告同期发布。您可通过以下网站获取本报告电子版：

<https://www.grandsun.com/dongtai.html>

董事长致辞



吴海全

---- 公司董事长 ----

站在 2026 年新起点，全球经济与产业格局深度调整，科技革命与绿色转型深度融合。2025 年，冠旭电子坚守创新初心，将 ESG 理念全面融入企业战略与经营实践，在复杂环境中稳步前行，筑牢长期发展根基。

过去一年，我们聚焦声学核心技术与智能制造升级，推动绿色低碳与技术创新协同发展，完善产品全生命周期管理，在各关键环节持续降低环境影响，收获了欧盟 NG 金级认证、ESG 认证先锋及深商会 ESG 标杆引领企业等多项荣誉，彰显可持续发展实力。

作为国家级绿色工厂与零碳工厂，我们持续优化企业能源结构，推广清洁能源应用，完善绿色生产体系，推动生产环节节能减碳、废弃物高效回收利用。旗下 Cleer 品牌产品践行全生命周期低碳理念，相关绿色实践获得行业认可，为制造业绿色转型提供示范样本。我们严格对标 GB/T 46737 相关标准要求，锚定电工电子行业零碳工厂建设规范，同时遵循 GB/T 46479 导则，规范电子电气产品全生命周期温室气体减排量化管理。

与此同时，公司积极参与社区共建与教育公益，推动科技成果向社会价值转化。报告期内，冠旭电子联合深圳市龙岗区政府持续推进“声学科普进校园”行动，还在德庆县孔子学校与朗朗基金会共建‘快乐的琴键’ Cleer 朗朗音乐教室，总共给学校增加了 16 架钢琴，补充了学校音乐教学的硬件设施，给学生提供了免费的学习和更多演奏的机会，也大大促进了教师的音乐教学。此外，冠旭电子参与各协会建设与各项活动，依托深商会平台分享 ESG 实践与绿色发展经验，助力构建可持续

发展的企业生态，践行老字号企业的责任与担当，传递品牌温度，以实际行动践行行业责任与使命。

我们以合规稳健为根基，持续完善现代企业治理体系，升级风险管理与内部控制机制，实现 ESG 数据全流程可追溯，不断提升信息披露透明度。同时，我们积极利用外部董事的专业知识，参与公司战略制定和调整，持续修订公司相关内控管理制度，强化全员合规培训，筑牢合规运营防线，确保企业稳健运营，为 ESG 实践落地提供坚实保障。

展望 2026 年，冠旭电子将围绕“数据赋能传统产业、AI 重构声学生态”的战略主线，深化可持续发展实践，加快零碳产品体系建设，推动 Cleer 系列产品迭代升级，深化产学研协同创新，推动技术标准与国际接轨。

面向未来，我们将持续秉持“与环境共生、与时代共振”的发展理念，主动对标国家“十五五”规划部署，紧扣绿色低碳、高质量发展与新质生产力要求，把企业可持续发展全面融入国家战略大局，与产业链伙伴共享绿美工业、节能降碳的丰富经验。坚信唯有将科技创新与绿色转型融入企业发展血脉，才能在产业变革中，持续奏响中国智造的可持续发展强音。

关于冠旭电子

公司简介

深圳市冠旭电子股份有限公司于 1997 年成立于中国深圳，总部位于深圳龙岗坪地国际低碳城中心区。凭借全方位、多领域的核心技术体系及精益化生产管理能力等综合竞争优势，公司与国际知名品牌商、芯片商、平台方案商、云服务商达成稳定、紧密、长期的战略合作关系，主导或参与设计的产品多次获得 CES、ISE、德国红点设计奖、德国 iF 产品设计奖、Good Design、日内瓦发明奖等全球顶级设计奖项。

主营业务

公司主要从事专业音频、智能耳机及智能音箱等智能终端产品的研发、制造及品牌营销。作为国家级高新技术企业、全国劳动模范获得者单位，公司先后承担了国家移动互联网及 4G 专项、深圳市重大产业技术攻关等多项科研课题的研究。目前，公司的业务网络已经遍布全球，在美国、菲律宾、深圳、肇庆、南京、杭州、上海等地分别设立了研发、品牌销售中心，为全球客户提供一站式解决方案。

企业文化

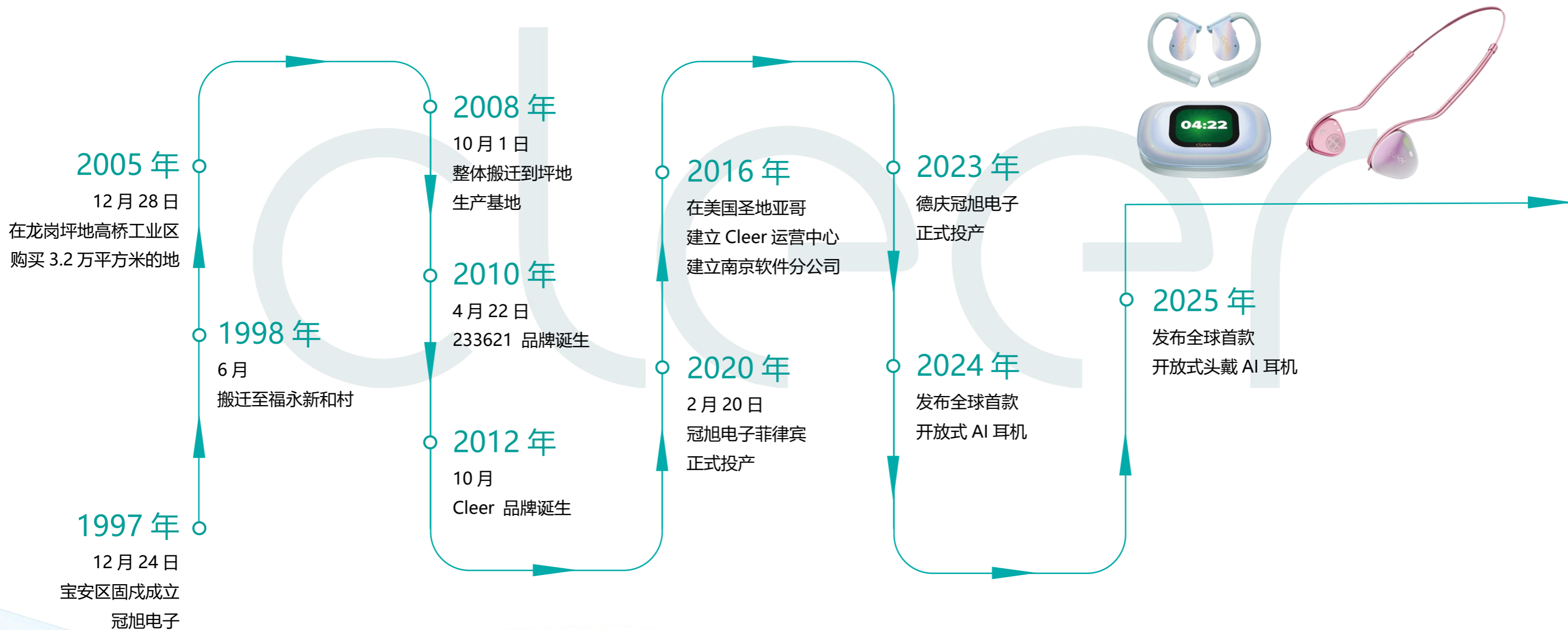
冠旭电子以“成为电声行业技术创新的先行者”为愿景，以“创造脱颖而出的智慧音频产品，实现更美好生活”为使命，以品质、创新、马上行动为核心价值观。

行业参与

作为耳机行业头部科技型制造企业，冠旭电子密切关注行业发展，积极参与国家、行业协会组织的相关标准制定和成果交流活动，担负起行业领先企业的责任和担当。2025 年冠旭电子参与制定的 2 项国家标准和 4 项团体标准发布，包括 GB/T 46479-2025《电子电气产品与系统的温室气体减排量化指南》、GB/T 46737-2025《电工电子行业零碳工厂评价导则》、T/CAIACN 017—2025《平台与无线耳机的空间音频交互技术要求及评估方法》、T/CAIACN 016—2025《基于高品质音源的设备播放能力要求及测试方法：耳机》、T/CAIACN 018—2025《低延迟低复杂度高清音频编解码蓝牙传输测试规范》、T/CUCO 9—2025《商贸物流产业园区碳中和实施指南》。



发展历程



年度荣誉



2025 年欧盟国际绿色可持续性发展认证 (NG) 金奖



2025 年欧盟绿色转型贡献
金奖



2025 年度深圳市终身职业技能培训载体
十佳技改项目

年度荣誉



“开放式 AI 耳机 ARC 5” 项目荣获
第二十四届 (2025) 深圳企业创新纪录



2025 年 CQC 可持续发展
先锋奖



深圳市劳模工匠创新工作室

年度荣誉



2025 年广东省制造业
企业 500 强第 188 位



2025 年深圳 500 强
企业第 337 位



深圳 ESG top 50 标杆企业

年度荣誉



全球开放式头戴 AI 耳机首创者



日内瓦发明展金奖 (Clear clip)



日内瓦发明展铜奖 (Clear ARC 5)

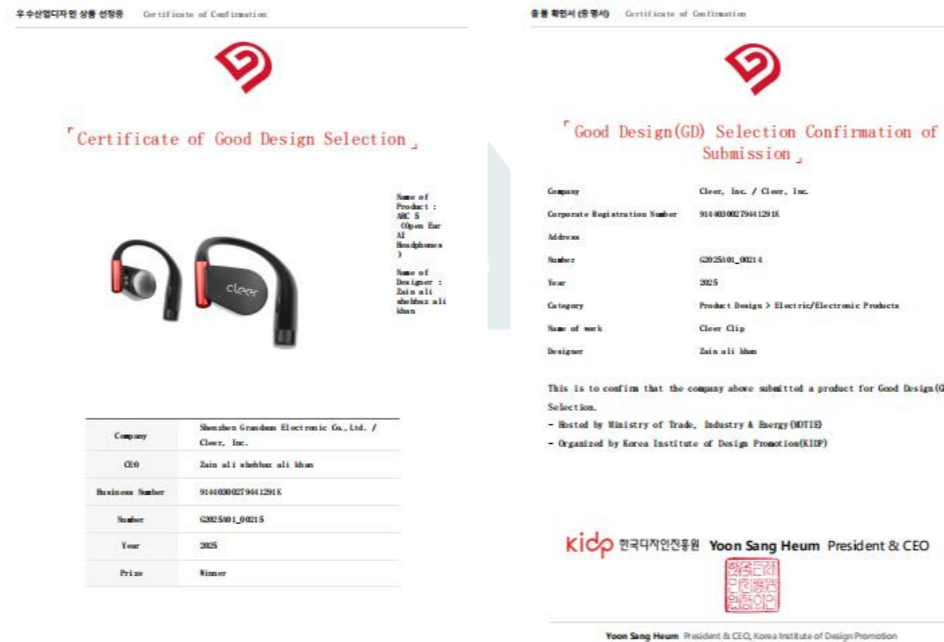


日内瓦发明展银奖 (Clear stage 2)

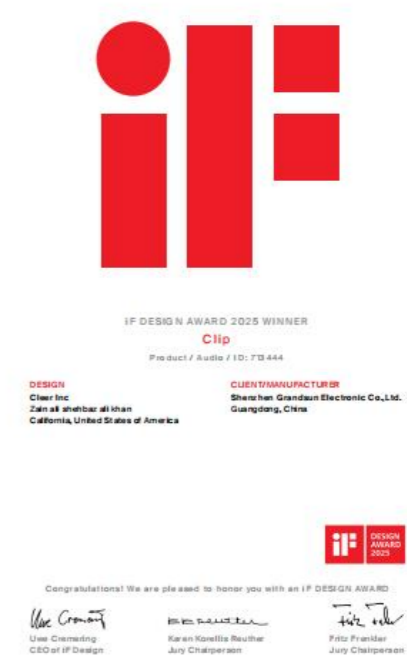
年度荣誉



德国红点奖



韩国 Good Design



德国 iF 设计奖

年度荣誉



OA 系统的三级
评估报告



SAP_ME 智能制造系
统的三级评估报告



SAP 企业资源管理系
统的三级评估报告

年度荣誉



GB/T 46479-2025 《电子电气产品与系统的温室气体减排量化指南》



GB/T 46737-2025 《电工电子行业零碳工厂评价导则》

科学治理 创造价值

冠旭电子将企业战略与可持续发展理念相融合，响应 SDGs（联合国可持续发展目标）的要求，分析并回应来自各利益相关方对于我们在环境、社会和管治领域的关切。



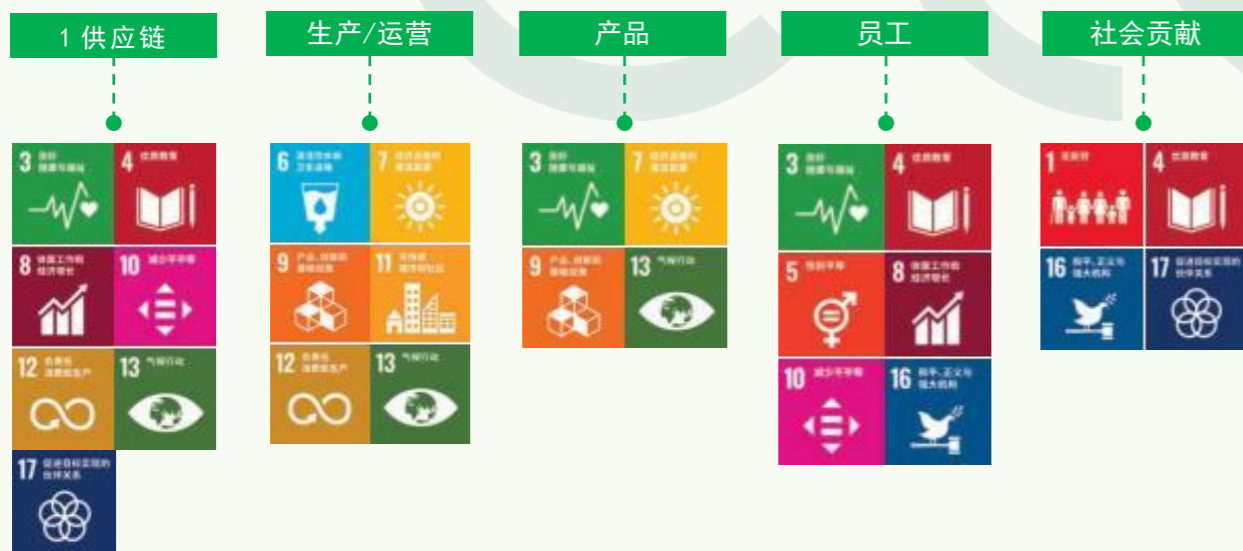
ESG 发展战略

冠旭电子设立 ESG 委员会，由董事会领导，围绕“成为电声行业技术创新的先行者”的愿景，结合利益相关方的关注，从环境、社会及管治三个维度出发，构建 ESG 发展战略体系，制定 ESG 目标，助力实现可持续发展蓝图。

响应全球可持续发展行动

我们参考国际优秀案例、客户成功实践，识别自身价值链活动，积极响应 SDGs（联合国可持续发展目标），不断探索整个价值链的生产经营活动对于 SDGs 的贡献及行动路径方向。

价值链活动对应 SDGs



ESG 管理方针

科学管治

持续完善企业管治结构，提升企业管治水平，遵守商业道德准则要求，与全体利益相关者建立信赖关系，提高公司长期价值，追求可持续发展和经营模式。

ESG 实践：
科学治理 创造价值
合规运营 风险管控

绿色低碳

贯彻落实国家绿色发展战略，推进绿色低碳转型，减废增效，推广绿色环保产品，助力实现科学碳目标，把握清洁技术机遇，推动全行业及社会向绿色低碳未来。

ESG 实践：
绿美工业 低碳未来

责任采购

与供应商保持互惠互利、合作共赢、共同发展的良性关系，建立完善的供应链社会责任管理体系，打造绿色和负责任的价值链，共同建设可持续的未来。

ESG 实践：
责任采购 共创价值

和谐健康

打造和谐职场，尊重员工的人权，建立畅通的交流沟通渠道，持续完善民主管理制度，为员工提供多元化发展路径和健全的职业技能管理体系，营造和谐民主、安全舒适的工作环境。

ESG 实践：
赋能共进 共享成长

关键目标承诺与目标进度

价值链	冠旭电子 ESG 目标及承诺	2025 年目标进度
 <p>供应链</p>	· 实施责任采购，致力于 100%避免使用冲突矿产	· 更新并完善《冲突矿产控制管理程序》，在官网公开发布《2025 年度冲突矿产报告》
	· 始终保持供应商冲突矿产调查回复率不低于 95%	· 供应商调查回复率 100%
	· 至 2025 年，80%以上涉 3TG (钽 Ta、锡 Sn、钨 W、金 Au 的缩写) 冶炼厂/精炼厂通过 RMAP 认证或其他相关认证	· 2025 年已开展调查，回复率 100%
	· 发起 ESG 供应商调查，倡导供应商履行环境和社会责任	· 持续监督指导供应商改善环境和社会表现
	· 制定中长期科学碳减排目标及实施路径并将范围三减排纳入考量，持续提高可再生能源使用比例	· 碳盘查已纳入范围三供应链排放数据
	· 推动供应商节能减排，2024 年至 2026 年，供应商累积节能目标为 200 万度	· 持续监督指导供应商节能减排
 <p>生产/运营</p>	环境目标	环境目标进度
	· 制定符合国际标准、客户和公司自身需求的温室气体减排目标	· 已步入制定减排方案及路径、2025 年已制定碳减排目标
	· 公司 2024 年到 2026 年累积节能 100 万度	· 持续推动主要用能设备的节能减排，2025 年节电量 8.447 万度
	· 持续提高可再生能源使用比例，2023 年达至 30%，2025 年达至 100%，2026 年达至 100%	· 2025 年光伏发电 60 万度，外购电力通过购买国内绿证进行抵消，已实现 100%可再生能源使用比例
	· 提高水资源利用率，降低取水量与消耗量，减少废水产生和排放	· 推广建立符合 ISO14001 标准的水资源管理体系，开展系列节水行动，万元产值新水量同比 2024 年下降 33.43%
	· 聘请外部有资质的环境监测机构，针对污水排放情况进行定期的环境监测，每年至少 1 次	· 2025 年已完成污水监测，结果符合法规要求
	· 贯彻 5R (替代、减量、回用、回收、再生) 原则，推广“废弃物零填埋”经验，提高资源利用率，至 2026 年，废弃物转化率超过 90%	· 废弃物回收利用总量 53.99 吨，废弃物平均转化率达 99.9%，已通过中国质量认证中心废弃物零填埋管理体系认证
	· 对所有材料、部件、成品及其生产过程涉及的有害物质进行严格管控，持续开展有害物质淘汰工作，逐步实现全面消减	· 搭建并逐步完善绿色产品信息化管理系统，有效管控产品有害物质风险
	管治目标	管治目标进度
	· 持续完善企业管治及内部控制体系	· 以 COSO 内部控制框架为指导，建立风险管理与内部控制三道防线
	· 定期通过多种渠道开展利益相关方沟通	· 持续多种渠道开展利益相关方沟通
	· 提升管理层多元化与独立性，董事会女性董事比例不低于 20%，独立董事比例不低于 40%	· 女性董事占比 20%；独立董事占比 40%
· 持续完善商业道德标准，畅通举报渠道，商业道德相关举报处理率 100%	· 本年度未发生商业道德相关举报	
· 定期开展商业道德培训，建设诚信经营的文化	· 员工反腐败培训覆盖率达到 100%，CSR 考试考核通过率 100%	
· 提高信息系统的安全稳定运行水平，实现“重大信息安全泄密事件为 0、重大信息系统故障事件为 0、业务连续性中断事件为 0”	· 本年度未发生相关负面事件	

关键目标承诺与目标进度 (续)

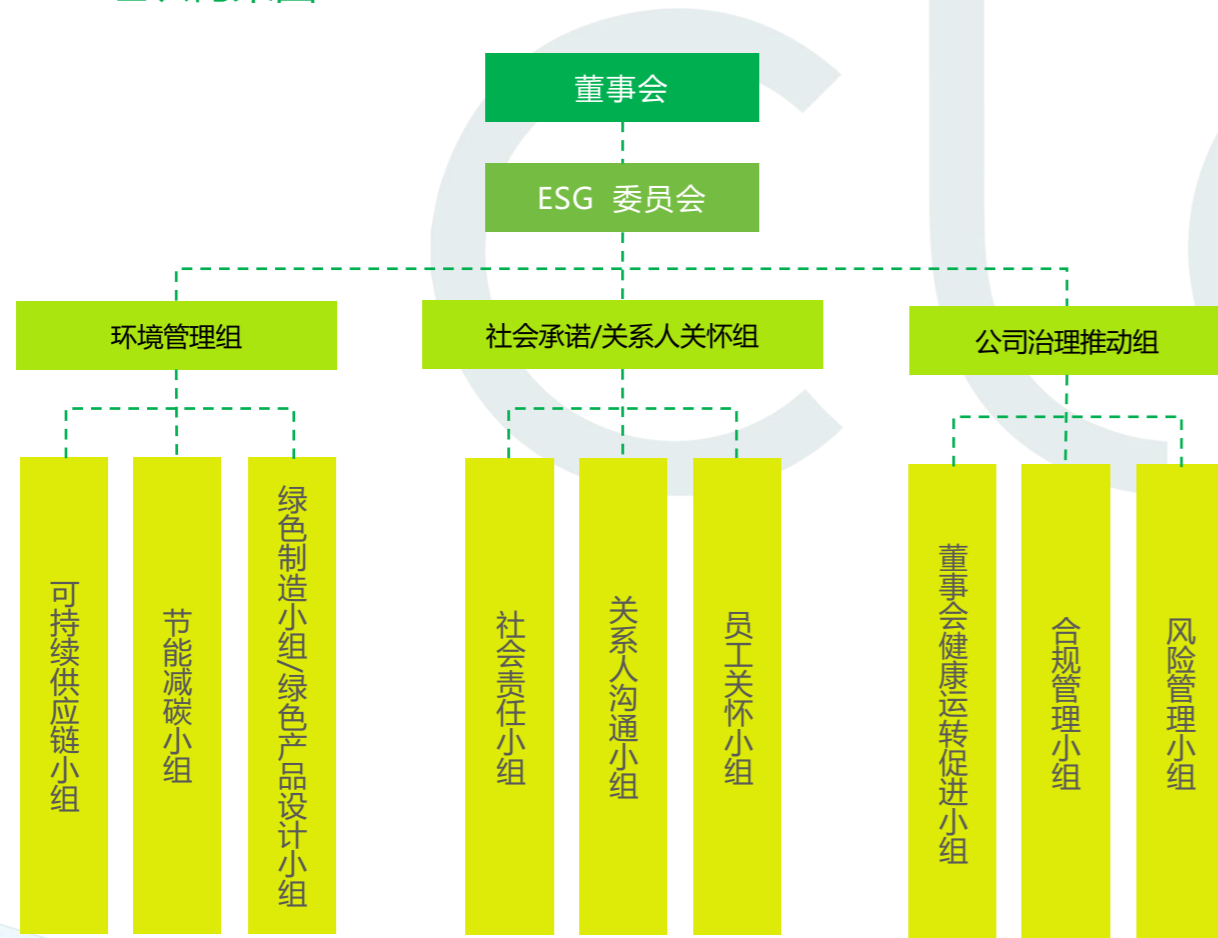
价值链	冠旭电子 ESG 目标及承诺	2025 年目标进度
 <p>产品</p>	· 健全智能生产制造体系，逐步推进产业智能变革	· 上线 MES 系统和智能制造设备，提升智能制造能力，并取得智能制造能力成熟度标准符合性证书“叁”级
	· 强化质量管理体系，不断提升产品质量	· 通过 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、ISO 17025 实验室认证
	· 激励核心技术研发与创新	· 2025 年参与 2 项国家，4 项团体标准，1 项地方标准的制定，并申请多项专利和其它知识产权
	· 持续加大绿色低碳产品相关研发投入	· 绿色产品相关研发投入 6810 万元
 <p>员工</p>	· 重视并尊重海内外全体员工的人权，避免发生人权方面的歧视和侵害事件	· 未发生涉及人权侵害和歧视的事件
	· 消除工作场所的健康和安全危害因素，实现“零工亡事故、零职业病”目标，2024-2026 年工伤事故每年较前一年度降低 10%	· 2025 年有 3 起轻微工伤事故发生
	· 构建多元、包容、平等的职场环境，为全体员工提供有竞争力的薪酬方案、多元化的晋升渠道，构建高满意度的员工团队	· 设置了职务晋升原则；开展员工满意度调研，回收超过 300 份答卷
	· 畅通员工投诉渠道，积极开展员工沟通活动	· 开展员工满意度调查，调查 100%覆盖公司各部门
	· 保持《廉洁承诺书》签署率 100%	· 《廉洁承诺书》签署率 100%
	· 强化员工保密意识，加强信息安全与隐私保护培训	· 共计 1205 人次参与信息安全培训
	· 建立覆盖全体员工完善的培训体系，至 2025 年，100%员工年均培训时数达到 39 小时	· 2025 年员工年均培训时数达到 48 小时
	· 与运营地当地社区保持良好沟通关系	· 参与促进本地社区福利
 <p>社会贡献</p>	· 积极贡献当地社区发展	· 共计组织公益慈善活动 3 次
	· 积极参与当地社区建设	· 开展环保公益活动，宣传环保理念

ESG 管理架构和实践

冠旭电子已建立由董事会、ESG 委员会和 ESG 工作组构成的“决策 - 规划 - 执行”三级 ESG 管理架构。董事会以定期会议与临时会议相结合的方式，审核由 ESG 委员会提起的企业 ESG 发展战略、执行计划、目标及成效报告。

同时，我们聘请具有可持续发展专业知识的第三方机构不断更新可持续发展的知识、想法、技能及经验，每年度向 ESG 委员会含董事会的全体人员进行培训、专题报告、管理提升交流等。

ESG 组织架构图



对标交易所、GRI 指标，董事会层面的 ESG 治理责任主要包括，但不限于：

- 识别和衡量 ESG 风险及机遇
- 参与 ESG 实质性议题识别
- 制定 ESG 管理方针、策略和目标定期监督 ESG 绩效和 ESG 目标的进展确定 ESG 报告的范围，审核 ESG 报告披露的问题

ESG 工作组的责任主要包括，但不限于：

- 定期向 ESG 委员会汇报 ESG 管理和绩效，向各部门传达董事会的 ESG 决策，推动各部门落实 ESG
- 组织 ESG 利益相关方参与，并制定利益相关方沟通计划
- 识别 ESG 实质性议题
- 协调 ESG 报告编制工作，定期发布 ESG 报告

利益相关方沟通

冠旭电子深切明白每个利益相关方对公司发展都有举足轻重的作用和影响，通过对上下游及价值链的梳理，识别出七大利益相关方，即政府及监管机构、股东及投资者、供应商、客户、员工、社区成员、合作伙伴及媒体。我们希望通过多方渠道与每个利益相关方真诚地沟通，以了解其关切的议题并积极采取行动。

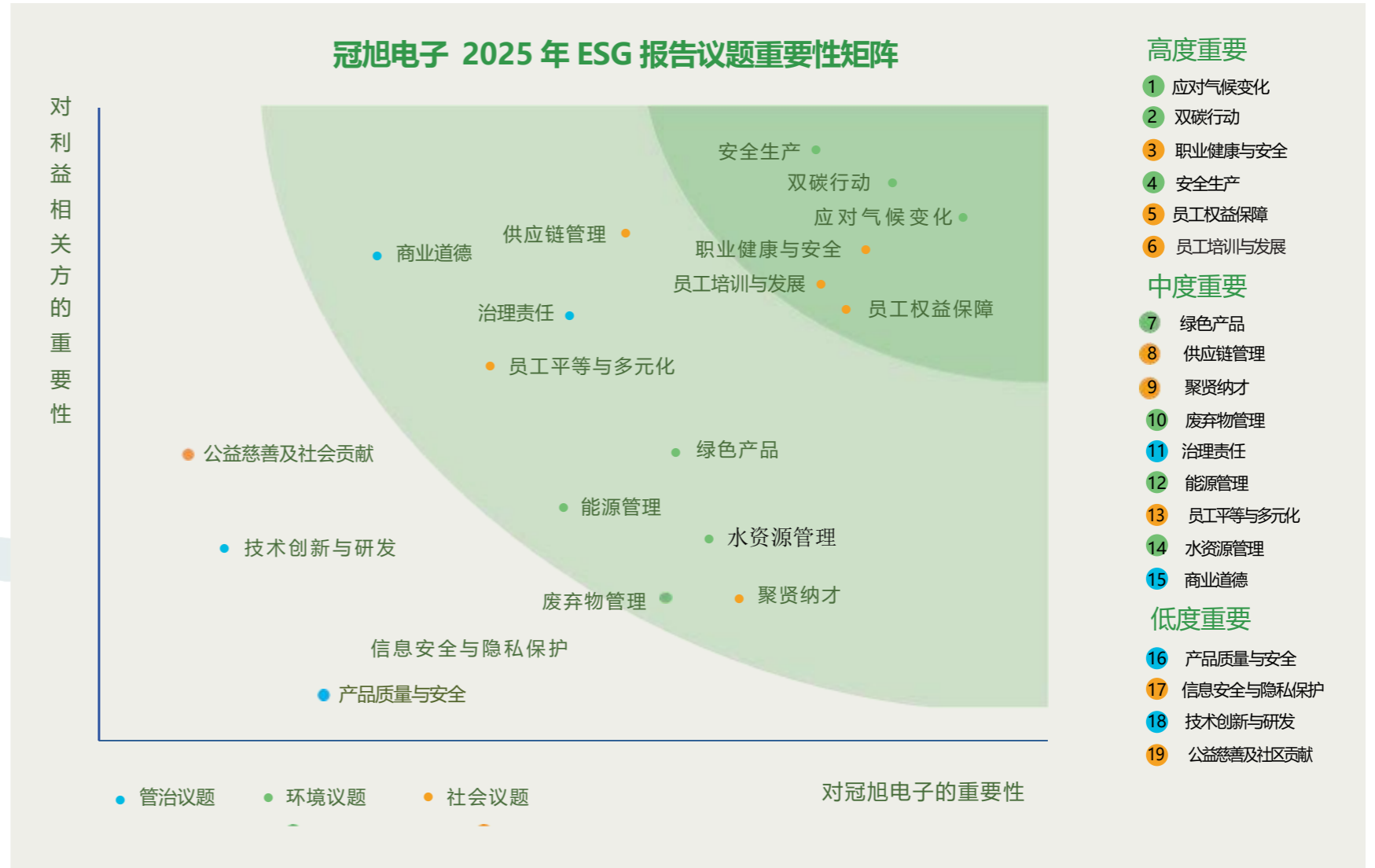
我们尊重所有利益相关方的意见与反馈，公开邮箱、投诉热线等多种渠道保持畅通，随时接受来自各相关方的关切意见。各相关方可通过 ESG@grandsun.com 邮箱向我们申述由公司引起的负面影响，将由专职人员及时与申诉人取得联系，积极对造成或促成的负面影响进行补救或合作补救，并接受相关事项的改善情况的监督、审核，直至相关负面影响得到补救并取得认可。我们持续关注补救措施的改善成效，并定期与利益相关方沟通和分享进展，从而确保补救程序的有效性。

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	供应商	客户	员工	社区成员	合作伙伴及媒体
主要关注议题	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 双碳行动 · 废弃物管理 · 职业健康与安全 · 技术创新与研发 · 供应链管理 · 治理责任 	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 双碳行动 · 财务表现 · 产品质量与安全 · 商业道德 · 技术创新与研发 · 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 职业健康与安全 · 产品质量 · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 双碳行动 · 产品质量 · 信息安全与隐保护 · 绿色产品 · 职业健康与安全 · 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 职业健康与安全 · 员工权益保障 · 安全生产 · 员工平等与多元化 · 员工培训与发展 · 聚贤纳才 	<ul style="list-style-type: none"> · 社区参与 · 职业健康与安全 · 员工平等与多元化 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息安全与隐私保护 · 产品质量 · 聚贤纳才 · 职业健康与安全 · 员工平等与多元化 · 双碳行动 · 水资源管理 · 生物多样性
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> · 接受监督 · 定期披露 · 不定期汇报 · 参与相关会议 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期/不定期信息披露 · 股东大会 · 沟通电话与邮箱 · 调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> · 公开招标 · 供应商日常沟通 · 供应商考察与赋能 · 调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> · 在线沟通 · 客户投诉及回访 · 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> · 工会 · 安全教育与演练 · 员工培训 · 员工投诉和申诉 · 员工活动 · 调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 投诉热线 · 实地走访 · 志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 沟通访谈 · 现场活动 · 公众号平台

重要性议题分析结果及价值链对应

冠旭电子依据 GRI 标准开展重要性议题的识别，采取调研问卷、邮件沟通等多种渠道了解各相关方的期待，结合内部经营目标、行业整体情况及业务活动中的影响，参考第三方专家的意见，并与最新 ESG 管理趋势结合，最终共识别出重要性议题 19 项。

我们采取调研问卷的形式寻求建议，针对 19 项重要性议题向七大利益相关方进行重要性议题调研，并寻求其对可持续发展工作及重要性议题的建议，共计收到有效回复问卷 495 份。结合问卷调研结果和利益相关方访谈、实地调研信息，我们识别出 6 项高度重要性议题和 9 项中度重要性议题，形成了重要性议题矩阵、重要性议题对价值链影响分析结果。报告期内，ESG 委员会已通过内部申述，开展供应商 CSR 审核等方式识别重要关切问题，针对 19 项重要性议题中涉及环境影响、劳工权益等重要关切问题向董事会汇报，并经董事会审议通过本年度重要性议题分析结果。



重要性议题对价值链的影响

ESG 议题类别	19 项重要性 议题	GRI 议题	供应链	生产/运营	产品	员工	社会参与	回应章节 ¹
环境	应对气候变化	GRI 201 经济绩效 GRI 302 能源 GRI 305 排放	✓	✓	✓	✓		气候变化行动 排放管理 能源管理
环境	双碳行动	GRI 302 能源 GRI 305 排放	✓	✓	✓	✓	✓	排放管理 能源管理 双碳行动
社会	职业健康与安全	GRI 403 职业健康与安全	✓	✓		✓		职业健康与安全
环境	安全生产	GRI 308 供应商环境评估 GRI 403 职业健康与安全 GRI 414 供应商社会评估 GRI 416 客户健康与安全	✓	✓	✓	✓		安全生产 有害物质管理 供应链有害物质管理
社会	员工权益保障	GRI 201 经济绩效 GRI 401 雇佣 GRI 402 劳资关系 GRI 406 反歧视 GRI 407 结社自由与集体谈判 GRI 408 童工 GRI 409 强迫或强制劳动		✓		✓		人权和劳工管理 构建和谐职场
社会	员工培训与发展	GRI 202 市场表现 GRI 404 培训与教育				✓		员工培训与发展 晋升体系
环境	绿色产品	GRI 302 能源 GRI 306 废弃物	✓	✓	✓		✓	清洁技术机遇 循环经济
社会	供应链管理	GRI 205 反腐败 GRI 308 供应商环境评估 GRI 414 供应商社会评估	✓	✓				可持续供应链 负责任采购
社会	聚贤纳才	GRI 202 市场表现 GRI 401 雇佣 GRI 405 多元化与平等机会				✓		晋升体系

ESG 议题类别	19 项重要性 议题	GRI 议题	供应链	生产/运营	产品	员工	社会参与	回应章节 ¹
环境	废弃物管理	GRI 306 废弃物		✓	✓	✓		循环经济
管治	治理责任	GRI 201 经济绩效 GRI 207 税务 GRI 405 多元化与平等机会 GRI 418 客户隐私		✓	✓	✓	✓	公司管治 诚信经营 风险管控 信息安全与隐私保护
环境	能源管理	GRI 302 能源 GRI 305 排放	✓	✓	✓	✓		排放管理 能源管理 双碳行动
社会	员工平等对多元化	GRI 405 多元化与平等机会				✓		人权和劳工管理 晋升体系
环境	水资源管理	GRI303 水资源和污水	✓	✓		✓		水资源管理
管治	商业道德	GRI 205 反腐败 GRI 206 反竞争行为	✓	✓	✓	✓	✓	诚信经营
管治	产品质量与安全	GRI 416 客户健康与安全	✓	✓	✓			提升质量管理
社会	信息安全与隐私安全	GRI 418 客户隐私	✓	✓	✓	✓		信息安全与隐私保护
管治	技术创新与研发	GRI 302 能源	✓	✓	✓	✓		清洁技术机遇 加强技术创新与研发
社会	公益慈善及社区贡献	413-1 社区参与 413-2 社区影响 415 公共政策				✓	✓	落实社区参与

议题重要性: 高 中 低 ✓ 议题对价值链有影响

¹各重要性议题相关政策、公开承诺、以及各责任商业行为的每项政策融入活动与业务关系，详见各回应章节。

合规运营 风险管控

冠旭电子视完善治理为立身之本，主动洞察并管控各类潜在风险。我们坚守商业伦理，筑牢信息安全防线，全力保障客户与员工的隐私权益。

利益相关方沟通

2 场

已获得

ISO 27001 认证
ISO 27701 认证

深圳文化企业

100 强

《廉洁承诺书》
签署率

100%

· 商业道德 · 治理责任 · 信息安全与隐私保护



公司治理

冠旭电子秉持“诚信、责任、效率”的核心价值观，持续完善现代企业治理体系，以制度化保障规范运作，致力于为股东、客户、员工及社会等利益相关方创造可持续的长期价值。公司每年至少召开一次股东大会，保持与各方的透明沟通，及时披露经营状况，确保信息披露的准确性与时效性。

股东权益保护

冠旭电子严格遵循《中华人民共和国公司法》及财政部相关法规，持续优化公司章程，确保治理体系与时俱进。

程序规范：股东大会的召集、召开及表决严格依照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》执行，确保所有股东享有平等的权利与机会。

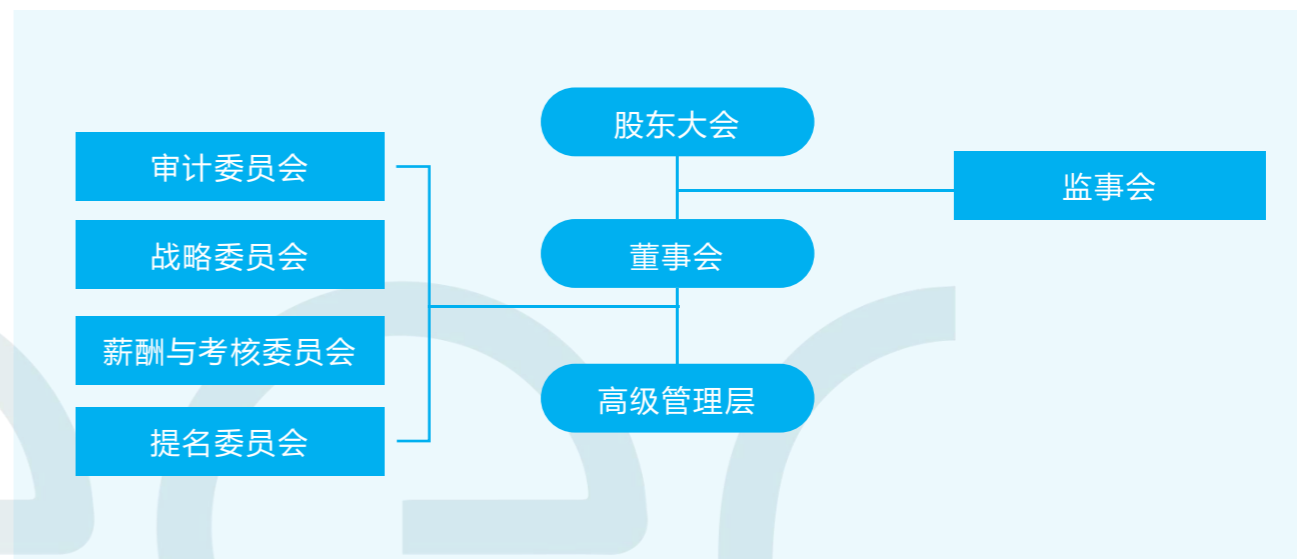
同股同权：无论持股比例大小，所有股东一视同仁，均可充分行使自身权利。

信息透明：每次股东大会召开前，公司提前发出书面通知，详细列明会议议题、职权范围及时间地点。

表决公正：股东（含代理人）依据所持表决权股份数量行使表决权，每一股份享有一票表决权。

董事会职责

冠旭董事会作为公司治理的核心机构，承担着战略决策与监督管理的关键职责。其主要管理职责包括：制定公司长期发展战略与经营方针，确保企业可持续增长；聘任、考核并监督高级管理人员的工作表现，决定其薪酬与去留；审批重大财务事项，包括预算决算、投融资方案及利润分配；建立健全内部控制与风险管理体系，保障公司合规运营；维护股东权益，平衡利益相关方关系，履行社会责任；监督信息披露真实性，确保公司透明运作。董事会通过集体决策机制，以勤勉忠实义务为行为准则，最终实现公司价值最大化与治理现代化。



公司管理构架

董事会运行机制

董事会由股东选举产生，设董事长负责召集主持会议。定期召开董事会，重大事项需集体决策，实行一人一票表决制，一般过半数通过。下设审计、薪酬、提名等专业委员会协助决策。董事对决议承担责任，需履行忠实勤勉义务，确保公司战略制定与监督管理层执行，维护股东利益。



公司董事会
共召开会议

3 次

董事会构成

董事会坚持用人唯才、多元包容的选聘原则，综合考量候选人的年龄、性别、文化背景、教育经历、专业资质、核心技能、服务年限等多维因素，构建结构合理、优势互补的董事团队，以提升科学决策水平，有效防范利益冲突风险。

审计委员会、薪酬与考核委员会由独立董事组成，确保委员会运作的独立性与专业性，切实维护公司及全体股东的合法权益



董事会共计 **5** 名董事

其中独立董事 **2** 人

女性董事 **1** 人

董事会成员结构

姓名	职位	独立董事任期年资			性别	专业知识与技能		主要经历		年龄			员工身份
		3年	3至9年	9年以上		产业或科技	法律、财务或会计	科技产业	法律、财务或会计	50岁以下	50至65岁	66至75岁	
吴海全	董事				男	☑		☑			☑		☑
师瑞文	董事				男	☑		☑			☑		☑
吴训	董事				男	☑		☑			☑		☑
杜静国	独立董事	☑			女		☑		☑		☑		
鲍凯	独立董事	☑			男		☑		☑		☑		

各委员会职责

董事会下设审计、战略、薪酬与考核、提名四个专业委员会，依法履行监督审议职责，定期向董事会汇报，完善公司治理架构，提升治理效能，切实维护股东与投资者权益。

董事会下属委员会主要职责

	审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 独立监督：审计委员会由独立董事组成，负责监督公司财务报告流程，确保信息真实准确，维护股东利益。 风险管控：评估内部控制有效性，识别重大财务与运营风险，督促管理层完善风控体系，保障公司稳健经营。 内外协调：协调外部审计机构选聘与沟通，审阅审计结果，同时监督内部审计工作，提升整体治理水平
	薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬制定：负责审议公司薪酬政策，确定董事及高管薪资标准，确保薪酬竞争力与公平性。 绩效考核：建立科学的绩效评价体系，定期评估管理层履职情况，激励提升经营业绩。 监督建议：监督薪酬方案执行，向董事会提出调整建议，维护股东与员工合法权益。
	提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 制定选任标准：研究董事及高管的任职资格与遴选程序，提出制度建议 物色合适人选：广泛搜寻符合资质的董事及高管候选人，建立人才储备 组织审查提名：对候选人进行尽职调查与综合评估，向董事会提出聘任建议
	战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 战略研究支持：聚焦投资、发展、营销等重大战略议题开展深度研究，审核 ESG 委员会提交的气候变化、水安全等核心议题，评估风险识别、目标设定及达成情况，为董事会决策提供专业意见。 规划编制统筹：牵头组织编制公司中长期发展总体规划，协调各方资源，形成系统方案后提交董事会审议决策。 执行监督改进：跟踪分析重大战略执行情况，定期评估实施效果，针对偏差与问题向董事会提出优化调整建议。

高管薪酬决议程序

薪酬结构与激励体系	实行“基本年薪+长期激励”模式，构建利益共享、风险共担机制，将可持续发展纳入绩效考核，保障战略目标实现。
薪酬委员会构成与运作	设3名委员，独立董事占半数以上；候选人由董事长、半数独立董事或三分之一董事提名，经董事会过半数选举产生，主任由独立董事担当。
股权激励与员工保障	股权激励计划经薪酬委员会、董事会、股东大会逐级审议后实施；严格遵守国家退休退休规定，依法保障员工福利。
独立董事薪酬与回避表决	薪酬依据《公司章程》及行业水平拟定，经董事会、股东大会审议；审议关联交易时关联董事回避表决，确保决策独立。



投资者交流

冠旭电子高度重视投资者关系管理，致力于构建透明、高效的沟通生态。公司建立了多元化、常态化的境内外投资者沟通机制：通过定期邮件通报、现场调研交流及线上互动平台等方式，及时向投资者传递经营成果、行业动态与战略规划，深度解读业务发展驱动力与核心竞争优势，切实回应投资者关切，持续增进市场认同与价值发现。

在可持续发展领域，公司同样搭建了内外部双向沟通桥梁，积极践行 ESG 理念。董事会定期审视并推进可持续发展战略落地，就气候变化应对、能源效率提升、企业治理优化、风险管理体系建设、商业道德规范、绿色创新研发及低碳技术应用等关键议题，与投资者保持高频互动与信息同步，确保 ESG 实践与利益相关方期望同频共振，携手共创长期价值。



大规模投资者
交流活动

2 场

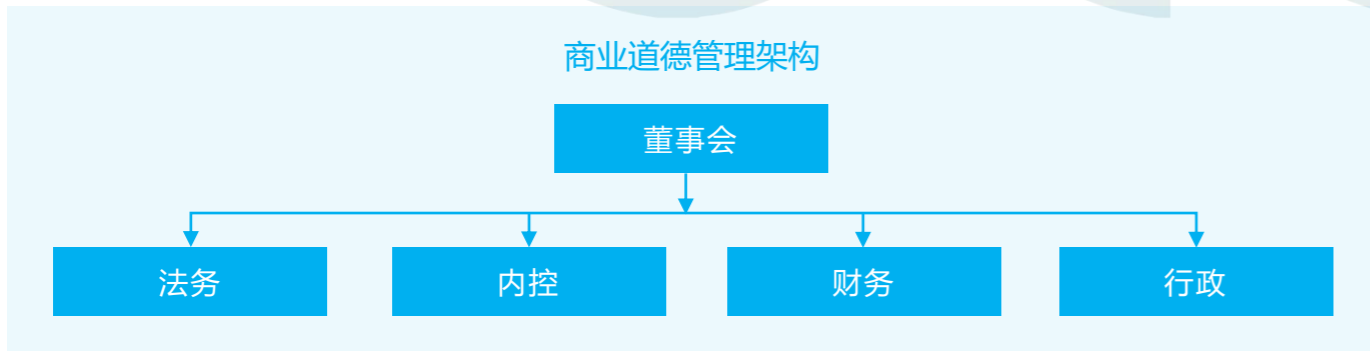
互动问询和沟通

诚信经营

冠旭电子将“清廉基因”深度融入企业价值观，视其为商业文明的基石与可持续发展的核心竞争力。我们以“零容忍”态度对待贪腐行为，通过制度设计与文化浸润的双向驱动，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的良性生态。从供应链伙伴到内部团队，我们倡导以透明规则替代灰色操作，以价值共赢取代短期利益交换，持续净化商业环境。报告期内，公司始终保持“零违规”记录，这份成绩单不仅印证了合规体系的有效性，更彰显了全体成员对“诚信即生命线”的共同坚守。

加强廉洁建设

冠旭电子将法律红线转化为管理准则，制定并实施了《员工手册》《廉洁承诺书》《采购控制程序》《供应商管理程序》等一系列规章制度，我们要求全体员工和合作伙伴共同恪守“依法合规、诚信为本、透明运营”的底线。坚决抵制任何形式的商业贿赂，杜绝以不正当手段谋取利益。通过常态化的培训与考核机制，我们推动制度规范从“纸面条款”转化为“行动自觉”。公司设立专项工作组，独立履行监察管理职责，直接向董事会进行工作汇报，该工作组负责受理与冠旭电子职员或单位相关的违法违纪、违反职业道德准则以及损害公司利益行为的投诉和举报。董事会定期听取工作汇报，确保公司内部监督机制的有效运行和透明度。



廉洁教育与培训

为了提高企业员工的反商业贿赂以及反贪污意识和能力。2025年，我们定期组织反商业贿赂以及反贪污培训。公司面向所有在职员工，以线上、线下结合的培训方式开展年度反腐倡廉培训，并重点针对品质、采购开发、销售等岗位人员进行专项宣贯，培训内容涵盖了商业贿赂及贪污的定义、危害、法律法规、企业政策和程序等方面。

防范贪腐风险

在报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件，我们通过常态化开展员工教育与培训，切实增强了全员对不正当行为的防范意识与应对能力。这些举措有效构筑了风险防火墙，为企业稳健前行提供了有力支撑。



合规管理体系认证证书



职员反腐败培训覆盖率达

100%

全体员工签署《廉洁承诺书》和《员工手册》的签署率达到

100%

25年新导入供应商签署《廉洁承诺书》的签署率均达到

100%

反腐败与商业道德相关培训总时数

209 小时

CSR 考试考核通过率

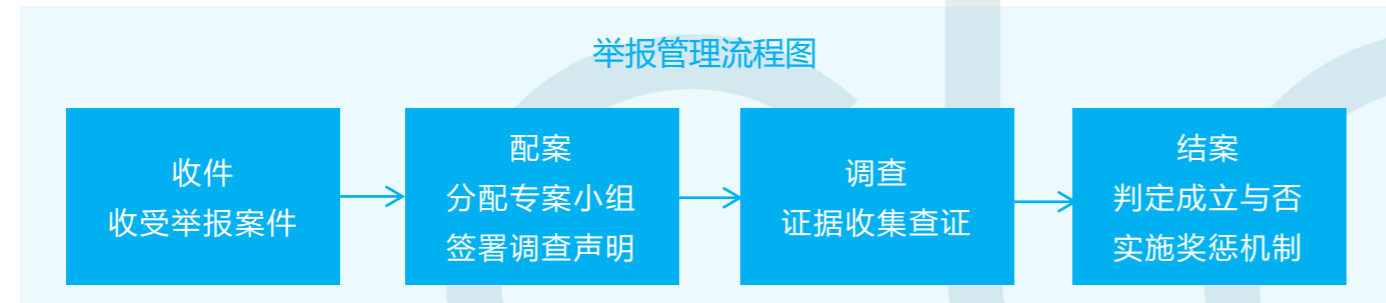
100%

反贪腐举报管理

冠旭电子明确“举报-受理-调查-反馈”的全流程闭环机制，公司倡导“全员监督”的风控文化，坚决打击利用职务便利谋取不正当利益的行为。为保障举报的规范性与安全性，公司设立了公开、便捷的举报渠道，确保每一条线索都能得到及时响应。

在案件调查环节，公司实施分级分类管理机制。调查团队将依据案件规模、性质、涉外因素及法律定性等维度，指派具备相应专业能力的专案人员开展独立、公正的核查工作。这一整套“有法可依、有据可查、专业处置”的反腐体系，不仅筑牢了风险防线，更在组织内部营造了风清气正的廉洁生态。

举报管理流程图



举报人保护

公司充分体谅员工在举报过程中可能存在的顾虑，并在此严正声明：坚决抵制一切形式的打击报复行为。一旦发现任何报复举动或意图，知情者须立即上报至董事长。公司将对涉事的主管、经理或其他人员采取严厉的纪律处分，最高可至解除劳动合同。

为确保调查的独立性与保密性，公司高层将指派无利益冲突的专案稽核人员负责跟进。通过严格的隔离机制，确保被举报人及其相关部门无法获知举报来源，从源头上杜绝泄密风险。

我们高度重视并尊重每一位举报人的隐私权。除非应法律强制要求或取得举报人明确授权，公司承诺绝不向任何第三方披露其身份信息，并将采取最高级别的安保措施予以保护。我们致力于打造一个零风险的举报环境，让每一位员工都能无后顾之忧地参与到公司的廉洁监督和治理中来。

举报途径

邮寄地址：
中国广东省深圳市龙岗区坪地街道高桥工业园区东片区，深圳市冠旭电子股份有限公司

收件人：
内控处-管小姐
联系电话：
0755-84090133-8640
电子邮箱：
hegui@grandsun.com

公平竞争

反不正当竞争

冠旭电子致力于打造风清气正的商业生态，将反不正当竞争视为企业发展的生命线。我们构建了完善的合规管理体系，为商业竞争行为划定了清晰的红线与准则。为筑牢全员法治防线，公司定期开展典型案例剖析与警示教育，持续提升员工的法律素养与风险识别能力，倡导全员主动参与监督，发现问题苗头及时上报。我们设立了畅通的举报渠道，鼓励员工与外部合作伙伴共同监督，对任何破坏公平竞争的行为“零容忍”。在合作层面，我们坚持将合规要求前置，通过与供应商、客户等合作伙伴在合同中明确约定反不正当竞争的权责条款，携手共建透明、诚信的产业链环境，实现真正的价值共赢。

知识产权保护

保护技术创新成果，是激发研发人员内生动力、保障企业可持续创新的核心机制。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《反不正当竞争法》及《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，构建覆盖“创造—运用—保护—管理—服务”全生命周期的知识产权合规治理体系。

公司系统制定并持续更新《知识产权合规管理手册》《知识产权保护管理程序》《知识产权风险管理控制程序》《商业秘密分级保护指南》《研发项目知识产权介入指引》等十余项制度文件，明确研发立项、技术交底、专利布局、成果转化、对外合作等关键环节的权责要求与风控节点。在实践中，我们推行“三早一协同”工作机制：早介入（研发立项阶段即启动专利检索与FTO自由实施分析）、早预警（建立重点技术领域侵权风险动态监测清单）、早应对（针对高风险场景制定规避设计或许可预案），并强化法务、研发、IP、采购多部门协同响应机制。



2025年

未发生

反不正当竞争，反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼



报告期内，共发生无效及异议商标案件

5起，针对欲开发新市场的竞争对手进行专利地图分析至少

0件

风险管控

冠旭电子坚持合规运营，稳健发展，建立健全风险管理与内部控制体系，持续完善公司治理，强化合规管理与内部监督，切实保障企业可持续、高质量发展。

风险识别与应对

风险类别	风险项目	应对策略
战略风险	公司管治风险	持续迭代优化内部制度体系，全面规范生产运营全链条流程，持续完善法人治理结构；切实维护股东合法权益，升级投资者服务与沟通管理，全面提升公司治理综合能力。
	产品竞争力风险	深耕电声组件、耳机组装等核心主业，构建多元化产品矩阵与业务生态，提供一体化专业技术解决方案；加快推进智慧工厂落地，全面启用数字化管理系统，强化竞争优势。
运营风险	新技术和新产品开发风险	保持高强度研发投入，大力引进行业顶尖技术人才，打造高素质、专业化研发攻坚团队，持续提升自主创新与核心技术突破能力。
	产品质量风险	构建全周期、全流程质量管控体系，深入推进精益生产与数字化改造升级；严格供应商准入与全流程管理，严把每一道生产工序质量关口。
	气候变化风险	常态化跟踪监测气候变化动态，科学制定短、中、长期碳减排规划；聚焦高风险业务场景，专项制定并落地风险防控与应对预案。
	劳动关系风险	健全用工管理规范与合规操作流程，依法成立工会组织；搭建多渠道、常态化沟通平台，保障劳资沟通顺畅高效，构建和谐稳定用工环境。
合规风险	业务运营风险	设立合规小组，在董事长统一领导下，全面推进公司各个业务运营部门的合规建设；定期开展合规小组会议，分享各个板块的合规工作的推进进度和疑难点，坚守合规经营底线。
	知识产权管理和保护风险	完善知识产权全生命周期管理体系，在产品研发设计源头嵌入知识产权风险评估；对合作方知识产权开展全面尽职调查与风险核查，筑牢产权保护屏障。

风险管理与流程

冠旭电子严格遵照国家法律法规与行业规范，建立健全内部控制管理制度，实现风险评估、预警、处置、复盘全流程标准化运作。公司定期开展全域风险排查，综合运用风险规避、压降、分担、接受等灵活策略，最大限度弱化风险冲击。

内部控制管理

冠旭电子内部控制体系以 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 框架为指导，建立业务部门，风险管理与合规、内部审计的三道防线。



业务部门负责一线风险识别与日常管控

风险管理与合规部门统筹体系建设与流推进

审计部门独立监督，审查有效性并跟踪整改

合规管理

公司聚焦采购、商务合作、生产制造、市场销售等关键经营环节，制定并严格执行标准化合规操作流程，实现全方位、无死角合规管控。针对运营中发现的问题，第一时间启动整改纠偏，确保所有经营管理活动严格符合法律法规、监管要求与内部规章制度。

内部督查

为提升运营透明度，冠旭电子设立督查小组，由董事长直接主持工作，下设内控处履行独立监督职能，负责审查公司各项制度、标准及日常运营的合规性与有效性。公司已构建职责专一、覆盖全面、聚焦关键的内部督查制度，确保监督工作独立规范运行。2025年内控处按月度、季度、年度开展内部督查工作，覆盖采购、商务、项目、生产等方面。以严格的内控督察制度监管保障企业合规运营与长期稳定发展。

信息安全与隐私保护

信息安全是企业生存和发展的重要基础，冠旭电子持续通过制度完善、风险管理和安全培训等方式不断强化员工信息网络安全意识，隐私保护安全意识，维护客户、员工及公司自身的信息安全。

信息安全

冠旭电子坚持“重大信息安全泄密事件为零、重大信息系统故障事件为零、业务连续性中断事件为零”的目标，成立信息安全和隐私信息管理小组，制定了包括《信息安全和隐私信息管理手册》《访问控制程序》《介质管理程序》《通信安全管理程序》《信息安全符合性管理程序》《信息和隐私资产管理程序》《业务连续性管理程序》《备份管理规定》《机房管理规定》《服务器管理规定》《相关方信息安全管理程序》在内的共计 70 余项内部制度和操作流程，构筑起强大的信息安全体系，确保公司信息基础建设、信息安全建设、信息应用系统及产品和客户的信息安全。

信息安全风险管理

为有效控制信息安全风险，确保公司、员工及客户的信息安全，维持公司信息系统的稳定运行，冠旭电子在内部制定信息安全风险管理制度，建立了应急响应、时刻保障、培训、运维和监管五大安全体系，以及脆弱性管理、开发安全、保密区合规化、终端安全和业务连续性保障五大安全模块，同时辅以一定的风险管控加强措施，如异地备份、离线备份、渗透测试、漏洞扫描、病毒更新防护、补丁更新等措施。



报告期内，冠旭电子通过了

ISO 27001

信息安全管理体系认证

ISO 27701

隐私信息管理体系认证

ISO 22301

业务连续性管理体系认证



报告期内，冠旭电子

未发生

任何信息泄露事件

我们采用以下管理措施，全方位保护员工及客户信息安全：

组织和人员管理

- 建立内部组织管理框架，责任到岗保障信息安全的建设和运行
- 针对公司员工和外部人员开展定期，不定期的信息安全意识培训，明确员工在工作中的信息安全职责
- 培训频率每年一次。

物理安全管理

- 为不同级别的机房，不同办公场地提供必要保障，包括供电系统、温湿度环境、消防措施、静电防护等，采用区域隔离、门禁系统、视频监控、安保等形式防止未经授权的活动对安全区域的访问、破坏及干扰。

软件开发安全管理

- 评估和分析系统的安全需求，实施与业务安全等级要求相应的安全机制
- 建立独立的开发环境和测试环境系统，确保信息系统开发生命周期中设计和实施的信息安全
- 实施开发过程代码审核，开发结束后，先在测试环境运行测试，并对系统进行脆弱性扫描，如有中高危漏洞补丁，进行修复，测试系统部署经各使用部门相关人测试评估确认无问题后，再在应用生产系统中部署使用。

物理安全管理

- 制定网络安全访问管理制度，建立网络权限访问 OA 审批流程，明确只能在工作岗位的职责权限内访问。对办公区、生产区、访客区配置设定网络边界访问权限、默认未经授权隔离区；对网络设备、网络活动进行监控和管理，制定网络安全策略和操作规程。

信息安全培训

冠旭电子高度重视员工的信息安全意识培训，培训范围涉及信息安全、保密意识、ICT（信息与通讯技术）信息安全使用，信息安全预防等多项内容。



信息安全应急预案

2025年，为化解并防范重大信息安全泄露风险，公司成立信息安全和隐私信息小组制定信息安全应急预案，涵盖了制定应急联络人员名单，建立应急指挥中心组织，制定应急响应流程和措施，以及编写应急演练方案全流程，应急预案的范围和内容基于潜在安全事件的风险评估和潜在信息安全威胁的风险识别进行确定。为检验应急预案的可行性和完整性，我们定期开展信息安全应急演练，对应急预案进行修订和完善。报告期内，公司开展了SAP/MES/OA 3大关键业务系统的三级等保测评，业务数据库的业务连续性演练、月度漏洞扫描和年度的渗透测试，共计修复系统漏洞63项。

隐私保护

冠旭电子高度关注客户、员工以及自身的隐私安全，以国家法律法规为指引，制定了《商业秘密管理程序》《信息安全和隐私安全组织管理规定》《组织环境和相关方要求管理控制程序》等一系列隐私管理办法与完善的脱敏标准和流程，针对客户的隐私管理，以《员工手册》《信息安全和隐私信息安全事件管理程序》规定和定期考核的形式约束员工的行为，禁止泄露合作方的隐私。



报告期内，通过线上线下相结合的方式，公司共计培训时长

2410 小时

总参与

1205 人次



三级等保

SAP/MES/OA 测评通过
报告期内，冠旭电子

未发生

涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

涉密资料管理：公司所有重要核心部门电脑均已安装加密系统软件，部门电脑均已安装加密系统软件，所有文档落地加密，并配置了外发文件解密申请流程，外发文件管理制度，因工作关系所获的有关秘密机密等资料，严禁拷贝、复印打印，未经授权不得转借，转发，涉及人员应妥善保管。

非必要特殊情况，个人不得带到家里和公共场所办公，以防泄密。

涉密资料存储：涉密电子文件、记录、磁盘、光盘或其它存储媒体必需加密，纸质文档在不用时应放在上锁的文件柜、保险柜并指定专人保管钥匙。

涉密会议管理：凡是涉密会议，组织部门需严格确定出席、列席会议人员，线上会议禁止录屏。

权限访问条款：凡为我公司提供各类产品或服务，需要对我公司信息资产进行物理或逻辑访问的相关方，均须签订保密协议或保密条款。

隐私保护培训：为员工提供隐私保护相关的培训和考核。

隐私保护内容：按照客户要求或者公司密级分类标准进行定义。

隐私保护标识：按确定的密级和保密期限，对各单位产生的商业秘密事项做好密级标识或加盖密级识别印章。

高敏资料保护：根据不同业务、部门和相关方制定了细致的脱敏标准。客户来访身份信息登记，APP应用手机客户信息收集，均实行了不再收集或进行脱敏保护，保护客户隐私信息安全。

授权管理：计算机应用人员从入职，离职，调岗异动权限变更，均按OA流程审批，并每半年度账号权限审核1次管理。

数据加密：布置文件加密系统，防止数据泄露。

设备检修：所有计算机设备的安装、调试、检修由专业技术人员负责，其他人员不得拆卸和检修；必要外修时需要审批，并2人以上全过程陪同或拆除信息存储设备，拆除信息存储设备由使用部门主管保管，再送外送修。



分级管理



资产管理



访问权限



人员管理

绿美工业 低碳未来

作为领先的科技型制造企业，冠旭电子切实履行环境责任，致力于实现绿色转型承诺。我们围绕公司核心碳中和目标，持续完善环境管理体系，加大环保投入力度。我们以行动助力公司积极应对气候变化，切实履行气候变化承诺。我们优化能源结构转型，提升能源利用效率，推动能源使用向智慧化转型，全方位促进节能减排。我们开展系列节水行动，引入创新型雨水回收处理技术，主动防范企业积水风险。我们响应国家发展规划，大力发展循环经济，从材料选用到废弃物处理的全流程中，积极探寻提升资源利用率、减少废弃物排放的有效路径。我们加强了化学品及有害物质管控，以全面削减产品中的有害物质为目标，携手供应商共同制造更加环保、健康的产品。

○ 光伏发电量 **678.18** MWh

○ 累计获评碳中和试点企业 **1** 家

○ 零碳工厂 **1** 家

○ 近零碳排放企业 **1** 家

○ 绿色工厂 **1** 家

○ 累计获得碳足迹认证产品 **2** 款

○ 节能减碳投入 **405.6** 万元

· 应对天气变化
· 双碳行动

· 能源使用
· 水资源管理

· 废弃物管理
· 绿色产品



环境管理体系

冠旭电子秉持“遵守法规、全员参与；预防污染、清洁生产；节能减排、持续改善”的环境管理方针，持续完善公司环境管理体系，积极推进环境体系认证工作，旨在实现标准化管理目标。与此同时，我们持续加大对各类环保技术与项目的投入力度，助力冠旭电子绿色制造转型。

管理制度

冠旭电子严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《规划环境影响评价条例》《生态环境标准管理办法》等国家法律法规，制订并发布了《EHS手册》等覆盖环境管理的制度文件。同时，我们也建立了《环境因素与危险源识别、评价与控制程序》《目标、指标与管理方案控制程序》《应急准备与响应控制程序》《法律、法规与其他要求控制程序》《废弃物管理程序》《能源资源管理程序》《废气管制处理程序》《化学品管理程序》《相关方施加影响控制程序》《纠正与预防措施控制程序》等环境管理程序，持续推进公司环境管理标准化，致力于在确保公司环境合规的基础上，追求更卓越的环境绩效表现。

管理体系建设

冠旭电子积极推动环境管理体系建设，搭建了环境、能源、温室气体、废弃物等领域的管理体系，目前已导入ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、QC080000有害物质过程管理体系、ISO22301业务连续性、RBA责任商业联盟、ISO50001能源管理体系、ISO14064温室气体核查管理体系、产品碳足迹、零碳工厂、ESG管理体系、废弃物零填埋等管理体系，并通过了第三方认证。



截至报告期末，冠旭电子获得

ISO 14001 环境管理体系

废弃物零填埋 管理体系认证



冠旭电子 ISO14001 环境管理体系认证证书



废弃物零填埋管理体系评价证书

气候变化行动

冠旭电子把应对气候变化纳入战略，系统识别气候风险与机遇，积极响应并开展创新行动。通过全价值链零碳管理，推动公司可持续发展。

气候风险与机遇

我们高度重视气候变化的应对工作，建立并持续完善气候治理体系，致力于将气候管治与公司的管理、业务体系深度融合。积极识别气候风险与机遇，制定气候变化应对策略与行动方案，回应利益相关方对气候变化情景下业务连续性 & 可持续性的高度关注。参考 IFRS S2 及其行业基础施行指引第 49 册《电子与电气设备》相关建议，采用 IPCC（联合国政府间气候变迁专门委员会）第六次气候变迁评估报告中提及的 SSP2-4.5 以及 SSP5-8.5，作为实体风险情境选择。于报告期内组织与气候风险及机遇高度相关的重点单位，针对上下游及自身运营环节的潜在风险与机遇开展评估调研。同时，开展气候变化专题培训，提升员工对气候风险与机遇的认知水平。气候风险与机遇的识别及应对策略，详见《2025 年冠旭电子气候风险与机遇识别及应对策略》。



冠旭电子 2025 年气候风险和机遇知识培训

治理



- 成立由董事会领导决策、ESG 管理委员会统筹协调、公司各部门共同参与的碳中和工作组，全面统筹推进气候变化相关事务，确保各项工作按计划落实，助力达成相关目标。
- 董事会下属战略委员会负责公司可持续发展含气候变化相关事宜的审议，包括内外部利益相关方沟通、重要性评估、风险识别、目标及策略的制定等，保障公司可持续发展及应对气候变化战略的有效推进与落实。

战略



- 基于 IFRS S2（国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露）对气候风险和机遇的分类，结合冠旭电子的业务板块，识别适用于公司的气候风险与机遇。
- 针对识别的结果，梳理相关政策，以明晰宏观环境下各气候风险与机遇的重要性及未来发展趋势。
- 通过定性气候情景分析，评估气候变化相关风险与机遇在不同时期及情景下对公司业务、战略和财务规划的影响。

风险管控



- 各风险主管部门需每年对冠旭电子当前及潜在面临的气候风险开展识别、筛选与评估工作，制定应对策略，相关内容需提交董事会战略委员会审议，并视情况制定补充应对措施。
- 针对各类气候风险，需结合发生概率与影响程度进行分类，管理层重点针对重要性及紧急程度较高的风险采取应对措施。

指标与目标



- 以 2023 年为基准年制定减碳目标，并承诺不晚于 2050 年实现碳中和。
- 制定可再生能源转型目标，计划于 2025 年实现可再生能源使用比例达 100%。

气候变化承诺

冠旭电子致力于成为绿色转型引领高质量发展的先进企业代表，将持续供应对环境友好性的智能声学产品。公司 ESG 委员会通过 ESG 小组的深入调研，积极挖掘气候相关机遇，作为提升企业韧性与长期竞争力的重要驱动力。计划于 2026 年实现范围一和范围二的碳达峰，2030 年实现范围一和范围二的碳中和，2050 年前实现范围一、范围二和范围三全面碳中和目标。

2025 年 4 月冠旭电子顺利完成碳核查，并通过零碳工厂认证；2025 年 4 月 22 日世界地球日，冠旭电子发布了 Cleer 新一代开放式 AI 耳机 (ARC5、Clip)，并完成会议碳中和，入选深圳市生态环境局组织遴选的深圳市大型活动碳中和试点示范项目。2025 年 8 月完成 2024 年深圳市重点排放单位碳排放履约，入选深圳市重点排放单位 2024 年度目标碳强度达成名单。

为推动气候变化应对相关工作，确保减碳目标达成，我们以调整能源结构、促进低碳转型为减排工作核心，大力推广可再生能源使用，于 2025 年提前实现可再生能源使用比例达 100% 的目标。我们致力于通过深耕节能改造、屋顶光伏、绿电采购等低碳行动，推动冠旭电子能源结构低碳化，助力碳中和目标的实现。报告期内，我们按照气候变化规划，继续推进范围三温室气体盘查工作，同时投入大量资源联合供应商开展绿色低碳行动，加强供应链减碳能力建设，推动供应链低碳未来。

碳盘查

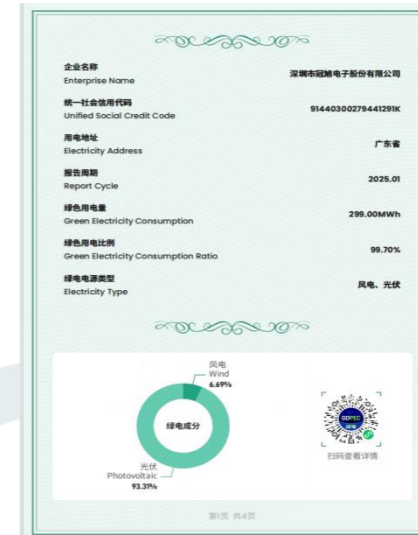
公司范围内进行盘查，对各阶段的温室气体排放源、种类进行识别、排放量化核算，由此全面了解碳排放情况。

碳减排

在碳盘查分析的基础上寻找降低碳排放的环节，并制定相关减排措施，从而有效的进行控制与管理。

碳中和

在减排的基础上对不能完全减掉的碳以购买碳信用的方式进行中和，从而达到“零碳”。



2025 年绿电溯源报告



2025 年新产品发布会碳中和证书



粤港澳大湾区碳足迹标识认证证书



全球开放式头戴 AI 耳机首创者

排放管理

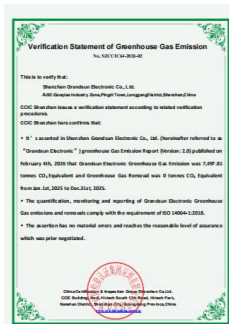
作为富有社会责任感的企业公民，面对气候变化对全球环境影响与日俱增的严峻形势，冠旭电子主动提升排放管理标准，积极践行低碳未来理念。公司致力于降低自身生产经营活动对大气环境产生的负面影响，以实际行动助力缓解气候变化，为守护全球生态环境贡献力量。

温室气体排放管理

我们积极响应国家“双碳”目标，践行 2050 年碳中和承诺，持续优化温室气体排放管理，主动探寻减排契机全力缩减公司碳足迹。

依据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》《碳排放权交易管理办法（试行）》及 ISO 14064-1 标准，我们开展第三方温室气体核查，以明确公司排放现状，为制定碳减排策略筑牢基础。报告期内，公司完成 2025 年度 ISO 14064-1 第三方核查。

未来，我们将推进供应链温室气体盘查，基于完整基线排放，制定科学的碳中和减排方案与路径，全力达成减碳目标。



2025 年 ISO14064-1
温室气体核查声明

报告期内，直接温室气体排放（范围 1）：**562.22** 吨二氧化碳当量

报告期内，间接温室气体排放（范围 2）：**1496.80** 吨二氧化碳当量

报告期内，间接温室气体排放（范围 3）：**5,438.78** 吨二氧化碳当量

报告期内，温室气体排放强度（范围 1 和 2）（基于位置）：

0.98 吨二氧化碳当量/百万人民币

2025 年冠旭电子温室气体排放数据为经核证的温室气体排放数据，部分范围 3 排放量按照采购商品使用产生的排放、资本货物、运营中产生的废弃物、商务旅行、员工通勤、下游运输和产品使用范围 3 类别进行分类

大气污染物排放管理

公司高度重视合规排放，严格依照《中华人民共和国大气污染防治法》《消耗臭氧层物质管理条例》《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》等法规，对所有项目开展环境影响评价。定期开展环境检测，严控氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物排放。

公司严格管控原材料，确保不含有臭氧消耗物质（ODS）。同时，从源头减少能源使用，加强废气合规排放，最大程度降低排放物对环境的影响。

排放管理

源头减少
能源使用

- 电动车替代燃油车
- 减少私家车使用

加强废气
合规排放

- 废气合规排放管理
- 安装废气处理设备

案例 | 开展废气合规排放改善行动

冠旭电子针对生产线焊接工位开展烟雾净化改善，配备 15 台专用烟雾净化器，高效收集过滤焊接烟雾。通过定向抽排烟尘，满足环保审核要求，减少废气排放，显著改善车间空气质量与作业环境。有效降低员工吸入铅烟、助焊剂烟雾等有害物质风险，保障职业健康，减少职业病隐患。同时避免烟尘污染产品及设备，提升生产稳定性与产品良率。设备适配流水线，吸烟臂可灵活调节，运行稳定，不影响正常生产作业。



烟雾净化器

能源管理

冠旭电子将卓越能源管理融入碳中和规划。秉持“节约能源，绿色生产；不断完善，持续改进”方针，大力推广可再生能源应用，全面实施节能改造，加快能源管理智慧化建设，以绿色低碳生产助力企业稳步迈向碳中和目标。



截至报告期末，公司荣获
ISO 50001
能源管理体系认证



ISO50001 能源管理体系证书



可再生能源利用

推广可再生能源，是冠旭电子推进能源结构转型、应对气候变化的重要举措。公司大力推进屋顶光伏项目，持续投入建设光伏设施，并通过采购绿电等方式，不断拓宽可再生能源的应用版图。2025年，公司可再生能源使用占比已达100%，实现用电环节温室气体零排放，以实际行动为绿色低碳未来与气候保护贡献坚实力量。



楼顶铺设屋顶光伏 (0.62 兆瓦)

2025 年清洁电力使用情况

屋顶光伏总装机

0.62 兆瓦

光伏总发电量

678.18 兆瓦时

绿证采购

0 兆瓦时

直购绿电

7667 兆瓦时

合计减少温室气体排放量¹

1756.77 吨二氧化碳当量

¹ 公司以未采取任何可再生能源利用措施的排放量为基线计算合计减少温室气体排放量，包括因光伏发电量自用、绿电采购获取绿色权益、减少的温室气体排放量

双碳行动

冠旭电子高度重视节能降耗，将节约能源作为企业实现可持续发展的重要抓手。公司制定《能源目标指标和管理方案控制程序》，系统规范能源管理与节能工作；每年制定节能目标及改善计划，持续跟踪落实成效。同时，针对生产用电、精密空调等重点用能环节开展节能改造，通过管理提升与技术优化，有效降低能源消耗与温室气体排放，稳步推进绿色低碳未来。



节电率¹约
22.95%

节能项目	节能项目数量 (个)	节电量 ² (兆瓦时)	节电率 (百分比) ¹
生产用电	5	79.31	50.97
精密空调	1	5.16	15.00
汇总	6	84.47	22.95

¹ 节电率 = (本报告期内的节电量/上一报告期内的电力消耗总量) * 100%。该指标代表公司报告期内所寻找的节能机会，同时可预估未来的节能潜力。

² 节能改造项目年节电量 = 12 * (改造前月用电量 - 改造后月用电量)。

一级能效精密空调



案例 | 零碳工厂创建项目

冠旭电子已构建完善的绿色制造管理体系，先后实施智能产线升级、LED 照明改造、太阳能路灯替换、节能电机更新、光伏电站建设、双碳管理平台搭建、高效冷却塔改造、产品轻量化及原料回收利用等多项绿色低碳举措。为深入贯彻《“十四五”工业绿色低碳发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，持续健全绿色制造与服务体系，推动工业低碳转型，助力碳达峰、碳中和目标实现，公司以低碳未来为核心、以创建绿色工厂为目标，系统规划可持续绿色低碳未来路径，并制定《2023 年公司环境社会治理 ESG 中长期战略规划纲要》。目前，公司已成功获得“零碳工厂”认证，绿色发展成效显著。



2025 年“零碳工厂评价证书”

节能减碳投入

公司始终坚持“持续、高效的节能减碳投入”是提升能源利用效率、推动能源结构低碳转型的核心基石。我们在全厂区积极推进各类节能改造项目，同时加大可再生能源布局与投资，以实际行动助力企业碳减排目标落地。



智慧能源管理

基于自身技术优势，冠旭电子深度整合了能源管理、可再生能源、充电桩及储能充放电管理，持续投入并推动 IOE（能源互联网）智慧能源管理平台的发展。公司的能碳智慧管理平台包含五大功能系统，通过软件技术实现了对生产与设备的数字化集中管控。这一举措不仅大幅提高了生产运营效率，还显著降低了机电设备的运维能耗。

在报告期内，我们对智慧能源管理平台进行了升级，重点加强了能源数据的分析与可视化呈现能力。这使得我们能够更快速、更精准地识别能源使用中的异常点，并对异常用电情况进行细致排查，从而全面保障用能安全，坚决杜绝能源浪费。

我们计划将能碳智慧管理平台逐步推广到所有生产车间，2026 年厂区整体节能率将达到 20%。



水资源管理

冠旭电子的用水主要源自市政供水系统，主要用于生活用水，而在产品生产制造中，制冷设备采用循环水作为间接冷却用水。为有效应对水资源压力及潜在风险，公司已建立了完善的水资源管理体系，并投入大量资源积极推进节水行动。

水资源利用

冠旭电子重视运营活动对水资源的影响，设定了高于行业标准的目标，并依据 ISO 14001 标准完善水资源管理体系。同时，积极联合供应商、服务商、员工及政府等利益相关方，开展宣贯与合作，共同应对水风险及流域水挑战。

水风险识别和管理

每年，我们紧密结合工厂实际运营状况，系统开展水风险识别与评估工作。基于评估结果，为工厂精准制定针对性。管控方案，有效防范和应对各类潜在水风险。年度水风险评估结果将提交董事会下属战略委员会严格审议，确保水风险管理策略科学合理、切实可行。

水资源管理目标

我们始终高度关注国家及运营所在地政府关于用水、中水回用、污水排放等相关政策要求，严格遵循最新法规标准，以高于合规的要求制定年度水资源管理目标，持续提升公司水资源管理水平，积极履行企业在水资源节约与保护、高效利用方面的社会责任。

水资源管理体系

为切实提升用水效率，冠旭电子建立了完善的用水监测与核算机制。公司定期对用水量、水质进行严密监测与精准算，实时跟踪水资源利用达标情况，确保及时发现并妥善处置各类用水异常，最大限度减少水资源浪费。

在此基础上，公司积极推行多元化节水措施：通过普及安装节水器具，从源头降低用水量；实施生活废水回用项目，推动水资源循环利用，全力削减水资源取用量及生活污水排放量，以实际行动助力水资源可持续利用。

利益相关方宣贯与合作

利益相关方参与对冠旭电子水资源管理意义重大。我们通过问卷调查等方式，了解各方对公司水资源利用的关注点，并主动与供应商、服务商、周边企业、社区、政府及员工等开展宣贯与合作，携手推进水资源管理工作。

供应商/服务商分析与调查

- 开展 ISO14001 认证宣贯活动，探讨可持续水管理合作事宜，带动供应商 / 服务商参与 ISO14001 认证，共同改善公司的水管理绩效

员工节水意识宣贯

- 生产、办公、生活区张贴节水标识及宣传海报
- 公司 OA 主页节水宣传倡议
- 开展员工节水培训

政府水资源要求落实

- 配合政府完成用水申报、工业用水重复利用率调查
- 参加节水员培训
- 联合相关部门开展重点水域保护工作



员工节水培训



节水宣传



冠旭电子 2025 年万元产值新水量同比 2024 年下降

33.43%

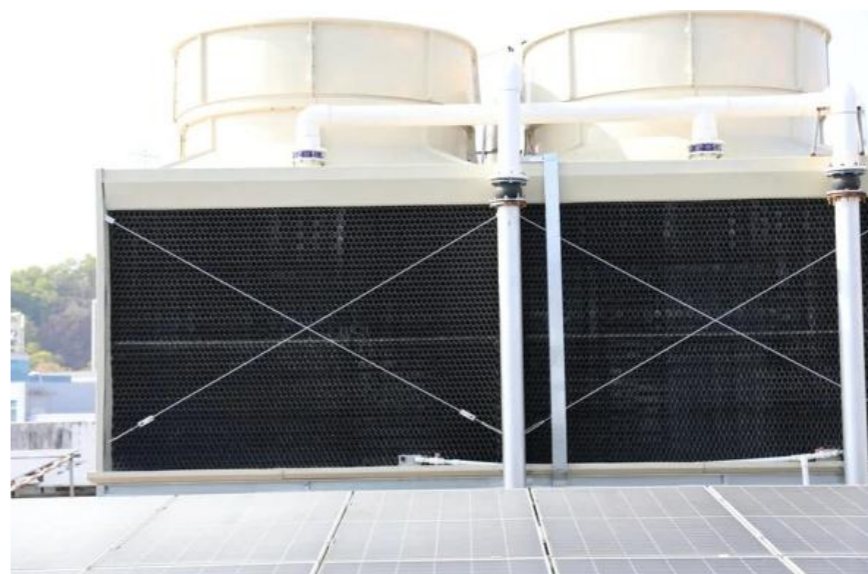
水资源管理工作

为完善水资源管理体系，冠旭电子严格遵循收集与分析、承诺和规划、实施、评价、沟通和公开五步工作法，系统推进水资源管理工作。通过水资源收集分析、节水目标制定、节水措施落地、管理效果评估、信息公开公示等全流程管控，持续构建公开透明、全面规范、高校运行的水资源管理体系。

按照 ISO 14001 标准开展的水资源管理工作	
 收集与分析	<ul style="list-style-type: none"> · 识别利益相关方，开展问卷调查 · 收集水相关数据，如用水量、水质、潜在污染源
 承诺和规划	<ul style="list-style-type: none"> · 制定水资源管理战略 · 制定年度水管理目标和计划
 实施	<ul style="list-style-type: none"> · 制定节水管理制度 · 实施针对水平衡目标的措施，如开发源头节水技术 · 实施针对水质目标的措施，如生活污水和饮用水水质检测 · 实施针对水质提升目标的措施，如为外来人员提供饮用水、卫生间，洗手池
 评价	<ul style="list-style-type: none"> · 评价水管理计划的效益 · 评价水相关突发事件的影响 · 评价利益相关方的反馈
 沟通和公开	<ul style="list-style-type: none"> · 公开场址的内部水管理模式 · 与利益相关方沟通水管理计划

水资源循环利用

在园区建设过程中，冠旭电子通过更换高效冷却塔，有效降低冷却水飘散损耗，大力推行水资源循环利用与净化处理模式。宿舍用水先排入污水池，依次经过沉淀、过滤等多道精细处理工序，确保水质达到杂用水标准后，重新用于道路冲洗、厕所冲刷及绿植浇灌等场景。同时，鱼池废水也得到妥善处理，定期更换的废水经合理调配，成为滋养花卉的优质水源。通过一系列节水与循环利用措施，切实减少水资源消耗，提升水资源利用效率，助力公司水资源管理体系进一步完善。



污水管理

冠旭电子严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规，制定《污水管理程序》，以规范污水管理。冠旭电子生产过程中不产生工业废水，只有生活污水，排放的废水水质符合《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB 18918-2002) 等国家和地方排放标准要求，最大程度减小对受纳水体的影响。同时，我们聘请外部有资质的环境监测机构，每年开展至少 1 次针对污水排放情况的环境监测，2025 年生活污水检测结果均合格。



截至报告期末，冠旭电子

未有 生产废水排放，

生活废水排放达标率 **100%**

循环经济

冠旭电子的废弃物主要来源于生产运营过程中产生的生产垃圾、生活垃圾，以及供应商供货产生的废弃包装材料。为降低废弃物环境影响，公司积极响应国家号召，大力发展循环经济。通过绿色产品设计、优先选用可回收材料、与供应商协同开展物料回用、推动废弃物资源化利用等方式，持续提升资源利用效率，减少资源浪费，助力绿色低碳产业生态构建。

材料回收与再利用

冠旭电子始终坚定践行 5R 原则，全力将材料使用量降至最低。在产品阶段，深入贯彻减量化设计理念，严格甄选材料，优先采用可回收材料，逐步淘汰不可回收材料，从源头管控材料使用，减少废弃物产生。

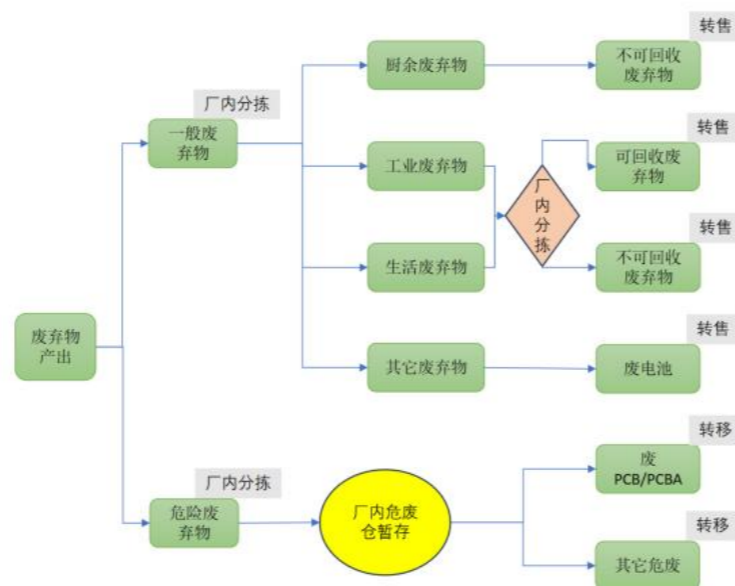
物料采购环节，公司积极与供应商协同联动：一方面推动供应商对存在质量瑕疵、运输损耗或具备循环利用价值的产品、包装材料、线圈、线盘等进行回收；另一方面主动开展内部物料回收，构建双向物料回收体系，提升物料循环利用效率。

生产环节，公司持续推进工艺优化，推动塑料包装、纸箱、胶框、栈板等物料在厂内循环复用，有效降低生产过程中的物料消耗，切实将 5R 理念贯穿全生产运营流程，助力绿色产业生态建设。

废弃物零填埋

冠旭电子积极推行废弃物零填埋理念，持续健全废弃物零填埋管理体系，实现源头减量、资源化利用与合规管控一体化落地。通过专项改善替代直接焚烧与填埋，不断提升废弃物资源化转化率及综合利用水平。

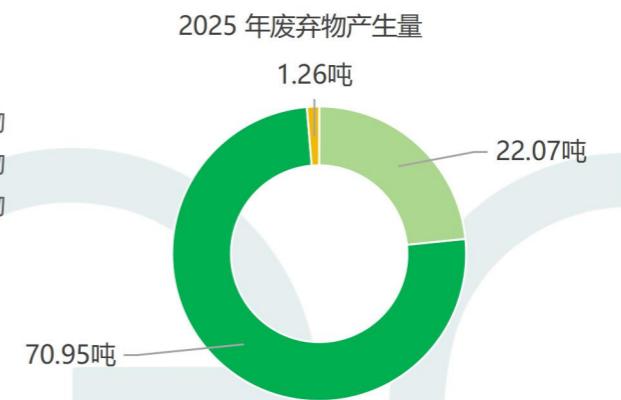
公司对塑料、金属、纸箱等可回收废弃物实行分类回收与循环利用；不可回收的危险废弃物交由具备资质的专业机构规范处置，并积极推进热能回收利用。同时，持续强化员工环保意识，推动绿色生产常态化开展，现已顺利通过废弃物零填埋管理体系认证，实现环境效益、经济效益与社会效益协同发展。



废弃物处理流程图

废弃物管理

冠旭电子严格依照国家法律法规开展废弃物管理与处置工作，实行专人负责、全流程管控，对废弃物类别、重量、资源化转化方式等信息进行系统化收集与监测，确保数据可追溯、可管控。2025 年公司废弃物转换率达 99.94%，以专业化、规范化管理保障废弃物处置合规高效。



废弃物产生量数据由于取整导致分类细项数据相加不等于此处总量数据，具体数据请详见附录 - 关键绩效数据。



报告期内，公司通过了

废弃物零填埋

管理体系评价，达到**金级**。

截至报告期末，公司废弃物合法处置率 **100%**



有害物质管理

冠旭电子严格遵守国内和国际的化学安全法规，以及客户的有害物质管理要求。公司制定了诸如《有害物质控制管理程序》和《采购控制程序》，对产品开发、采购、生产制程以及货物可追溯性进行控制。公司还对材料、零部件、成品以及生产过程中的化学物质实施管控，限制有害物质在我司出现。公司已获得多年 QC080000 有害物质流程管理体系的认证。

<p>开发选型</p> <p>产品设计开发时查看材料的原始构成成分表，确认材料不含有有害物质。</p>	<p>采购</p> <p>采购从供应链获得《产品材料宣告表》和环保符合声明，以及第三方测试环保报告</p>
<p>制造</p> <p>对生产过程中的产品和辅材进行定期检测，对设备进行固定材料生产，避免混入。</p>	<p>出货</p> <p>出货前成品有害物质测试，禁止超出客户和法规要求的产品出货到客户端</p>

有害物质削减

冠旭电子以实现产品不使用有害物质为长期目标，制定了有害物质削减计划，主动探寻绿色替代品，全力减少并消除有害物质的使用。

公司在实验室配备先进的有害物质检测设备，如 GC-MS、ICP-OES、ED-XRF、UV-VIS 精确测试设备，并严格按照国际检测标准，开展 RoHS 2.0 等有害物质检测工作。检测实验室已获得国家 CNAS 认证。对公司来料进行分批检测，及时发现异常，实施问题追踪改善，降低物料的环保风险。



有害物质测试仪器

限用物质管理规范

冠旭电子密切关注国内外环保法规的发展，以最新标准的为要求，并对受限物质进行全面定义改进管理。目前更新了最新中国 RoHS、欧盟 REACH 法规和客户的限制物质要求。公司持续关注有害物质控制的发展趋势，及时修改内部有害物质管理标准，新增有害物质类型法规要求，确保完全符合法规及客户要求。

供应商有害物质管理

公司自成立以来，有害物质管理已成为企业生存的核心，冠旭电子已搭建绿色产品信息化管理体系，建立了《冠旭环境物质管理技术标准》、《有害物质控制管理程序》文件，各部门协调运作各行其职。协同收集供应链上游的产品《产品材料宣告表》和环保报告，品质、采购、研发等部门共同管理供应商有害物质，有效管控有害物质风险，全力提升产品环保合规能力。

在供应商管理方面，公司为供应商提供及时且高效的有害物质信息传递，要求供应商同步更新有害物质相关控制标准，确保供应商清晰掌握公司标准。公司每年对供应商进行年度环保审核，审核新供应商环保管理要求，签订环保协议，供应商导入须全面符合我司环保要求。供货过程要求供应商对材料进行全物质成分宣告，并提交相关环保测试报告及相关成分数据，从源头上控制物料合规性。

此外，建立材料有害物质风险等级，能够基于物料信息开展材料识别，从源头识别高低风险材料及高低风险供应商。合规人员借助该功能，可快速甄别物料中潜在风险点及涉及供应商，降低产品有害物质管控风险，切实避免产品对人体健康与环境造成不良影响。

有关冠旭电子供应商有害物质管理的其他信息，请查阅责任采购共创价值章节。



有害物质过程管理体系证书

安全生产

冠旭电子严格按照《中华人民共和国安全生产法》在生产经营活动中，为避免造成人员伤害和财产损失的事故而采取相应的事故预防和控制措施，使生产过程在符合规定的条件下进行，以保证从业人员的人身安全与健康，设备和设施免受损坏，环境免遭破坏，确保生产经营活动得以顺利进行的相关活动。

公司在安全生产上实行安全与生产的有机统一，二者相互支持、相互促进管理。最大限度保护劳动者生命安全和职业健康，通过减少职工伤亡和财产损失，提高企业生产效率和生产水平。其核心是以人为本，将从业人员的生命安全和身体健康放在首位，这也是公司安全生产工作的出发点和落脚点。落实安全生产管理、安全技术、劳动卫生、应急管理措施达到安全生产目标。

冠旭电子绿色化学品项目五个阶段



为提升化学品管理水平，在董事会监督下，冠旭电子组建专案项目组，联合子公司推进绿色化学品项目。项目组强化源头管控，对化学品实施全过程闭环管理与监督，确保合规，并与供应商合作，寻找更环保的化学品。报告期内，完成五个项目阶段工作，针对子公司化学品评估异常完成整改，推动公司化学品管理向绿色、安全、合规迈进。

清洁技术机遇

作为电子制造领军企业，冠旭电子全力推动清洁转型，推进清洁技术产品研产销，提升产品能效，扩大可再生能源应用，为客户提供高效节能方案，助力构建可持续的智能未来。未来，冠旭将持续拓展清洁技术研发，加大投入，助推社会绿色低碳未来。

此外，我们积极参与行业共建，通过参与行业大会、开展产学研合作等方式，携手社会各方推进清洁技术领域新技术的研发与交流。我们与国内外知名大学、科研院所开展长期合作，建立应用研发和工程示范相结合的创新链条，并广泛参与行业技术交流和行业标准制定工作，促进专业与产业的共同发展。

生物多样性保护

冠旭电子持续推进园区及办公空间的多层次绿化建设，构建园区雾森微循环系统，实现生产、生活用水分离式循环、回收与净化。园区内绿意盎然，拥有 46 个植物品种，绿化覆盖率达 65% 左右，在全国绿化建设中处于领先水平，生态环境质量优异。

公司将低碳未来理念深度融入生产、包装、储运全流程，借助技术改造与循环利用手段，大力削减废气、废水、废渣污染，全力降低对生物多样性、生态系统功能及人类健康的负面影响。遵循 5R 原则，选用可循环包材，加强轻量化包装研发，减少末端填埋，确保包装产品全生命周期符合生态环保理念。



报告期内，我们在清洁技术领域研发投入近 **6810** 万元，并将在 2026 年计划投入超过 **2500** 万元
报告期内，完成 **2** 款产品碳足迹认证



鸟类生态保护

赋能共进 共享成长

冠旭电子始终坚持人才为核心，以人才发展驱动企业可持续成长。公司严格保障员工合法权益，营造平等尊重、和谐融洽的工作环境，让员工安心履职、舒心工作。在人才培养方面，公司开设专业技能、职业素养、前沿技术及创新思维等多元化培训课程，搭建完善的发展平台与公平多元的晋升通道，助力员工持续成长与深耕发展。在激励保障方面，建立科学合理的薪酬福利与绩效考核体系，提供具有市场竞争力的薪酬待遇，通过绩效奖金、年终分红等激励方式与员工共享发展成果，不断提升员工归属感与工作积极性。公司高度重视职业健康安全，持续加大安全设施投入，常态化开展安全培训，强化职业健康防护，合理优化工作流程与劳动强度，切实提升员工工作与生活品质。作为负责任的企业，冠旭电子积极开展行业交流，推动行业协同发展；主动参与社区建设，改善社区环境；踊跃投身公益慈善事业，关爱帮扶弱势群体，以实际行动为社会和谐发展贡献“冠旭力量”

全年培训覆盖

345948

人次

公益慈善活动投入金额近

200 万元

员工人均受训时长

48 小时

安全责任书签署率

100%

- 职业健康与安全
- 员工平等与多元化
- 员工培训与发展
- 员工权益保障
- 聚贤纳才
- 公益慈善及社区贡献



人权和劳工管理

我们郑重承诺，严格遵循并高标准践行主要国际劳工公约与倡议，包括《世界人权宣言》、国际劳工组织核心公约、《联合国工商业与人权指导原则》、责任商业联盟行为准则、《外国人在中国就业管理规定》及社会责任标准，同时严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等海内外运营所在地适用法律法规。


劳工人权管理已深度融入冠旭电子 ESG 管理体系。我们始终尊重并全力保障员工合法权益，坚决杜绝任何侵犯人权的行为，以负责任的态度守护每一位劳动者的尊严与权益。

为进一步完善人权管理体系，公司制定并落地《社会责任管理手册》《员工手册》《招聘管理办法》《禁止使用强迫劳工管理程序》《童工拯救与未成年工保护程序》《间接人员加班管理程序》《结社自由及集体谈判管理程序》《禁止歧视管理程序》《女职工劳动保护管理办法》等一系列劳工权益保障制度，以规范管理行为，坚决防范强迫劳动、雇佣童工等违法违规行，反对任何形式的歧视与骚扰，保障员工合理工时与加班报酬，尊重员工自由结社及集体谈判权利，致力打造包容、平等、多元的工作环境。

我们高度重视全价值链劳工人权保障，持续对供应商开展社会责任风险评估与审核，有效防控供应链中强迫劳动、雇佣童工、侵犯结社自由与集体谈判权利等人权风险，推动产业链共同履行社会责任。

为确保公司劳工管理制度有效落地，我们建立了内部专项稽核、客户审核、外部第三方审核（如 RBA 责任商业联盟等）三位一体的三重稽核机制，实现工厂劳工相关议题全流程、全覆盖监督管理。

冠旭电子严格遵守国家法律法规中关于运营变更最短通知期的相关规定，充分保障各利益相关方合法权益。报告期内，公司未发生任何需通知利益相关者的运营变更事项。

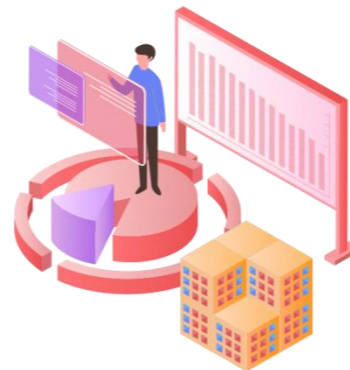
 截至报告期末，我们在运营点和供应商范围内

未发现

任何涉及侵犯结社自由及集体谈判权利、强迫劳动、非法奴役、童工及未成年工事件

未发生

任何歧视事件



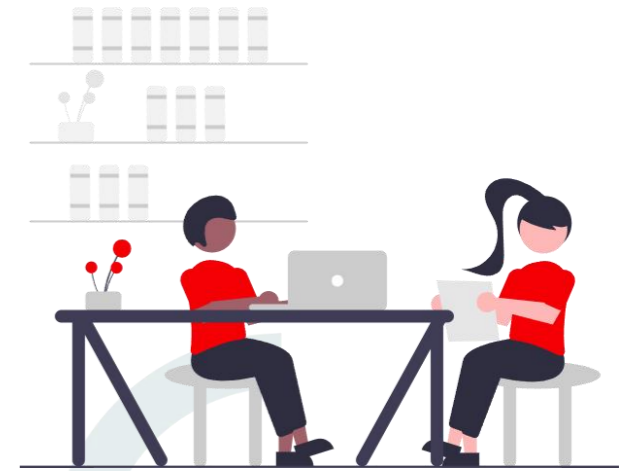
人权保护关键举措

- 强迫劳动** → 公司严禁任何形式的人口贩卖行为，坚决禁止雇用任何形式的奴役劳工，包括但不限于现代奴役、强迫劳工、抵债劳工、契约劳工及监狱劳工，切实维护劳动者基本人权与人格尊严。
- 强迫劳动** → 招聘及日常巡查中，人工严格核对员工身份证、公安相关证明等证件，仔细核查年龄。人事系统设置管控模块，录入身份证号后，对未达法定年龄人员自动预警，实现年龄核查双重保障。
- 强迫劳动** → 所有加班均遵循员工自愿原则，严禁强迫员工在非工作时间从事生产、会议及相关事务。因工作确需临时加班的，须按《员工手册》规定流程提交申请，经上级主管审批通过后方可执行。
- 强迫劳动** → 严格按照《员工手册》执行加班费及加班津贴规定，明确正常工作时间外延长工作时长属于加班，并依法足额支付加班费。
- 强迫劳动** → 员工享有自由组织权，致力于打造无暴力、无压力、无恐惧、无恐吓威胁的工作环境。同时积极提供便利条件，支持员工依法组建工会及其他合法组织，保障其高效
- 强迫劳动** → 我们公平对待每一位员工，杜绝在招聘、薪酬、晋升等用工环节中，因种族、年龄、性别、残疾等个人因素产生任何歧视行为。
- 强迫劳动** → 公司严格遵守当地有关员工遣散的法律法规，依规支付遣散费用。对符合政府补贴申领条件的员工，全力协助办理；同时积极支持员工参加再就业培训，助力职业过渡与发展。

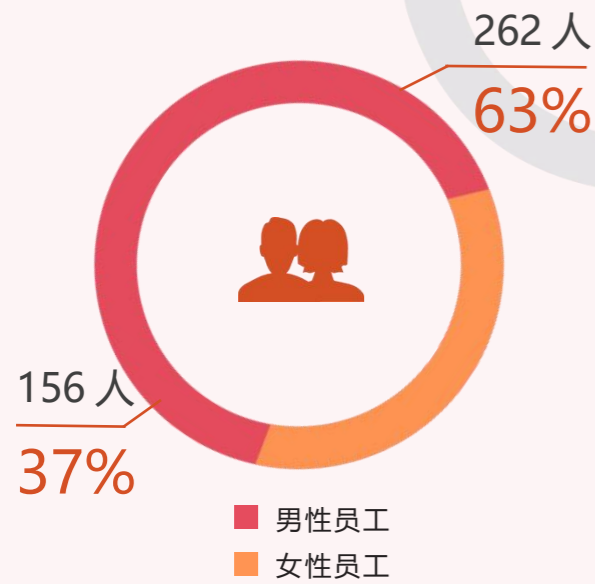
平等多元化员工队伍



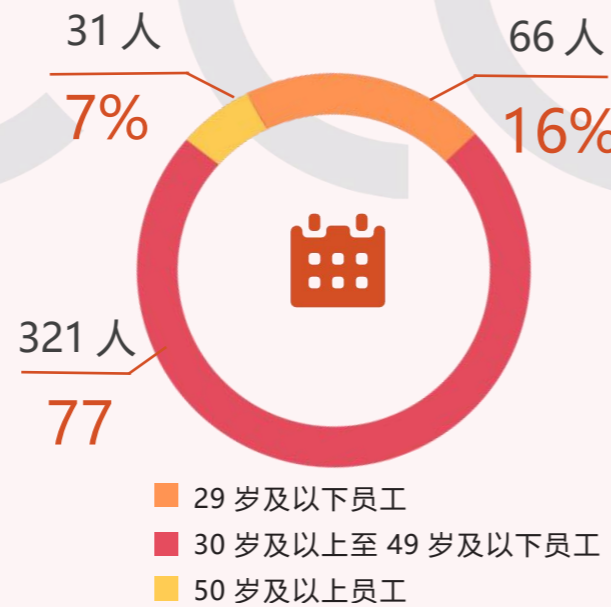
截至报告期末
冠旭电子雇佣总数为
418 人



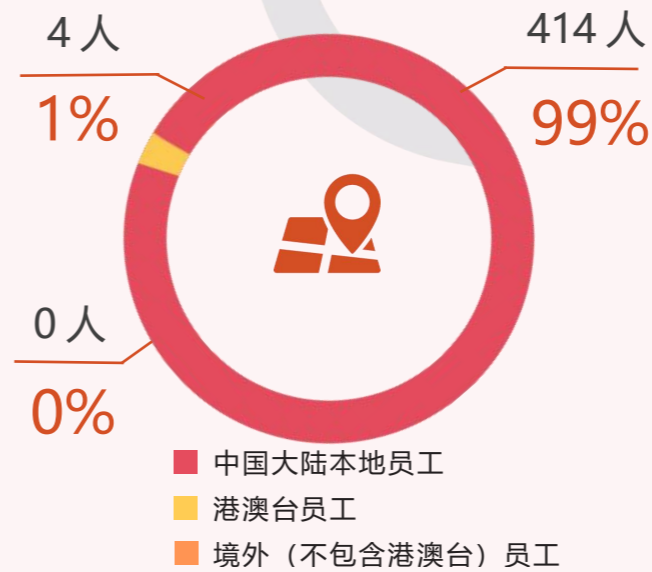
按性别划分的员工总数



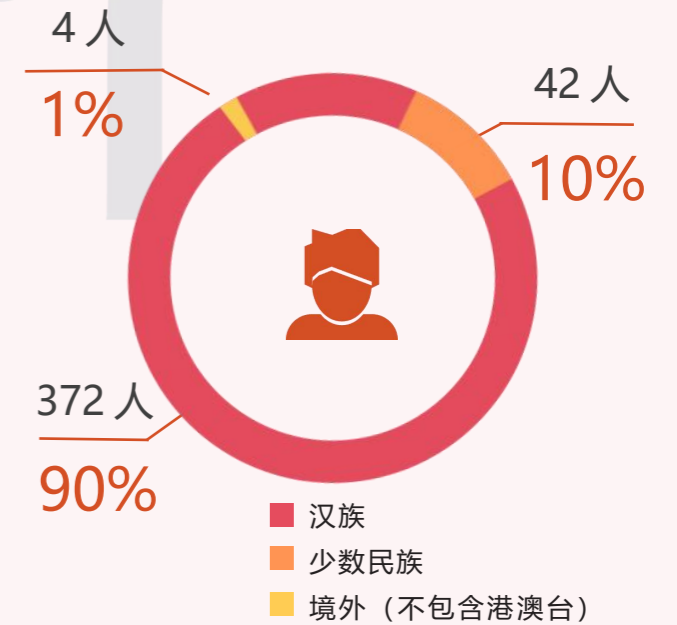
按年龄划分的员工总数



按地区划分的员工总数



按民族划分的员工总数

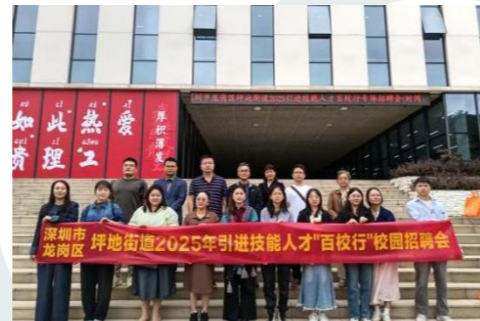


人才吸引与留任

冠旭电子持续优化人才管理体系，稳步扩充核心人才储备。为员工搭建清晰的多通道职业发展路径，细化晋升标准与流程，构建公平、公正、公开的薪酬体系，推行科学量化的绩效考核制度。同时，完善多元化福利体系，推动员工与企业共享发展成果，充分激活员工潜能与工作热情，从人才储备、发展通道、激励机制等多维度持续增强企业核心竞争力。

人才招聘

我们持续开展校园招聘，发掘并培育高素质应届毕业生，夯实人才梯队建设。报告期内，公司于2025年9月面向国内高校开展校园储干招聘项目：通过各部门人才需求盘点，制定专项招聘方案；强化雇主品牌推广，积极对接目标院校并建立合作；通过校园宣讲会向毕业生介绍企业发展与岗位信息，经面试评估后完成录用签约，为企业储备优质青年人才。未来，公司将持续优化校园储干招聘机制，提升招聘效率与人才适配度，持续引进知识型、技术型等高素质人才，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。



校园招聘会

薪酬水平

冠旭电子坚持打造具有市场竞争力的薪酬体系，以合理薪酬策略实现吸引人才、留住人才、激励人才、成就人才的目标。公司在薪酬管理中严格遵循同工同酬原则，保障公平就业与合理回报，坚决维护员工合法劳动权益。为保持薪酬竞争力，公司定期开展行业薪酬调研，结合经营效益与岗位价值动态优化薪资水平，确保薪酬处于行业中上游，既与市场接轨、充分体现员工价值，也严格不低于当地法定最低工资标准。同时，不断完善薪酬结构与激励机制，激发员工工作积极性与创造力。这些举措充分体现公司以人为本的理念，切实保障员工切身利益，让员工安心工作、持续创造价值，为公司吸引优秀人才、稳定团队、实现长期稳健发展奠定坚实基础。

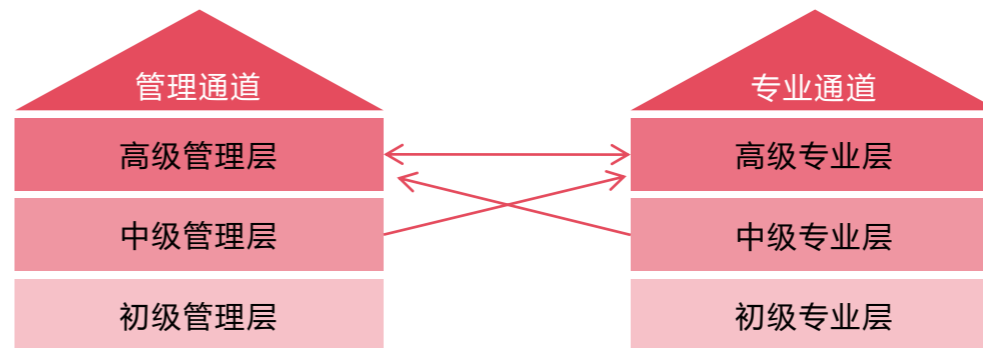
绩效考核

冠旭电子建立覆盖全体员工的绩效考核体系，制定定期考核制度、完善考核指标与规范考核流程，以员工客观工作表现与发展情况作为年度绩效评估依据。考核内容涵盖经营业务目标及关键工作事项，按部门与岗位职责差异化设定。考核期间，员工与直属主管开展多轮沟通，明确目标、反馈结果并制定改进计划，实行复评、主管审核两级审核机制，确保考核结果客观公正。通过科学合理的绩效考核体系，持续优化人力资源管理及绩效反馈流程，提升员工工作积极性与长期稳定性。



晋升体系

冠旭电子为员工搭建管理与专业并行的双通道职业发展路径，持续完善晋升政策与实施流程，充分挖掘员工潜能。公司秉持公平、公正、合理的用人理念，打造全透明的晋升流程，确立四大晋升原则，全力构建科学规范、适配企业发展的晋升体系，有效提升员工的工作积极性与组织认同感。



管理通道晋升人数

60 人

专业通道晋升人数

38 人

晋升原则



态度和业绩并重原则

全面考量员工素质、能力与工作成绩



能升能降原则

根据考核结果，绩优者升，绩差者下



纵向晋升与横向发展相结合原则

员工可单通道纵向晋升，也可跨通道横向发展



逐级晋升与跨级晋升相结合原则

员工按晋升通道逐级发展，绩效突出或有特别贡献者可跨级晋升

案例 | 设置员工晋级考核机制

冠旭电子设晋级通道、配岗位津贴、给晋升机会，完善普通员工晋升考核机制，激发其积极性与创造性，挖掘潜能。

晋升 评选标准

为保障招聘工作顺利开展，留住新入职公司的特岗人员，故申请特殊/关键岗位的技术员工（包含焊锡，测试，看外观，打胶，打螺丝等）入职一月内，由生产部门提名，组织 PE, QE, IE 对其进行技能考核，根据考核的结果定级，让真正有相关特岗工作经验的新入职人员拿到对应的报酬，并能稳定扎根在公司。

从事以上岗位的试用期为三个月，试用期满转正考核合格后方可进行晋级申请，晋级需从最后一个等级开始，每晋升一个等级需在原岗位上服务 6 个月或以上，在晋级过程中表现特别优秀者，可给予特殊申请，经批准后允许跨级晋升，但最高不超过二个等级。结合主管对个人表现的综合评估可再次晋级为全能工。

全能工入职连续工作满 1 年后，能掌握所在线体全部工站技能，通过配套的 6s、安全、品质等岗位应知应会课程考核，通过经理面谈，符合标准后进行全面的培训和学习，试用合格后可申请晋升线长、副课长以及课长等管理岗位。

员工培训与发展

公司坚信人才是企业持续发展的核心，整合内外部资源，精心打造丰富且具针对性的培训课程体系，全力助推员工职业成长，挖掘其潜力，实现个人价值最大化。期望员工与公司携手，在成就个人理想时，为公司长远发展注入动力，共创辉煌。

关注员工发展

员工培训体系

我们面向全体员工搭建并推行全面人才培养体系，课程覆盖企业文化、EHS、ESG、信息安全、商业道德等多个维度，贯穿员工全职业发展周期，助力员工持续成长。

为丰富学习形式、满足多元需求，公司在开展线下培训的同时，打造线上学习平台“i冠旭”，员工可灵活安排学习时间、获取优质学习资源，高效平衡工作与学习，不断提升综合能力。

2025年
冠旭电子员工培训项目共计

支出 **21.1** 余万元





全体员工培训总学时约

2.04 万小时

人均培训时长约

48 小时

部分专题培训	培训总时长	培训人次
ESG 培训	2304	192
反腐败培训	209	418
EHS 培训	34322	104432
信息安全	2410	1250
知识产权	4960	593

培训项目	培训对象	培训内容
 入职培训	针对新入职员工	培训内容涵盖公司简介、各项规章制度、质量管控、环保/EHS/社会责任基础知识、ESG 理念、商业道德、信息安全、人资行政规章、安全生产、企业文化、OA/SAP 操作、财务制度及 6S 管理培训，全面覆盖员工履职所需知识技能。
 在岗培训	学习岗位的新要求	培训内容涵盖：岗位应知应会、产品知识、质量知识、EHS、企业行为准则、商业道德、社会责任、信息安全及各类专项培训课程。
 上岗培训	帮助员工熟悉新岗位	企业文化、公司组织架构、部门职能与岗位职责、产品知识、岗位应知应会（含 EHS）。
 转岗培训	帮助员工掌握新要求	新员工须掌握岗位应知应会内容，并按照年度培训计划，参加岗位相关培训课程

案例 | 深圳冠旭电子销售专项培训

为持续优化组织效能，全面提升销售团队产品专业力、市场洞察力、品牌向心力、团队协同力与落地执行力，销售部自 2025 年 6 月起，常态化开展全员专项培训。培训紧密围绕核心产品技术、新品卖点解析、市场竞品对标、客户价值传递等关键内容，坚持每月两场精准赋能，助力团队吃透产品、精通业务、统一思想、高效协同，不断夯实市场竞争力，为公司业绩增长与高质量发展注入强劲动力。



内部讲师培养

自 2020 年起，我们启动内部讲师培养计划，以“选、育、用、评”为主线，系统推进：

- 选：聚焦业务骨干与经验沉淀者，精准识别内训潜力人才；
- 育：围绕课程开发、授课技巧与引导技术，提升教学设计与呈现能力；
- 用：通过真实授课、试讲评审与学员反馈，实现能力闭环验证；
- 评：结合课酬激励、荣誉认证与职业发展支持，推动知识分享常态化。

目标是打造一支懂业务、善表达、能传承、有影响力的内训师队伍；让经验流动起来，让知识生长出来，让学习真正扎根。



截至报告期末，
我们现有

93 名讲师

继续教育

- 继续教育作为我国人才培养的重要组成部分，近年来在推动职业技能提升、促进就业和助力经济发展方面发挥了积极作用。冠旭电子作为具有社会责任的企业，积极响应国家政策，大力推行职业技能等级认定考试。
- 冠旭电子 2025 年开展的职业技能等级认定考试，涵盖生产、销售、品质等多个领域，旨在为广大劳动者提供展示才华的舞台，培养更多高素质的技术技能人才。



报告期内，
职业技能等级认定
考试共计

292 人次参加

内部讲师培养流程



案例 | 深圳冠旭电子开展新品研发专项培训

2025 年 12 月，冠旭电子研发部门开展新品研发专项培训。培训采用“理论+实操+案例”模式，聚焦新品研发核心模块，助力员工提升专业技能。培训通过课后考核与个性化行动计划推动成果转化，践行公司核心价值观，助力打造优质新品。后续，研发团队将以此次培训为契机，深耕技术、精进技能，为公司高质量发展注入强劲动力。



案例 | 深圳冠旭电子组织职业技能等级认定考试

2025 年 11 月 15 日至 11 月 27 日，冠旭电子组织并实施了职业技能等级认定考试。本次考试面向内部员工，覆盖网商、传声器装调工、塑料注塑工、质检员四大工种，认定等级涵盖五级（初级工）至三级（高级工），兼顾不同岗位经验与职业发展阶段，为员工提供了系统化、阶梯式的能力展示与成长通道。

考试内容严格对标国家职业技能标准及行业规范，突出实操能力与理论素养并重，全面检验员工的专业知识、技术熟练度与综合应用水平。通过认定的员工将获得全国联网可查的职业技能等级证书，不仅提升了个人职业资质与市场竞争力也进一步强化了员工对企业的认同感、归属感与持续发展的内生动力。



培养职场领导力

我们构建了冠旭电子领导力模型，围绕思维力、决断力、执行力、影响力、专业力五大核心维度，对各层级能力进行从基础到卓越的阶梯式划分，并明确配套的能力提升路径。该模型为干部领导力培养筑牢理论根基，提供清晰、精准、可落地的方向指引。

我们始终秉持与员工携手共进、共同成长的理念，深入践行冠旭电子“人才强企”核心发展战略，重磅推出“造星系列”领导力培养项目。项目聚焦干部管理能力提升，拓宽专业思维与全局视野，全方位赋能人才成长，助力员工在职业发展道路上持续进阶、稳步跃升。

(青干班)冠旭电子培训模块

职业认知与自我提升:

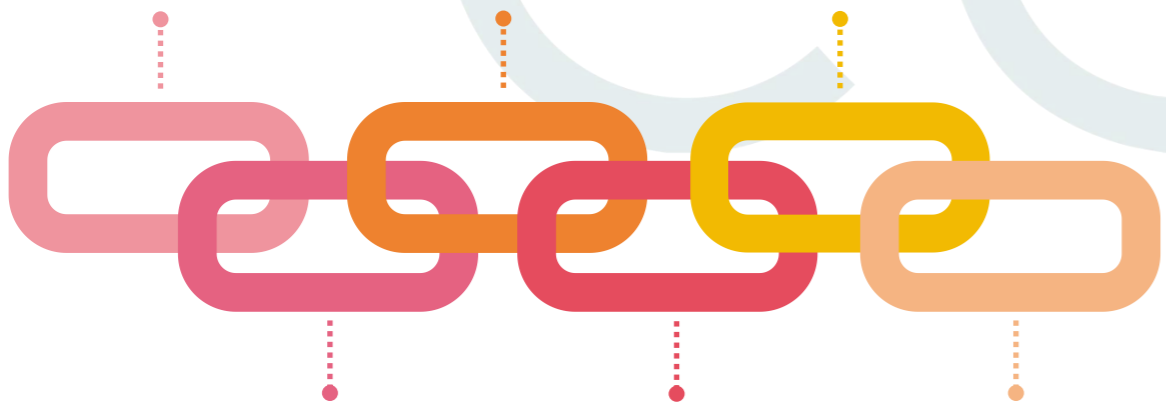
明确优秀员工标准，提升职业素养，树立坚持进取理念，梳理短板与提升方向。

工作方法与管理目标:

掌握 PDCA、目标拆解、每日目标落地技巧，提升工作闭环与目标达成率。

问题解决与思维提升:

培养问题识别、分析、解决能力，打破思维误区，建立系统与创新思维。



中层管理能力锻造:

明确管理角色，提升统筹、协同、担当能力，打破部门壁垒。

压力与能力提升:

分析压力来源，掌握缓解方法，实现压力向动力转化，提升核心能力。

业务与技能提升:

企业贸易链路，掌握 AI 应用及工作技巧，提升业务认知与实操能力



2025 年度公司青干班课程培训总时长为

20357.5

小时参与人次共

120

案例 | 组织开展青年干部培训班项目

2025 年组织青年干部培训班，面向具备一定管理经验的主管级人员，侧重跨部门协同、目标管理与职业素养跃升。全年开展 8 堂课程，含 1 场结业仪式，课程设计强调“问题导向+实战演练”。授课周期：2025 年 5 月至 12 月，频次灵活（含周三、周五），兼顾业务节奏；

特色课程：《冠旭集团贸易链路规划与分享》、《从需求（目标）到交付：打破部门墙，提高效率协同“作战”》、《从中坚到中流砥柱：中层管理者的核心能力锻造》；能力闭环：每课次设置课后任务与小组研讨。



领导力培训体系

培训项目	培训对象	培训内容
青干班项目	高级管理层后备干部	旨在统一文化价值观与干部管理理念，提升干部管理能力
基层干部项目	基层干部	旨在提升基层干部管理技能等
新员工培养计划	储备干部	旨在统一文化理念，助力储备干部快速融入公司与团队，完成从校园人到职场人的转变

推进校企合作

冠旭电子积极开展外部协同人才培养，深化校企合作育人模式。自 2020 年以来，公司先后与肇庆市技师学院、德庆县中等职业学校、广东亚视演艺职业学院、云浮技师学院等院校建立合作关系，通过现代学徒制与校企合作“订单班”相结合的方式，为企业定向培养、精准输送专业人才。

公司建立了系统化的人才培养流程，涵盖企业文化宣导、工厂参观学习、岗位认知、专业技能训练及设备操作培训等内容，全方位助力人才成长。同时，公司高度重视校内师资队伍建设，已实现由校企双导师教学向学校专任教师独立授课的平稳过渡，持续提升人才培养质量。

此外，冠旭电子积极推动各运营基地与当地高校开展多形式校企合作，在助力青年人才成长的同时，为企业高质量发展储备坚实人才力量，实现校企资源共享、优势互补、合作共赢。



案例 | 南科大讲座：拥抱 AI 科创：Cleer 走进南科大

在南科大“拥抱 AI 科创向未来”讲座上，冠旭电子董事长吴海全，结合 AI 技术落地场景，介绍了旗下 Cleer 新品及人才培养举措。他介绍，Cleer 刚发布的 ARC5、Clip 两款新品，搭载骁龙 S7+ 音频平台，内置自研智能体“听道”，集成多类大语言模型，具备语音转写、同声传译等 AI 功能。吴海全表示，希望通过新品传递“耳机是智能生命体、未来时尚触点”的理念；同时表示，冠旭电子将持续深化校企合作，以产业需求为导向培育 AI 相关技能人才，助力科创产业高质量发展。



案例 | 校企合作“订单班”培养项目

2025 年，冠旭电子学院校企合作实现跨越式发展，与 4 所职业院校共建 14 个 Cleer 订单班，累计培养 600 多名专业技能人才，订单班规模和质量均创历史新高。合作院校涵盖德庆县中等职业学校、广东亚视演艺职业学院、肇庆市技师学院、肇庆市农业学校。班级覆盖了多个专业领域，包括智能制造、电子商务、酒店管理、机电工程以及智能自动化等。通过这种校企合作模式，学生们不仅能够获得理论知识，还能通过实践学习，为将来进入职场做好充分的准备。



构建和谐职场

冠旭电子以打造和谐职场为核心使命，致力于构建紧密、健康的劳资关系。公司搭建多元化沟通渠道，保障员工表达权与参与权；对于员工合理诉求，始终秉持高效负责的态度，第一时间响应并妥善解决。在丰富员工生活方面，公司精心策划团队拓展、文化交流、技能竞赛、休闲聚会等多元活动，持续激活职场活力、营造积极氛围。同时，不断完善涵盖健康关怀、生活补贴、职业发展支持的全方位福利体系，全面提升员工职场体验，让每一位冠旭人在实现职业成长的同时，深切感受家的温暖与归属感。

员工沟通与交流

冠旭电子严格遵守各项法律法规，充分尊重并保障员工合法权益，积极推进平等协商与集体合同制度建设。公司依法成立工会，员工享有自愿加入的权利。2025年，公司创新平台建设再结硕果：吴海全深圳市劳模人才创新工作室、彭久高全国劳模创新工作室先后获评，以榜样引领发展，以创新驱动成长，持续激发企业内生动力。



报告期末，冠旭电子有成立

1家工会

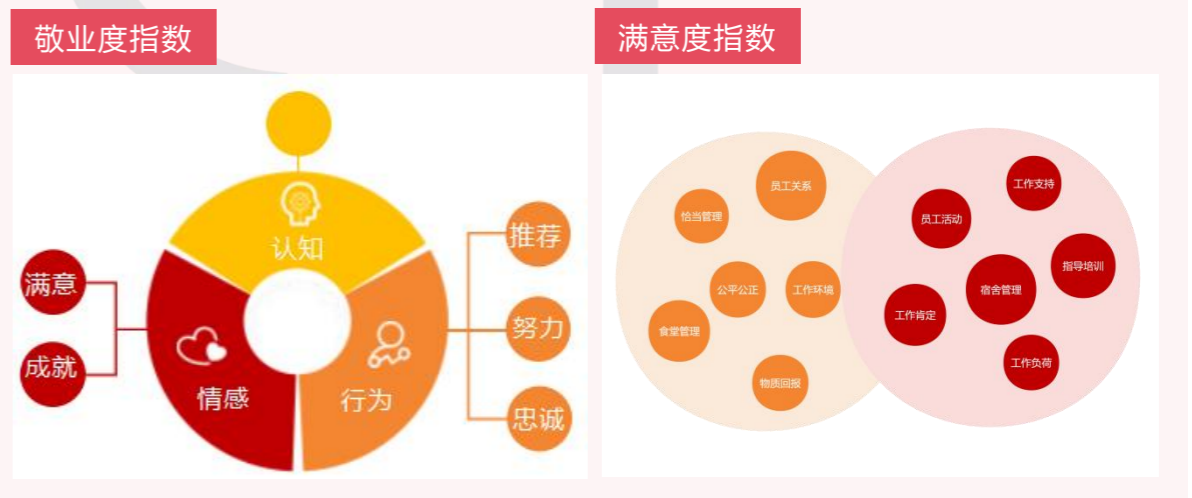
员工满意度

为深入了解员工诉求、凝聚发展合力，冠旭电子坚持每年开展员工满意度与敬业度调研。2025年，调研面向海内外全体员工全面展开，为确保调研结果贴合员工实际、精准反映不同岗位需求，公司依据直接员工与间接员工的岗位特性，精心设计了两套差异化调研问卷。本次调研为期10天，创新采用线下访谈与在线调研相结合的方式，全方位覆盖各类员工群体。调研期间，公司特别邀请3位高管全程参与访谈，围绕间接员工开展36次焦点小组访谈，覆盖1200人次（含子公司人员），同时成功回收线上有效答卷982份（含子公司人员），经统计，全体员工满意度总得分百分比为80.29%，员工满意度指数为4.81，整体处于较高水平。调研结束后，冠旭电子所属各子公司迅速响应、高效行动，结合调研结果制定了5项具体改善目标与落实计划，内容涵盖工作肯定、员工培训、压力管理、员工活动及食宿行管理等多个核心领域，切实回应员工诉求，持续优化公司管理与服务质量。

公司始终将员工需求放在首位，通过定期开展员工满意度调研，精准捕捉员工诉求痛点，依据调研结果快速制定改善计划并落地执行，从工作环境优化、职业发展赋能、福利待遇提升等多方面入手，及时满足员工合理诉求，不断增强员工的认同感、归属感与幸福感，为企业高质量良性发展注入持久动力。



分析结构	
整体状态	梳理公司关键特质与发展潜力
核心指数分析	剖析员工敬业意向与公司满意度程度
关键驱动因素分析	识别找出员工关切点与高价值敬业提升话题
主要问题分析	分析问题影响员工敬业意愿提升的突出
焦点群体分析	精准识别高风险单元内的核心关键问题
小结	对公司进行整体评价



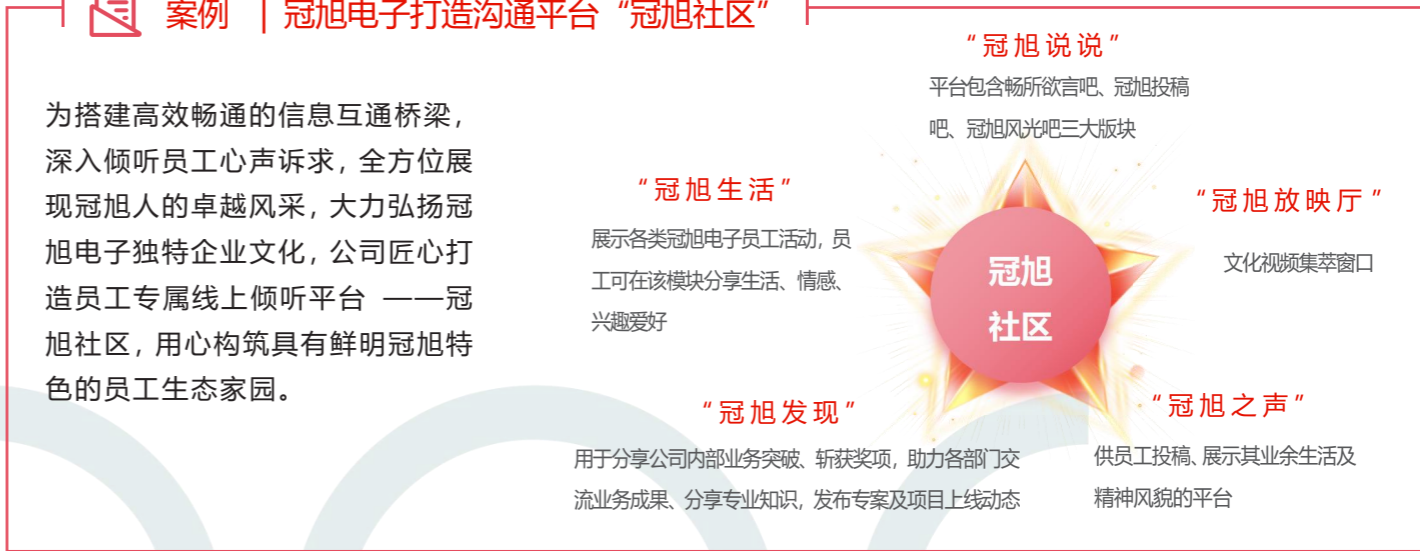
员工沟通

为全方位畅通员工沟通渠道，公司构建了多元化、全覆盖的沟通平台体系。公司规范设置举报邮箱、意见信箱、专属联系电话及钉钉沟通端口，定期开展员工访谈与座谈交流。通过线上线下多渠道并行，公司主动倾听员工心声、及时回应员工诉求、吸纳合理建议，持续完善内部沟通机制，不断提升员工归属感与幸福感，营造尊重、包容、和谐、高效的工作氛围，促进企业与员工共同发展。



案例 | 冠旭电子打造沟通平台“冠旭社区”

为搭建高效畅通的信息互通桥梁，深入倾听员工心声诉求，全方位展现冠旭人的卓越风采，大力弘扬冠旭电子独特企业文化，公司匠心打造员工专属线上倾听平台——冠旭社区，用心构筑具有鲜明冠旭特色的员工生态家园。



公司始终高度重视员工职场体验，将员工满意度作为企业管理的重要“晴雨表”，坚持以员工心声驱动管理优化。每年定期开展高管与员工面对面访谈活动，搭建高层与一线员工直接沟通的桥梁。2025年度访谈围绕车间环境等六大核心模块展开，推动高管深入基层、倾听诉求，切实了解员工工作所需与发展期盼，进一步凝聚团队向心力。

公司以访谈结果为重要依据，组织各部门协同人力行政部门，系统制定并高效落地各项改善方案，确保员工合理诉求得到及时响应与解决。同时，持续推进访谈机制常态化，不断拓宽反馈渠道，动态收集意见建议，迭代优化管理流程与工作环境。

员工沟通六大板块



打造幸福职场

公司秉持“共享造福未来”理念，将人文关怀融入价值共创、成果共享全过程。重视员工体验，搭建荣誉体系，开展多元员工关怀活动，持续提升员工归属感与幸福感。

员工荣誉

公司 2015 年，冠旭电子启动荣誉体系，覆盖司龄、个人及团体三大维度。特设“感恩有你”周年纪念奖，对入职满 10 年、15 年、20 年、25 年及以上的资深员工予以表彰奖励，致敬长期陪伴与坚守。

案例 | 冠旭电子举办“月度优秀员工评选”表彰

2025 年 8 月，冠旭电子举办“每月优秀员工评选”表彰大会。人事行政部联合制造中心各部门主管、经理，组织优秀员工与岗位晋级员工开展座谈交流，员工积极分享成长心得，现场氛围热烈。公司领导为生产、品质一线的优秀员工及晋级员工颁发荣誉证书，并为优秀员工发放现金奖励，以表彰其辛勤付出与突出贡献。



案例 | 深圳冠旭电子定期开展员工访谈

2025 年，深圳冠旭电子每月开展员工关爱行动，通过高管访谈、新员工座谈、员工交流会等形式，围绕职业规划、工作状态、岗位满意度、管理评价、发展需求及归属感等维度开展调研，并持续跟进反馈，全面助力员工职业发展。



全年共计开展各类访谈及座谈会约

990 余场

参与员工

1032 余人次

员工座谈会现场

申诉人保护

公司全方位保障员工隐私，构建完善的申诉人保护体系。内外部相关方可通过官网、邮件、电话、意见箱等多元渠道反馈意见与诉求。在申诉处理全流程中严格保护举报人隐私，执行高标准信息保密制度：举报人信息仅由平台管理员管理，举报内容及调查进展仅人力资源部依规查阅，调查工作由专案稽核人员全程保密开展，切实防范信息泄露风险。

冠旭电子开展优秀员工表彰活动，表彰践行公司核心价值观、以实干与创新为团队树立榜样的优秀员工，充分肯定其突出表现与奉献精神，树立先进典型，凝聚奋进力量，激励全体员工携手共进、再创佳绩。

案例 | 开展技能培训 提升综合实力

公司高度重视技能人才培养，持续开展打胶、打螺丝、听音检测等多品类专项技能培训班，面向新员工、一线技能岗位及转岗人员进行系统化培训。通过理论讲解、实操演练、一对一指导相结合的方式，帮助员工快速熟悉岗位流程，掌握核心操作技能，同时深入了解企业文化与生产规范。各类技能培训有效提升了员工的专业水平与操作熟练度，为稳定产品品质、提高生产效率奠定了坚实基础。同时，进一步完善了公司技能人才梯队建设，为企业高质量发展储备了优质人力支撑，持续增强公司核心竞争力与品牌影响力。



培训现场照片

员工活动

为全方位提升员工生活品质、增强企业凝聚力，公司精心策划开展形式多样的文体活动，积极动员全体员工踊跃参与，不断丰富员工业余文化生活，营造活力满满、温馨和谐的企业文化氛围。

案例 | 举办“迎新年”活动

2025年，冠旭电子面向全体员工精心举办迎新年系列主题活动，活动涵盖传统剪纸、创意手工、民俗DIY等特色项目，为每一位员工搭建了轻松愉悦的互动展示平台。活动现场氛围浓厚，员工们积极参与、相互协作，在动手创作中感受新年氛围，不仅丰富了大家的业余文化生活，有效缓解了日常工作压力，更增进了员工之间的凝聚力，携手共迎美好新年。



案例 | 举办员工拔河赛

2025年5月，为充实员工业余生活、提升员工身体素质，公司以制造部门为单位，举办了年度拔河比赛。为激发员工参与热情，公司精心准备了丰厚奖品，还设置颁奖环节，鼓励大家踊跃参赛、争创佳绩。比赛当日，参赛员工们热情高涨，现场气氛热烈非凡。经过多轮激烈角逐，“团结就是力量”队凭借出色发挥拔得头筹，活动圆满落下帷幕。



体育活动

社团活动

节日庆祝活动



羽毛球比赛



观看电影



生日会



厂区乒乓球比赛



形体课程活动



迎新春活动

企业关怀

长期以来，“融合”是冠旭电子坚守的核心价值观。公司全力营造多元包容的职场环境，为员工搭建施展才华的平台、助力员工成长成才。生活方面，公司从衣食住行等员工切身需求着手，提供优质便捷的服务，同时持续收集员工意见建议，不断完善服务体系、提升服务质量。针对困难员工及弱势群体，公司重点关注、及时开展帮扶工作，用实际行动传递温暖，让每一位员工都能切实感受到企业的关怀与温情。

案例 | 举办员工座谈会

2025年6月，公司召开职工交流座谈会，部门负责人与员工代表深入交流。大家围绕工作环境、技能提升、职业发展等方面提出意见建议。公司及时制定改进方案，持续优化办公条件，完善培训体系，切实为员工办实事、解难题。



案例 | 冠旭电子爱心捐助

2025年12月，在德庆县“科技筑梦 携育未来”公益仪式现场，Clear 向德庆县中小学（含孔子学校）捐赠一批“小小科学家”实验箱，配备涵盖物理、化学、生物等领域的模块化实验设备，以科创资源助力青少年科学启蒙与全面发展。



案例 | 跨文化交流

冠旭电子向来高度重视员工间的文化交流，积极举办多元化跨文化交流活动，热忱鼓励不同文化背景的员工踊跃参与。通过这类活动，不仅有力促进了不同文化的深度融合，更持续为员工的精神世界增光添彩，助力打造开放包容、富有活力的企业文化环境。



案例 | 举办焊锡技能比赛

2025年9月，公司于生产车间开展了焊锡技能比赛，旨在提升员工焊锡专业技能，优化生产流程，加深其对安全生产的理解。比赛围绕焊锡测试原理、工具使用规范和质量评估标准展开，参赛员工反馈对生产工作的认识更为深刻。



员工福利

冠旭电子秉持以人为本理念，重视员工工作与生活的满足感，构建了完备的员工福利体系，通过多样关怀设施与活动提升员工满意度。法定福利上，公司依法为各地员工缴纳社保，保障带薪节假日权益。此外，还增设日常福利，像定期健康体检、员工班车、员工团建等，增强员工幸福感与认同感，让员工感受公司大家庭的温暖。

案例 | 工作生活环境专项提升活动

为进一步优化员工服务，冠旭电子定期开展“6S”检查，各厂区安排专人对员工食住行相关情况进行稽查并跟进整改。2025年，稽查人员对员工宿舍、食堂、活动区等近200处公共区域配套设施开展全面检查，及时梳理问题并制定落实改善方案。截至报告期末，超15个项目完成优化升级，复评星级显著提升，生活区域规划不合理、员工宿舍渗水等员工关切问题均得到有效解决。



完善员工生活娱乐区域



完善工作区域规划



员工健康关怀

开展多场健康知识讲座、员工心理访谈及心理健康问卷调查，关注员工心理健康。



员工健康关怀

行政后勤免费为住宿员工提供床单、被罩、个人生活用品等等。



员工食堂

设置多类型食堂，为不同文化背景员工提供特色餐饮。



员工住宿

员工可根据自身需求自主选择是否入住公司宿舍，符合条件者可申请人才房。



生日祝福

员工生日当月，公司将组织生日会，并为寿星发放礼物。



文化团建

厂区设有图书阅览室，供员工借阅书籍；定期开展文化团建与节日活动，传统节日为员工发放节日礼品，丰富员工业余生活。



办公场所

致力打造温馨高效的工作氛围，为员工提供明亮整洁、绿色清新的办公环境。



购买商业保险

为保障出差及派驻员工人身安全，公司统一购买综合意外伤害保险。

职业健康与安全

保障员工安全

冠旭电子员工安全是企业可持续发展的生命线，不仅关乎员工的生命健康与家庭幸福，更直接影响企业的运营效率、品牌形象和社会声誉。根据《中华人民共和国劳动法》与《中华人民共和国安全生产法》的明确规定，企业必须建立健全劳动安全卫生制度，提供符合国家标准的工作环境与防护用品，并定期开展安全培训，这既是企业的法律义务，也是彰显人文关怀的社会责任体现。

有效的员工安全管理能够显著降低事故发生率，减少医疗赔偿、设备维修等隐性成本，同时提升员工的归属感与忠诚度，吸引更多优秀人才加入。数据显示，重视安全投入的企业，员工工作效率可提升，事故损失降低显著。

EHS 委员会

冠旭以《中华人民共和国安全生产法》为基础成立了 EHS 委员会组织内部统筹环境管理、职业健康保障与安全生产事务管理机构，是 EHS 管理体系的核心决策与执行枢纽。在单位运营中，EHS 委员会的价值已超越传统的“安全监管”范畴，成为推动组织可持续发展、履行社会责任的关键载体。

在公司而言，EHS 委员会通过系统性管控环境风险、保障员工健康安全，能够有效降低生产事故率、减少环境合规成本，同时提升企业社会形象，增强市场竞争力。在高校与科研机构中，EHS 委员会则实施生产安全、危化品管理安全、消防安全等核心工作的主导者，直接关系到安全培训活动的有序开展与员工的生命健康。公司内 EHS 委员都承担着“预防风险、保障合规、促进发展”的三重使命，是组织实现安全与效益平衡的核心保障。至少每周组织一次 EHS 例会，予以警钟长鸣。

截至报告期末，公司通过

ISO45001

职业健康安全管理体系认证

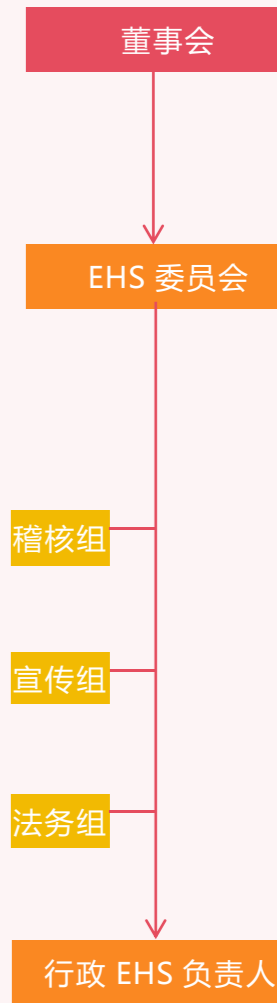
报告期内，开展

12

次全公司职业安全管理稽查

EHS 管理架构

- 负责全盘统筹冠旭电子环安卫相关工作
 - 听取环安处负责人对环安卫工作的汇报
-
- 建立和持续改进安全管理体系
 - 建立健全环安卫管理制度文件
 - 季度主持召开环安卫会议，统筹部署冠旭电子整体环安卫工作
 - 制定环安卫巡查计划、巡查标准，并依照计划进行冠旭电子环安卫稽核巡查，并跟进问题改善，紧急事件的协调指挥并依据事件严重情况进行危机公关，并适时启动应急响应程序
-
- 按计划组织开展环安卫相关稽核
 - 跟踪环安卫问题点及时关闭
-
- 建立各项管理制度、工作流程并组织实施
 - 开展环安卫相关宣传、培训工作
 - 负责冠旭电子环安卫相关数据收集、整理、分析
-
- 收集环安卫相关最新法律、法规，并形成内部执行标准
 - 提供必要的法律援助
-
- 全面负责公司 EHS 工作
 - 负责主导环安卫工作的检查
 - 各项环安卫措施的落实及资金投入的审核
 - 配合各部门执行该部门的各项安全和环境管理工作的开展



EHS 管理

冠旭电子 EHS 委员会的成员构成需充分体现代表性与专业性，以保障跨部门协作与决策科学性。助力企业全面掌控安全风险，从源头上减少各类事故与突发事件的发生，确保生产活动平稳有序进行。通过建立规范化的 EHS 管理流程，将安全、健康与环境管理融入日常运营，实现管理的标准化和精细化。



安全培训

在生产活动中，安全都是永恒的主题，而安全培训，便是守护安全的第一道闸门。对于个人而言，安全培训是生命的“保护伞”。新员工踏入工作岗位第一步，无论是操作精密的机械，还是接触危险的化学品，亦或是行走在车水马龙的道路上，危险往往潜藏在不经意间。接受过规范安全培训的员工，却能敏锐地识别风险：在化学品仓库，员工能通过气味和仪表数据判断化学品泄漏的征兆；在配电房，员工清楚地知晓高压设备的安全操作距离。

共计覆盖

104432 人次

培训总时长达

34322 小时

EHS 培训

我们自上而下开展覆盖全体在职员工的 EHS 培训，积极推动完善厂级、部门级、班组级三级安全管理培训。

案例 | 开展 EHS 管理人员技能提升培训

2025 年每月，为提升各部级管理人员安全意识，推动“管业务必须管安全”落实，公司邀请应急管理局及消防救援大队，为厂区 EHS 管理人员开展为期一天的技能提升培训。培训将安全技能、法律法规等理论与实际案例结合剖析事故成因，引导学员思考，强化 EHS 管理对事故预防重要性的认知，有效增强了 EHS 管理人员的安全管理意识。



生产安全培训

我们严格落实安全生产法规和内部制度，要求各生产车间定期开展安全培训。培训重点普及生产安全知识，通过理论、案例、实操等方式，提升员工安全技术素养，增强他们对安全隐患与风险的识别能力，筑牢生产安全防线。

案例 | 开展机器、仪器、特种设备等安全操作与使用注意事项

2025年7月18日，冠旭电子开展机器、仪器、特种设备等安全操作与使用注意事项培训，严格按照相关法律法规持证上岗、岗前培训、各安全操作规程、特种设备年度检验、维护保养、安全规范操作等。



案例 | 开展安全生产月及消防宣传日活动

2025年6月安全月与11月消防宣传月，公司组织多项活动。安全月开展动员会、主题培训，拉横幅、贴海报，组织观看宣传屏幕专题片；12月进行消防安全疏散演练、8月危险化学品演练，开展消防器材识别及实操培训。系列活动有效提升了员工安全责任意识。



案例 | 组织安全生产知识竞赛

为营造“要我安全，我要安全，我会安全”的安全文化氛围，增强全员安全意识，推动安全知识融入日常工作，公司举办安全生产知识竞赛。竞赛设置40道题目，通过必答、抢答、风险题三个环节展开。赛后，参赛队伍对安全知识掌握更为熟练，全体人员对于生产安全重要性的认知也进一步加深。



供应商培训

冠旭电子重视供应链 EHS 管理，每年定期为供应商开展 EHS 安全专项培训。培训紧扣公司标准规范，剖析施工环节安全风险，讲解防控措施，强化供应商安全生产意识，督促承包商落实主体责任，从源头保障公司业务安全稳定。

2025 年
参与 EHS 培训的供应商共
3 家

案例 | 承包商安全培训与要求

2025 年，冠旭电子由于改建、装修和装置检修等，每年都有施工队伍和作业人员从事各种各样的施工作业。这些涉及到土建开挖、管道焊接、设备检修、设备设施新建安装等多种工作，包括动火作业、受限空间作业、吊装作业、高处作业、盲板抽堵作业、动土作业、断路作业、临时用电等环节，由于专业人员通过使用专用的设备设施、工器具直接操作、实施和参与，容易发生人身伤害事故。因此必须严格各类作业环节的许可管理，加强作业过程的安全监督，预防各类事故发生。作业负责人要求：熟悉作业、作业危害、安全措施，环境条件；取得有效作业许可，包括：《动火作业》《高处作业》《吊装作业》《临时用电》等；确保作业人员具有相应依法取得作业资格《电工证》《焊工证》《高处作业证》；对承包商业务资质和安全资质审查、有效评估承包商资信证明如营业执照、法人代表、施工资质证书、特种作业证书、安全生产许可；做好安全生产管理协议等。这是 2025 年针对承包商 3 家 23 位作业人员和管理人员全面安全培训和要求。



化学品安全培训

我们高度重视化学品安全使用，定期开设化学品标识样式、存储、使用及分装要求的培训课程，并演练误用危险化学品后的应急处置，全力防范员工作业时化学品伤人事件。

案例 | 职业健康安全培训

2025 年 10 月 15 日，安全生产管理人员为员工开展职业健康安全培训，员工对职业健康的危害，员工的权利和义务，职业病危害的体检防治措施分析，培训围绕多个关键维度展开。通过对职业健康危害、员工在职业健康方面的权利与义务的讲解，让员工明晰自身权益与工作中的潜在风险。对职业病危害的体检防治措施、车间定期检测情况的介绍，使员工对工作环境安全有了更为直观的认识。针对特殊岗位的职业病分析，为从事特定工作的员工提供了精准的健康防护指导。此外，培训还就劳动防护用品的正确佩戴进行实操演示，确保员工掌握必要的防护技能。



案例 | 组织化学品应急演练

2025 年 8 月 15 日，冠旭电子为增强员工安全意识，提升员工应对危险化学品事故的应急处置能力，在危化品中间仓组织开展了乙酸乙酯泄漏演练。整个演练模拟了乙酸乙酯发生泄漏的紧急场景，从事故报告、现场应急处置到后续清理，各环节紧密衔接。参与人员按照既定预案，迅速响应，有条不紊地开展应急处置工作。通过此次演练，员工对化学品使用过程中的安全防护知识有了更深入的理解，应急反应速度、协同处置能力得到显著提升。这不仅有效增强了公司应对危化品事故的综合防控能力也为营造安全稳定的工作环境，筑牢了坚实的安全保障防线。



安全应急演练

冠旭电子秉持安全先行理念，全面开展危险源识别，精准锁定风险点，据此迅速构建完备实用的应急预案体系，筑牢应对突发状况的防线。公司高度重视实战演练，多次组织涵盖消防、机械伤害、特种设备故障、电气事故等领域的多样化演练。演练中逼真模拟事故场景，让员工全程深度参与。在沉浸式体验里，员工紧急事故处置能力显著提升，能迅速、冷静应对危机，同时全面掌握安全知识，强化安全意识，营造出浓厚的安全文化氛围。

案例 | 组织锂电池爆炸起火演练

2025年8月15日做了一次锂电池爆炸起火应急处置演练，为落实《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国安全生产法》确保公司在发生锂电池火灾爆炸时，各部门员工能够按照“电池火灾爆炸应急疏散预案”行动并明确自己的消防及安全职责，熟悉掌握火灾时的紧急行动程序和疏散逃生自救。使火灾发生时能保障员工的生命财产安全，减小公司财产的损失。演练完成后使用及管理部门达到了实际演练效果。



案例 | 开展消防逃生演练

2025年6月20日及12月19日，冠旭电子举办全公司消防逃生演练，全员参与。厂区消防队员演示消防器材用法，员工认真学习，掌握基本消防技巧与常识。演练秩序良好，无意外事故，达到预期，提升了员工消防安全素养与应急能力。



案例 | 应对台风“桦加沙”来袭

2025年9月23日下午至24日，第18号台风“桦加沙”号台风。为在台风来临前做好应急准备，公司领导召开防台防汛会议，组织生产及各单位进行安全排查，由各区域防台负责人定点跟踪，并准备充足的食物、饮用水、应急物资等。

我们对生产区机房、化学品仓、高空楼顶等安全隐患点进行全面检查，并对各区域下水道及排水口进行疏通，抽调抽水泵，80包防汛沙，以防止暴雨积水、保障地势低洼区排水畅通。此外，我们对各楼栋进行高空物品、楼顶排水、内部电路等问题的排查，全面保障厂区安全。

生活区亦进行同步筛查，我们在各楼栋进行防台防汛宣导，提醒员工将晾晒衣物及时收回，减少财物掉落或损失，同时确认生活区楼顶围栏、光伏板的稳定性，及时排除风险隐患



工伤管理

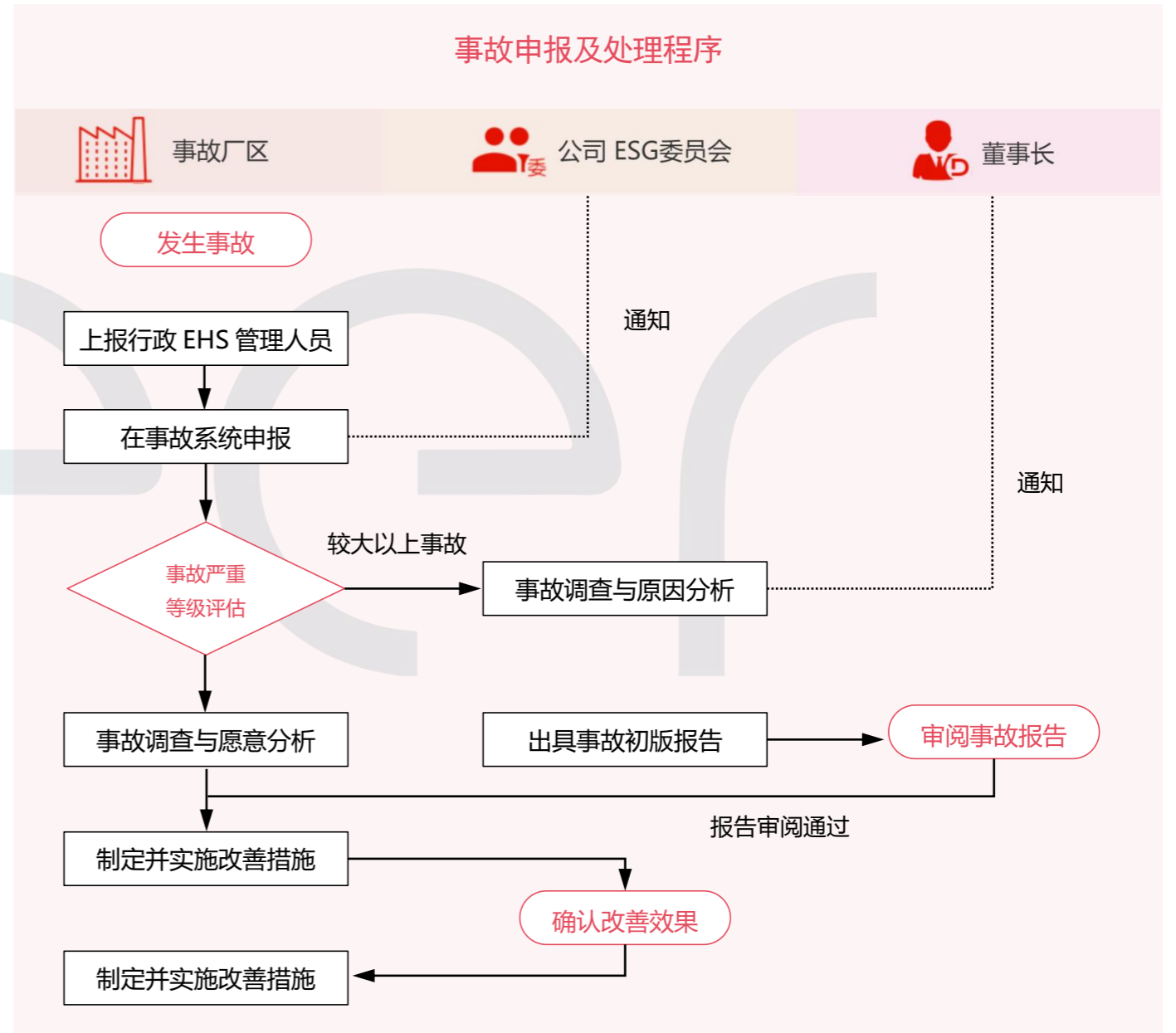
冠旭电子制定了《工伤管理办法》《员工职业健康安全管理程序》《事故报告、调查与处理控制程序》等制度及一系列工伤处理与紧急事故处置流程，积极开展工伤事故应急救援预案的制定和演练工作。在各生产基地，我们设置24小时开放的医护室，确保有需要的员工能够及时获得帮助。



我们持续压实各部门负责人的EHS管理责任。一旦发生事故，相关负责人需在第一时间进行事故上报，并依据事故等级，严格按照规定时间向属地政府监管部门报备。事故应急处置后，责任部门必须深入剖析原因，制定切实可行的纠正和预防措施并确保落实到位。冠旭电子要求各主管签署《安全责任书》，全面统筹环安卫管理工作，强化对各部门环安卫工作的监督与管理，以此构建全方位、多层次的EHS管理体系，保障公司生产运营的安全与环保。

截至报告期末，主管级责任书签署率为

100%



重视员工健康

冠旭电子始终重视员工身心健康，定期举办篮球、羽毛球、乒乓球、舞蹈、拔河等各类文体活动，既满足员工业余生活需求、丰富精神文化生活，又有效增强员工身体素质，营造积极健康的工作氛围。

职业健康风险管控

为降低低职业健康风险，对工伤发生频率较高的厂区与工伤类型进行统计分析，要求责任部门对事故进行全面整改，并通过事件分析统计出最常见的工伤类型。如多次发生同类工伤事件，责任部门必须对所有相关设备进行检修、工艺及化学品底毒或无毒使用的替换等工作。在冠旭电子的严格安全要求下，职业健康与安全风险管控上取得一定成效，完成体检 133 人次，未发现职业病。后续我们也会严格规范职业健康与安全管理。

截至报告期末，
主管级责任书
签署率为

100%

案例 | 组织机械伤害应急演练

2025 年 6 月，公司组织机械伤害应急演练。模拟组装车间一员工被测试机器屏蔽箱夹伤，现场线长立即通知课长并逐级上报。各应急组紧张有序配合，7 分钟内将员工送医。此次演练严格按照《生产安全事故应急预案》的方案顺利完成演练，检验车间应急响应能力和岗位员工的应急处置能力，在事故发生的第一时间采取了有效措施最大限度减少伤亡和损失。



案例 | 冠旭工会组织多种体育活动

冠旭工会始终坚持以人为本，高度关注员工的身心健康与业余生活品质。为进一步丰富员工业余文化生活，激发大家参与体育锻炼的积极性，引导员工增强体质、舒缓压力，冠旭工会主动作为、精心策划，陆续组建了多个特色体育社团。目前，工会已成立篮球社团、羽毛球社团等多个活动团体，涵盖球类竞技、舞蹈健身等多个领域，形式多样、内容丰富，能够充分满足不同员工的兴趣爱好与运动需求。员工可根据自身喜好，自由选择加入心仪的社团，积极参与各类文体活动。在丰富的活动中，大家既能锻炼身体、放松心情，又能增进交流、展现风采，切实感受到公司的关怀与温暖。



形体课程



乒乓球比赛

公司高度重视员工心理健康，开设心理关爱热线，普及心理健康知识，为员工提供全方位的健康关怀。

案例 | 开展心理健康关怀活动

2025 年，公司人力资源部开展多项员工心理健康关怀活动：组织员工与直属领导聚餐交流，倾听员工诉求、纾解工作压力；针对特殊时期员工心理压力较大的情况，提供专业心理咨询服务，帮助疏导情绪、缓解困扰；定期开设心理健康专栏，普及心理健康知识，引导员工关注身心状态，筑牢心理健康防线。



沟通照片

落实社区参与

冠旭电子立志成为全球社区的积极贡献者。在拓展全球业务的同时，公司始终牢记社会责任，积极支持所在地社区发展，深度参与社区建设，持续提升社区福祉，争做负责任、有温度的“社区公民”。

我们将社会责任融入日常运营，积极开展行业交流，与业界伙伴共同推动行业高质量发展。同时，主动组织各类公益活动，关爱特殊群体，以实际行动践行企业担当，为构建和谐社区贡献力量。

推行行业发展

冠旭电子积极投身行业交流，借助加入各类行业协会，探寻合作契机，携手同行实现共赢。

案例 | 参与深圳市“深圳老字号”活动

2025年7月25日，深圳市老字号协会二届四次理事会暨会员大会在深商报告厅召开。会上，冠旭电子创始人、董事长吴海全经无记名投票高票当选协会新一届理事会主席，并完成旗帜交接。

未来，吴海全将带领协会守正创新、品牌赋能，助力深圳老字号产业高质量发展。



参与社区建设

冠旭电子积极投身美好社区建设，开展环保公益活动，宣传环保理念，助力社会绿色转型。

案例 | 开展河道垃圾处理环保活动

2025年12月，冠旭电子工会联合会践行低碳环保理念，组织“河边垃圾清理”公益活动，号召员工参与。活动当天，志愿者带领员工携带工具，沿河道徒步清理垃圾，践行环保责任。

此次活动清理低碳城河道
500米内
为绿水青山做贡献



关怀特殊群体

帮扶特殊群体是冠旭电子公益重点。报告期内，公司积极履行社会责任，开展多场慰问活动。员工贴心陪伴并送上慰问品，传递“冠旭温度”，彰显企业担当。

案例 | 开展慰问活动

2025年11月，冠旭电子员工前往福利中心，捐赠饼干、牛奶等物资。期间，员工深入了解福利中心日常运作与文化建设，在新时代文明实践点前驻足查看社会实践和传统节日活动展示，感受其丰富的文化生活。此次活动，冠旭电子传递对福利中心的关爱，密切与社区的联系，彰显企业社会责任感。



科普学习

免费为各地学校提供学习参观的机会。

案例 | 免费提供学校科普知识

2025年，冠旭电子面向全国各学校开展科普研学及线路参观活动，旨在以科技赋能教育。活动采用团体预约模式，学校可关注“233621”公众号，在首页预约参与。



2025年内，
公司共累计接待
2000人次
科普知识学习



责任采购 共创价值

冠旭电子携手供应链合作伙伴，共促全价值链可持续发展。公司持续迭代供应链全生命周期管理流程，深化负责任供应链建设，加强冲突矿产管理，通过对供应商实施社会责任分级管控、精准化宣贯引导与定制化能力培训，全方位赋能供应商提升可持续发展水平，携手打造更具韧性、绿色低碳且合规高效的现代化供应链体系。

发起CMRT
调查数量

174 份

CMRT 调查
供应商回复率

100%

供应商

100%

承诺遵守厂商
诚信廉洁要求



可持续供应链

冠旭电子通过建立《供应商社会责任控制程序》《供应商管理程序》等一系列的控制程序文件盒管理制度，从厂商开发准入、过程风险评估、评价分级管理、年度稽核四个维度对供应商进行全流程的管理。

开发准入

冠旭电子建立了《供应商稽核查检表》《供应商基本资料调查表》，通过对供应商开展准入评审。准入阶段，依据公司供应商管理控制程序文件要求、产品质量技术资料与环保标准要求以及责任商业联盟准则等标准进行供应商资格审查，并要求潜在供应商签订《廉洁诚信承诺书》《劳工、环境、健康与安全及道德政策》等文件，确保供应商符合冠旭要求。

质量管理体系认证

ISO9001、IATF16949、QC080000、ISO13485 或其它类别的第三方质量体系认证。

社会责任体系认证

ISO14001、ISO 45001、RBA-VAP、ISO37301、ISO50001、ISO14064 或其它类别的第三方社会责任体系认证。

风险评估

冠旭电子建立《供应商管理程序》《供应商基本资料调查表》《供应商环保风险等级评价表》《供应商绩效考核评分表》，对供应商开展准入条件评估。依据公司供应商管理控制程序文件要求、产品质量技术资料与环保标准要求以及责任商业联盟准则等标准进行供应商资格审查，并要求潜在供应商签署《廉洁诚信承诺书》《劳工、环境、健康与安全及道德政策》等文件，确保供应商符合冠旭要求。



2025 年已上线

供应商稽核系统

实现供应商稽核
数字化管理



供应商需至少取得

1 项

质量管理体系认证
及完成社会责任调查方可进入潜在供应商名单

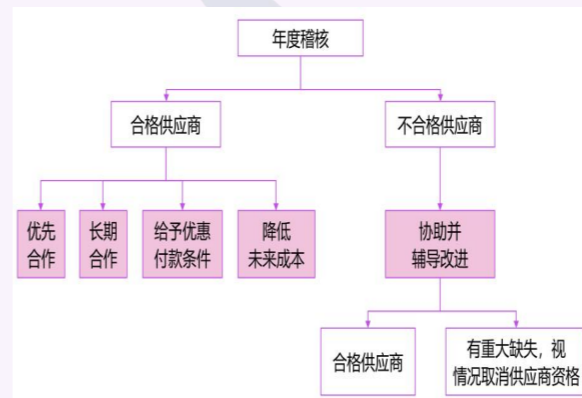
分级管理

准入后，冠旭电子对合格供应商实施持续管控，保障供应链稳定及产品服务品质。从技术、品质、交货、成本四个维度季度综合评分，分为 A、B、C、D 四级。C 级供应商需提交改善报告，冠旭电子追踪效果，必要时现场审核，连续两年 C 级则终止合作；D 级供应商暂停供货，辅导改善，落实后恢复交货并追踪，否则取消资格。针对客户指定厂商，冠旭电子联合客户采取相同管控，稳固供应链。

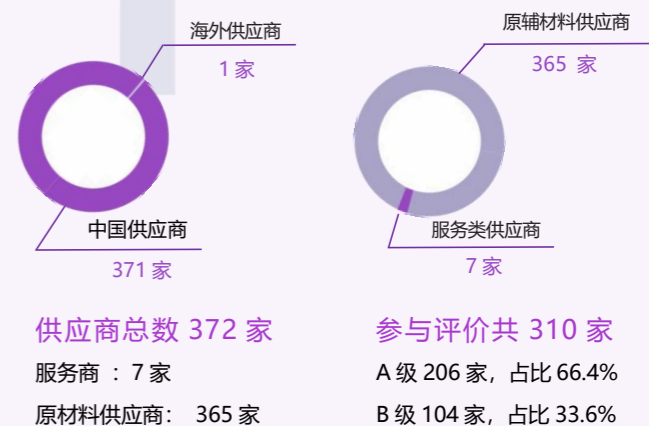
年度稽核

2025 年度，冠旭电子以线上/线下现场审核融合方式对供应商开展年度稽核，重点关注审核过程的记录管理，审核问题点的验证关闭，按照新厂商稽核准入一致的标准审查，以确保供应链厂商在本年度持续的合法合规。

2025 年年度稽核流程



2025 年供应商数量



负责任采购

冠旭电子要求供应商了解供应链中的材料是否含有来自冲突地区的矿产，识别高风险材料并追溯源头。公司每年会进行冲突矿产进行尽职调查，并要求供应商对应上游供应链进行调查，以确保产品中使用的金属来自无冲突来源。供应商负责管理上游供应链可持续性报告信息的变化，并及时进行报告。在选择供应商的过程中，公司通过邮件方式向供应商传达我司对冲突矿产管理要求，要求供应商签署《不使用冲突矿产宣告书》，确保材料中不使用不含有冲突矿产。

冲突矿物管理

冠旭电子秉持负责任的矿产采购原则，禁止从冲突地区采购矿产用于原料加工生产，如刚果民主共和国、卢旺达、乌干达、布隆迪等地区。要求所有供应商需从责任矿产倡议 RMI 的 RMAP 认证 SORs 清单中采购。未通过 RMAP 认证或不符客户要求的冶炼厂须从供应链中剔除。

2025 年 3 月，我们更新并重新发布了《冲突矿产控制管理程序》，并在官网公开发布《2025 年冲突矿产报告》

冠旭电子冲突矿产管理构架



冠旭电子遵循了经济合作与发展组织（OECD）的五步流程，并构建了与冲突矿产供应链相关的供应商的尽职调查组织。公司对建立冲突矿产管理体系和进行尽职调查的具体流程并进行了全面规划和有效实施，在开发新供应商过程中与之签订《不使用冲突矿产宣告书》，确保公司产品中没有冲突矿产。公司积极鼓励员工、供应商通过官方网站上专与冲突矿产流程相关的任何问题或违规行为提供反馈。我们将共同努力，共同维护一个合规的运营环境。

管理体系	风险评估与管理	尽职调查与监督	年度报告
冠旭电子冲突矿产管理工作，在董事会领导团队指导下，由 ESG 管理委员会牵头组建项目组，联合子公司及供应链供应商，推进不使用冲突矿产采购与年度尽职调查	2025 年，冠旭电子识别出 63 家高风险供应商并与其取得联系，再次确认并督促他们进行管理和改善，及时取消与非认证的 SORs 合作。我们也积极寻找合规 SORs 材料的其他供应商，针对不愿配合的供应商，将取消供应关系。	冠旭电子采用 RMI 提供的 CMRT（冲突矿物报告模板）及 EMRT（扩展矿产调查问卷模板）调查问卷模板，对供应链中的钽、锡（Tin）、钨、金（Gold）（简称 3TGs）及钴（Co）、云母等种矿产开展调查，推进对 SORs 进行尽职调查。	2025 年度冲突矿产尽职调查范围为 2025 年 1 月至 2025 年 12 月间的量产产品，已编制《2025 年冲突矿产报告》

2025 冲突矿产尽职调查流



冠旭电子冲突矿产 CMRT 尽职

CMRT 调查供应商回复率



■ 已回复
■ 未回复

从 SORs 采购的供应商数量



执行相应程序的供应商数量



2025 年,冠旭电子开展全公司范围冲突矿产调查。通过 CMRT、EMRT 表格,确认 CMRT 回复数 63 家, 供应商回复率达 100%; 钴、云母采购源头涉及 0 家 SORs。后续, 公司将持续推动供应链优化, 确保 SORs 百分百合格。

冠旭电子全力提升冲突矿产管理水平, 积极加强与供应商在冲突矿产问题上的沟通交流。2025 年, 公司以融合国际冲突矿产公约为基础重新编制了《冲突矿产控制管理程序》和培训教材, 组织公司采购、研发负责人学习冲突矿产管理政策, 并借助各采购、研发责任人, 以邮件、会话、通讯软件等方式将公司冲突矿产管理要求以及调查表格传递给供应商, 进一步落实我司在供应链中冲突矿产的管理要求。

供应链环境与社会责任

冠旭电子通过制度化、全流程管控打造负责任供应链, 在官网公开发布《供应商管理程序》, 明确劳工、职业健康安全、环境、商业道德及管理体系等全维度社会责任标准, 对违规供应商分级处置, 情节严重者直接终止合作。

公司严格遵循 RBA 行为准则, 制定《社会责任管理手册》《劳工、环境、健康与安全及道德政策》并下发至所有供应商, 要求全面落地执行; 将《不使用禁用物质证明书》、《环保协议》签署作为新供应商准入必备环节, 从源头筑牢合规根基。

为系统化推进供应商社会责任管理, 公司制定《供应商社会责任控制程序》规范全流程管理要求, 配套设计《供应商稽核查检表》, 在新供应商风险评估阶段同步开展 CSR 初次审核, 精准划分风险等级, 坚决杜绝与高 CSR 风险供应商的合作, 全方位筑牢供应链社会责任管理防线。

冠旭电子 3TG 供应商涉及 SORs 认证详情



■ 已认证
■ 认证中/未参与

已认证 63 家、认证中/未参与 0 家、认证比例为 100%



冲突矿产相关人员
培训覆盖率

100%



2025 年新进供应商
签署率为

100%

供应商环境与社会责任管理

冠旭电子从环境管理、劳工管理、职业健康安全管理、商业道德、管理体系这五个维度，对供应商开展 CSR 风险识别，并助力供应商实现 CSR 管理的提升与改进。在 2025 年度，所有供应商均不存在职业健康安全方面的重大风险隐患。经现场稽核，30 家供应商完成整改，累计完成 168 项（含品质管理）缺失内容的整改工作。

2025 年度开展了 CSR 影响评估的供应商数量 30 家

新进供应商 CSR 审核比例 **100%**

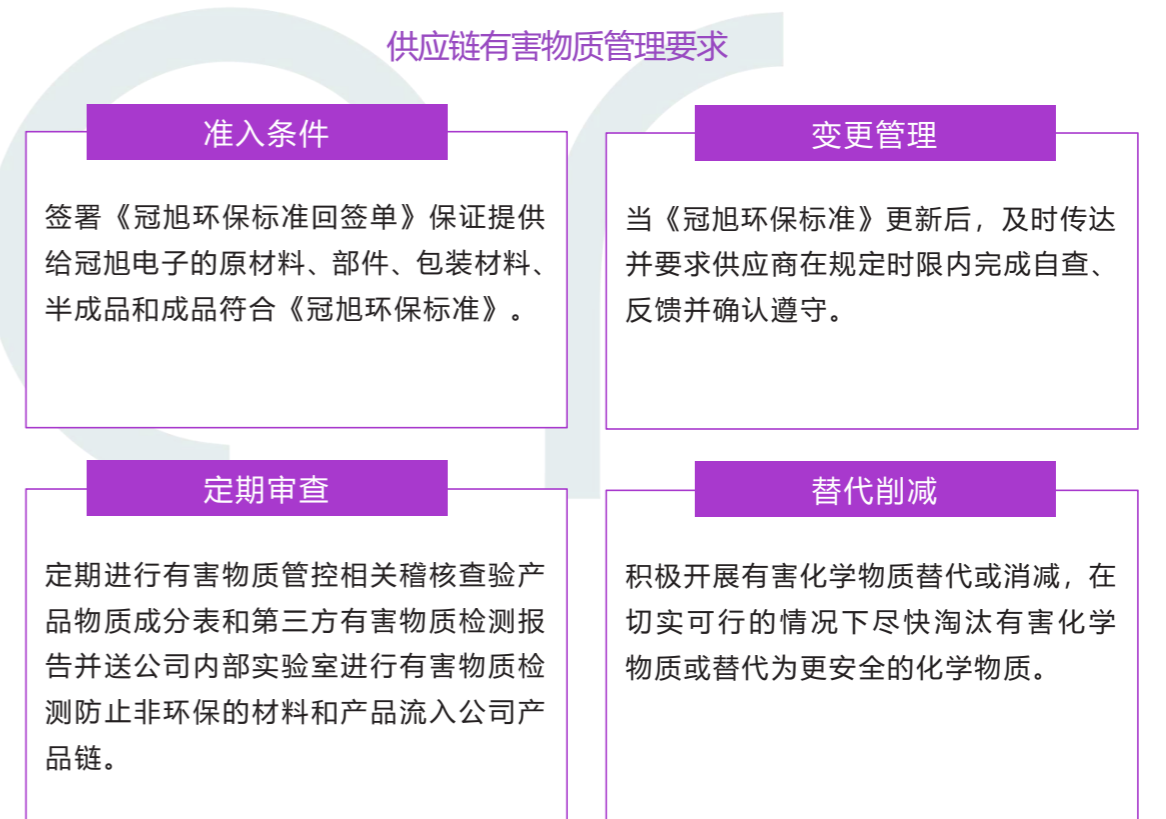
完成现场 CSR 审核的供应商数量 **30** 家



我们每年通过拜访、电话、线上沟通、线下会议等方式，与供应商加强沟通，增进合作，并通过开展供应商培训，加深供应商对产品服务品质、社会责任等要求的理解，对未来供应链的可持续发展进行讨论，达成共识，协助供应商提高其各方面管理能力。

供应链有害物质管理

公司以统一严苛的标准规范供应商原材料管控及生产经营行为，明确供应商有害物质管理核心要求，推动上下游协同搭建完善的有害物质管理体系，持续提升全供应链有害物质综合管理水平。同时，将有害物质管控要求融入供应商准入、日常管理、稽核查验全流程，严格落实禁用物质管控相关规定，强化原材料源头筛查与过程管控，切实降低采购不合规风险，确保供应链各环节有害物质管理符合国家法规、行业标准及客户要求，全方位保障产品环保品质。



绿色供应链管理

冠旭电子始终深耕绿色供应链体系建设，积极向核心供应商传导绿色低碳未来理念，携手上下游伙伴共同推进减污降碳工作。报告期内，在董事会的监督与指导下，公司专门成立绿色供应链专项工作组。2025年，公司严格依据 ISO14064 标准，对供应商碳排放情况开展全面核查，确保供应链碳排放管理达到高标准要求。

冠旭电子持续深化绿色供应链落地实践。2025年，公司定期为供应商开展专题培训，针对相关问题提供一对一精准指导，协助供应商规范污染物排放与转移登记信息披露等重点工作，有效提升供应链整体环境管理透明度。

公司高度重视环境风险防控，将环境违规记录动态监测作为识别潜在环境风险的重要举措。通过对环境违规风险点开展深度整改，从源头推动供应链污染物减排，持续健全环境污染物管控体系，为绿色供应链高质量、可持续发展夯实基础。

廉洁

冠旭电子始终将公正廉洁作为业务合作的重要基石，坚持公正、公开、公平的核心原则，对采购人员及合作供应商提出严格要求，在全流程合作中恪守“守诚信、倡廉洁、惩贪腐”的行为准则，规范开展各项商业活动。公司主动推进廉洁体系建设，向供应商发放《廉洁诚信承诺书》，鼓励供应商对各类不当行为进行监督与举报。承诺书明确了双方在商业道德与廉洁从业方面的行为规范，并公开监督举报渠道。在供应商准入建档阶段，签署《廉洁诚信承诺书》已成为必备流程，从源头筑牢廉洁合作防线。2025年，公司与供应商的《廉洁诚信承诺书》签署率达到100%，充分彰显了冠旭电子坚守商业道德、打造清朗廉洁合作环境的坚定决心。

¹ 部分指定供应商已与我们客户直接签署《廉洁诚信承诺书》，经公司确认不再重复签署。



责任商业联盟认证证书

供应商培训

冠旭电子重视和供应商的沟通与交流，2025年度针对供应商端组织了关于 ESG 管理体系要求的专题培训，参与培训的供应商共计有 22 家，总参与人数 220 余人，通过此次培训让供应商更充分的了解我司的 ESG 体系的运行具体要求，并系统性的提升供应商在环境、社会与治理(ESG)维度的合规能力、风险防控水平和可持续发展实践效能。我们将 ESG 要求穿透至一级供应商，推动绿色采购、劳工权益保障、反贿赂等议题落地，切实构建可持续发展的供应链体系，既能支撑公司自身 ESG 治理体系建设，也赋能供应商更好的履行社会责任、满足客户要求。



2025 年
供应商环境
违规记录

0 次



共开展供应商培训

22 次

累计 220 人次参与



廉洁承诺书
签署率

100%

智慧工厂 卓越制造

卓越的产品与服务，是驱动企业可持续发展的核心引擎。冠旭电子坚守匠心之道，通过智能化研发、数字化运营与自动化生产的深度融合，不断突破品质与技术的边界，为客户提供值得信赖的优质体验。

持有专利

1928 件



聚焦智慧工厂

在产业变革浪潮持续深入的当下，冠旭电子坚定秉持“工业 4.0 ”智慧工厂战略理念，将数字化作为赋能精益制造的强劲引擎。公司积极投身生产运营智能化升级，全力搭建完善的智慧工厂体系，稳步实现从传统制造模式向智慧工厂模式的华丽转身，切实提升企业发展潜力，增强市场竞争力，在激烈的行业竞争中抢占先机，开辟出一条创新发展的康庄大道。

冠旭电子的 MES 制造执行管理系统，紧密贴合公司生产制造系统数字化、智能化的应用需求，依托工业企业良好的设备互联、信息系统及数据管理基础进行构建。公司加大硬件投入，增设柔性生产线、完成网络布线，配备扫描枪、电脑等设备，成功打通研发设计、制造执行管理、采购供应、仓储管理、售后服务等各个环节。同时，借助 SAP 系统与 MES 制造执行管理系统的功能扩展，实现生产制造系统从数据采集到生产、销售、服务全链条的深度融合，推动生产系统全要素的数字化与智能化转型，形成涵盖协同研发设计、柔性生产制造、生产现场监测、采销协同、设备维保、仓储管理等全链路的工业互联网格局。

冠旭电子于 2024 年 10 月份通过了智能制造能力成熟度叁级认证，冠旭电子以数字化、智能化、绿色化为核心，构建全流程的智能制造体系，实现高效、低碳、精益的电子制造运营。实现了 ERP、MES、QMS、PLM 等系统的集成，打通了数据孤岛。推进产线自动化、AGV 智能物流、数字化质检等、提升生产效率与品质管控水平。同时融合光伏节能、碳管理与绿色制造技术，打造低碳零碳工厂，实现生产精益化、管理透明化、决策智能化，全面提升企业核心竞争力，树立电子行业智能制造与绿色发展标杆。

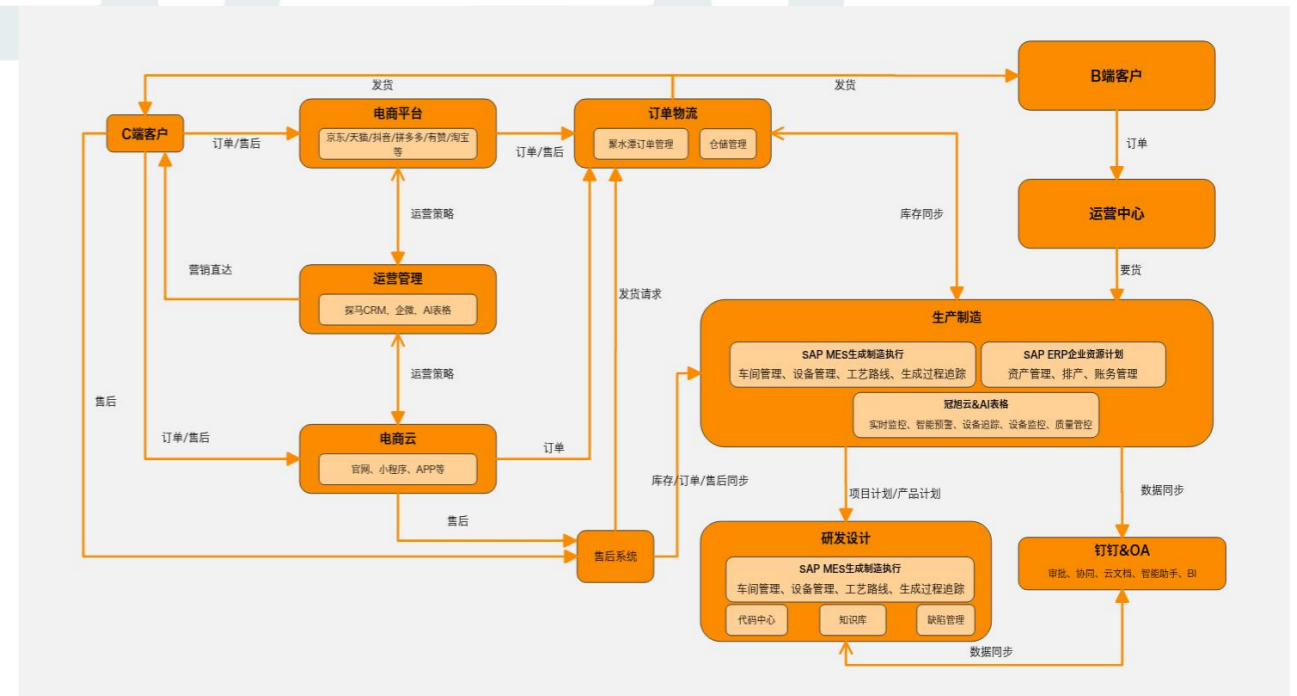


分级管理

冠旭电子以生产数据为核心，以业务流程为纽带，精心打造独具自身特色的智慧工厂体系。该体系融合智慧工厂执行系统、质量信息管理系统、资产管理系统以及智能仓储等关键模块，对生产运营、质量控制、安全执行、设备运维、人力资源管理、绩效考核等生产活动实施统筹协调。通过对产品制造过程中的成本、数量、安全及时间等关键参数进行全方位追踪管理，切实提升企业运营管理效能。

在建设期，公司引入并实施了 SAP ERP 企业资源计划系统、OA 办公系统，QMS 质量管理系统、PLM 产品生命周期管理系统、MES 制造执行管理系统，并将其广泛应用于研发、生产、供应链、销售、仓储等各个部门。围绕“研发 - 生产 - 供应链 - 销售 - 服务”业务链，大力开展“5G + 工业互联网”应用，为企业数字化转型与智慧工厂发展注入强大动力。

引进了钉钉办公系统，与 MES 制造执行管理系统生产数据实时相结合，构建“采集—分析—分派”AI 闭环机制：通过钉钉 AI 表格自动汇聚一线问题数据，由 AI 实时识别风险等级、归属部门与责任人，并自动推送至对应人员钉钉工作台及待办，实现问题秒级响应、责任精准触达、处理全程可溯。



智慧工厂发展规划

未来 5 年，冠旭电子将以数字化、智能化、绿色化为主线，全面升级 MES、SAP 等系统，推进自动化产线与柔性制造，打造行业灯塔工厂。打通研发、生产、供应链全链路数据，提升智能制造成熟度。深化绿色低碳与零碳园区建设，强化技术创新与品质管控，实现降本增效、提质扩能，构建高端智能电子制造核心竞争力。



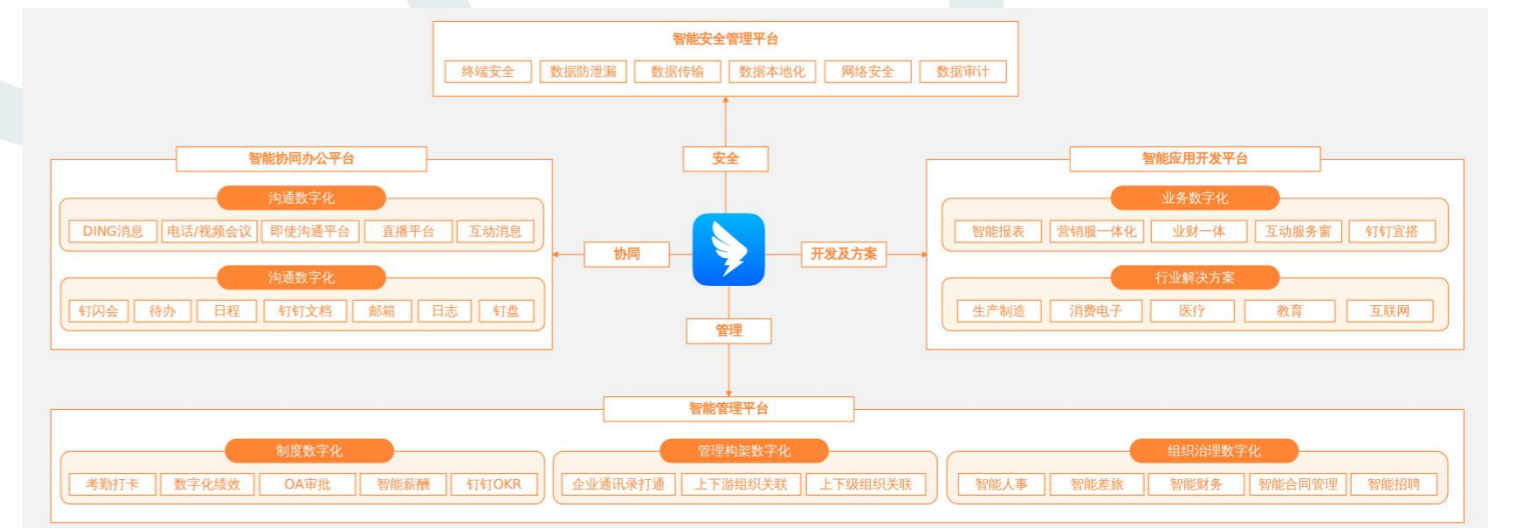
案例 | 软硬结合下的智能工厂

为推动企业智能化精细运营，冠旭电子以 AI 人工智能为核心引擎，积极布局 WiFi 6 和 5G 无线通信应用场景。公司全面部署 SAP ERP 企业资源计划系统、OA 办公系统、QMS 质量管理体系、PLM 产品生命周期管理系统、MES 制造执行管理系统等数字化系统，并将 AI 算法深度融入各系统，实现 AI 智能排产、需求预测、供应链智能优化能力，全面覆盖研发、生产、供应链、销售、仓储等业务环节。

在生产环节，通过 AGV（自动导航车）、非轮式移动机器人、视觉定位和质检系统等智能设备的协同作业与精准调度，实现数字化设备、智能终端借助 5G 互联网与云端无缝连接，高效进行数据交互、存储及分析，达成全方位智能自动化操作。这一举措有效削减人力成本，显著提升生产制造效益，为企业智能化发展注入强劲动力。

冠旭电子紧跟数字化浪潮，引入钉钉智能移动办公平台。钉钉作为 AI 时代的工作智能操作系统，以智能特性赋能协同办公。即时通讯、自动纪要提升沟通效率，多人文档编辑与知识库沉淀知识。多维表格与低代码助力业务搭建，保障推进，多场景适用，全面提升企业效能。

钉钉数字化平台底座



加强技术创新与研发

面对全球精密电子产业高速迭代、跨界融合的发展趋势，冠旭电子以“科技自立、创新驱动”为核心战略，聚焦智能声学与健康监测领域，持续强化前瞻性研发布局。通过构建深圳—南京双核研发架构，汇聚千余名声学工程师，形成涵盖开放式声学系统、AI 智能算法、健康监测技术三大方向的研究矩阵，实现从需求洞察、技术攻坚到场景落地的全周期闭环创新。公司专利布局覆盖开放式耳机结构、空间音频算法、AI 降噪等关键技术，应用场景延伸至消费电子、智能通讯、智慧医疗等战略领域。

在产品创新方面，2025 年，公司推出多款标杆性产品，彰显技术集成能力。革新性产品 Cleer ARC 5 音弧首发搭载 Cleer AI 智能体“听道”，采用 6 纳米 6 核 AI 处理器，AI 性能提升 100 倍，支持语音笔记转写与同声传译，并获杜比、THX、DTS 三大音质认证，率先采用 Wi-Fi 传输，支持 24bit/96kHz 无损音频。同时集成 AI ANC 2.0 降噪技术与 AI ENC 2.0 抗风噪通话，结合 GoMore AI 运动教练，实现多维健康监测。另一款创新产品 Clip 星弧为全球首款开放式头戴 AI 耳机，采用航空级超弹钛材料，重量仅 40 克，融合珠宝级设计与 DIY 配件，实现声学美学跨界融合，荣获 2025 年日内瓦发明奖金奖。

在健康监测领域，公司推出通过二级医疗器械认证的 Cleer ARC 3 心率血氧监测开放式耳机（型号 GS8801E），实现医疗级精准监测，覆盖术后监护、慢性病管理与日常健康追踪，推动无感健康理念落地。此外，公司研发的 AI 戒指通过硬件革新、协议定制与算法优化三重核心技术，实现轻声低语亦可清晰拾音的隐私通话体验，拓展智能穿戴与声学融合边界。

创新成果获得国际认可。2025 年，公司旗下产品斩获德国红点奖、iF 设计奖、韩国 Good Design 奖等多项国际设计大奖，并在日内瓦国际发明展上斩获金、银奖项。同时还获得 2025 中国国际音频产品大会 GAS 科创奖-技术进步奖。

市场表现方面，Cleer 连续四年在抖音 618、双 11 影音类目夺冠，2025 年双 11 斩获抖音平台四项 TOP1；线下渠道布局超 6000 家体验终端，覆盖 Apple 授权店、顺电等核心渠道，并进入英国哈罗德百货、塞尔福里奇百货等国际高端零售平台，持续稳居全球开放式耳机市场头部阵营。

在绿色制造方面，ARC 5 与 Clip 采用食品级抗菌硅胶、可回收塑胶及航空级钛材，贯穿环保设计理念。冠旭电子获“零碳工厂”认证，产品亦获得碳足迹认证，全面践行绿色闭环管理。

2025 年，冠旭电子参与制定的 2 项国家标准和 4 项团体标准发布，并荣获国家制造业单项冠军企业称号。质量管理方面，公司坚持“全员参与、贯彻制度、持续改善、客户满意，追求 100%零缺点好品质”的质量管理方针，全面推行智能质量管理模式，激励全体员工发扬匠人精神，用心铸就精良品质，以专业缔造卓越产品，持续为客户提供安全、稳定的高质量产品。

提升质量管理

质量管理是冠旭电子发展根本，公司以“成为电声行业技术创新的先行者”为愿景，以“创造脱颖而出的智慧音频产品，实现更美好生活”为使命，以品质、创新、马上行动为核心价值观，推行智能管理模式，鼓励员工发扬匠人精神，以沉淀品质、精细工艺，为客户打造安全稳定的高质量产品。Cleer Clip 获得沙利文颁发的全球开放式头戴 AI 耳机首创者市场地位确认证书。

质量管理体系

冠旭电子始终坚持质量至上理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各市场所在地法律法规，并结合客户审核标准与年度运营评审结果，持续完善质量管理体系，构建全流程品质保障机制。公司以严苛质量标准推动生产各环节管控落地，已顺利通过 ISO 9001 质量管理体系认证、IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证。2025 年，公司在医疗健康与智能硬件领域实现关键突破，首次获得 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证。

依据产品定位、工艺特性与发展需求，公司在材料选型、样品测试、成品检验、供应商稽核等环节实施严格管控，将质量责任细化到流程、落实到岗位，并与绩效直接挂钩，形成权责清晰、目标明确的质量管理体系。品质部门定期开展质量稽核，跟踪各生产基地质量目标达成情况，推广优秀管理经验，持续优化管理规范，全面提升整体质量管理水平。

2025 年，公司大力推进精益改善项目，全年累计结案 423 项，在流程优化、成本控制、效率提升等方面成效显著，共节省了 2013.18 万元，为企业高质量发展注入强劲动能。

报告期末冠旭电子通过

ISO 9001

质量管理体系认证

IATF 16949

汽车质量管理体系认证

ISO 13485

医疗器械质量管理体系认证

ISO 17025

实验室认可

Cleer Clip 获得沙利文颁发的

全球开放式头戴

AI 耳机首创者

市场地位确认证书

品质与服务管理

我们始终以客户需求为核心导向，专注于开放式/头戴式耳机、音响等产品及配套服务的安全保障与品质升级，致力于为用户提供安全可靠、高标准的产品体验。从体系建设、认证资质、售后保障等维度，详细阐述了公司在产品与服务质量管理方面的实践成果：

2025年，冠旭电子在医疗健康与智能硬件领域实现重要突破：成功取得医疗器械生产许可证，产品Clear ARC 3血氧监测仪拿下中华人民共和国医疗器械注册证；同步搭建ISO 13485医疗器械质量管理体系并通过第三方认证，成为具备医疗产品“研发 - 生产 - 合规”全资质的企业，为医疗级智能穿戴产品落地夯实核心基础。在综合能力建设上，公司构建了覆盖“品质管控、合规运营、绿色发展”的全维度权威认证矩阵：除核心ISO 9001质量管理体系认证外，还具有汽车行业IATF 16949汽车质量管理体系认证（适配汽车配套场景品质要求）、CNAS实验室认可（保障精准检测能力）、3C认证（产品合规标配）；成就不仅是冠旭电子综合实力的硬核背书，更直接转化为客户可感知的价值——让医疗客户放心选择合规产品，让消费电子用户获得汽车级品质体验，让合作伙伴认可绿色可持续发展理念，全方位护航产品与服务的安全品质。

公司搭建了覆盖多渠道、全流程的完善售后服务体系，以专业高效的服务保障客户体验：设立专属售后服务热线，同步开通电话、短信、微信、邮件等多维度沟通渠道，确保客户需求能够得到及时响应；建立标准化服务流程，为客户提供一对一专业技术支持与定制化解决方案，实现问题快速解决。



血氧检测仪_型号 GS8801E
医疗器械生产许可证



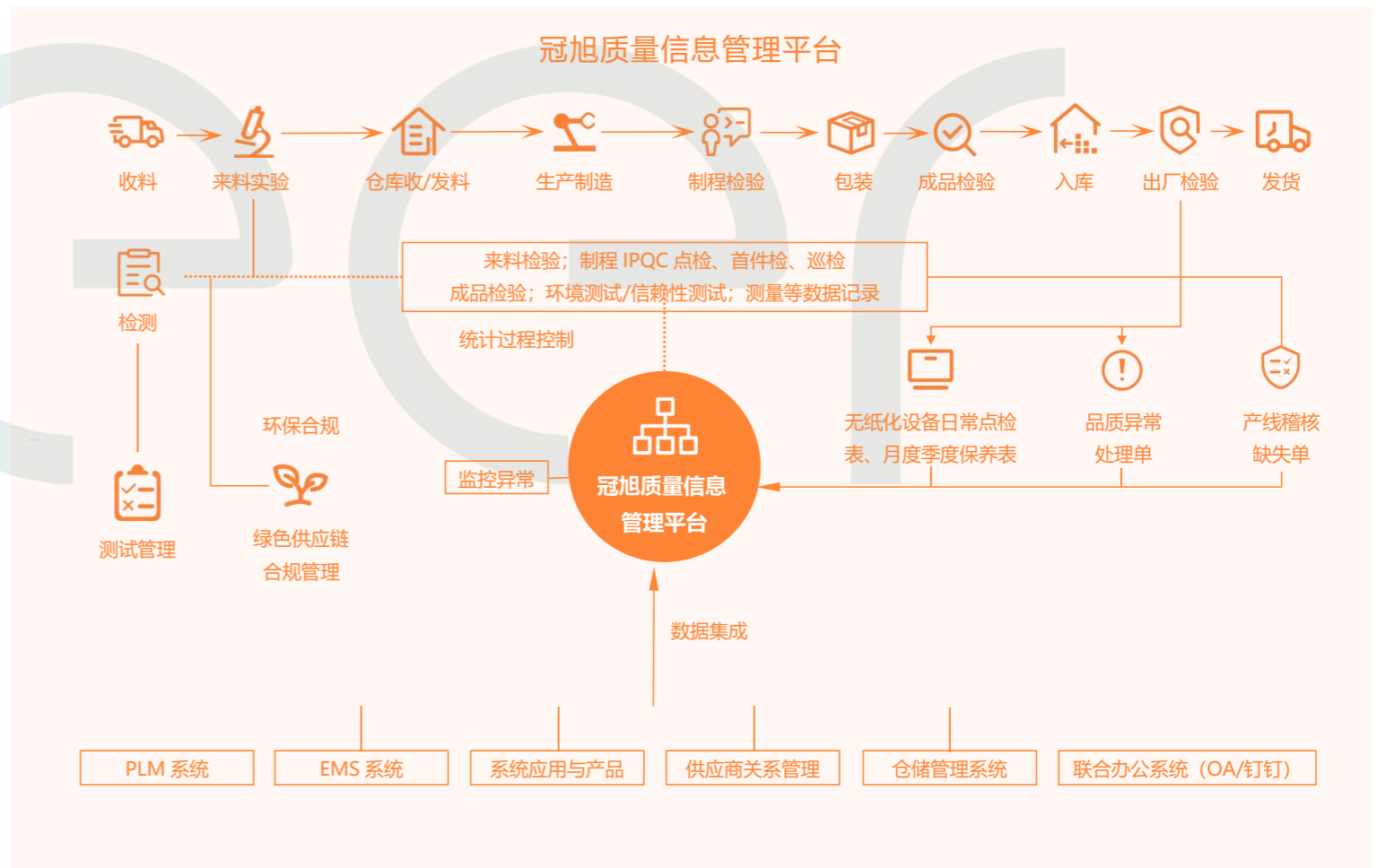
血氧检测仪_型号 GS8801E
第二类医疗器械注册证



实验室 CNAS 证书

智能质量管控

冠旭电子全力构建并完善质量信息管理平台，纵向连通公司、上下游供应商质量信息链、横向贯穿采购、研发、生产、测试等质量业务链，协助公司对质量相关业务流程及数据进行系统管理。平台运行时，通过详实记录数据、在线量测品质、实时展示进度等方式，打破信息壁垒，实现无纸化检验与透明化管理，全方位提升质量管理水平，为产品质量优化筑牢根基。



智慧质检

为大幅提升产品质量检测效率与产品良率，冠旭电子全面推行 AI 智能体流程、自动化生产与自动一体化的智能质量管理新模式。公司广泛引入机器视觉等前沿技术，全力推动智慧质检技术在生产线的规模化落地与应用。

其中，视觉质检系统依托自动光学检测技术，通过产品检测成像与标准样品的精准比对，可快速判定产品质量等级，实时拦截不良产品。该系统从根本上规避了人工检测易疏忽、质检标准不统一等人为因素影响，有力保障检测结果的稳定性、可重复性与高精度，确保每一批出厂产品均达到严苛的品质要求。

与此同时，质检人员通过智能巡检系统，实时追踪产品外观、尺寸、功能等全维度品质状态。依托产品组别分类与系统颜色预警提示，可快速定位不良品、追溯异常根源，大幅降低人工检查成本与问题分析耗时，显著提升制程品质管控效率，为冠旭电子产品质量的持续提升筑牢坚实保障。



案例 | 软硬结合下的智能工厂

为全方位提升产品质量与综合管理水平，2025 年冠旭电子深入开展精益改善管理专项行动。公司借鉴零缺点管理与 QCC 小组活动的实践经验，融合质量管控专业工具、项目管理理论与科学方法，打造出独具特色的组织管理模式与项目管理制度体系，以系统化管理驱动质量绩效持续优化。

项目管理团队将精益生产理念与质量管理方法深度融合，构建精益生产质量管理新模式。围绕产品设计与全流程制造环节，建立高效可行的质量改进机制，并依托完善的质量管理体系与信息化管理平台，形成精益生产质量持续改进闭环，在生产实践中不断落地应用、迭代完善。

通过全面推行精益改善活动，冠旭电子在质量提升、成本管控、效率增效等方面成效斐然，切实筑牢企业核心竞争力，为企业高质量发展注入强劲动力。



质量文化建设

冠旭电子深刻洞悉管理优化对提升组织效能的核心价值，始终明晰强化员工质量风险与责任意识，是企业夯实质量管理水平、在激烈市场竞争中实现高质量可持续发展的关键路径。

公司立足自身质量管理标准，紧密围绕年度质量管理目标、业务发展需求及岗位能力要求，科学规划质量管控专项培训计划。定期组织员工开展法规政策、质量知识、岗位技能等线下质量管理培训与实操教学，助力员工精准掌握各业务线核心作业技能。

同时，依托每年开展的“质量月活动”“质量知识竞赛”等多元形式，从质量意识到实操能力，实现员工综合素养的持续提升。此外，公司通过分享简洁易懂、通俗实用的知识内容，不断深化全员对质量管理的理解与认同，全方位、长效化推进企业质量文化建设，为企业高质量发展注入强劲动力。



案例 | 开展质量月活动

质量，是冠旭电子行稳致远、铸就品牌的立身之本与核心引擎。公司始终以国家“质量月”为契机，常态化、体系化开展特色鲜明、内涵丰富的质量文化活动，以文化浸润凝聚品质共识，以活动赋能驱动质量升级。

从专业深耕的质量讲堂、以赛促学的知识竞赛，到抒怀明志的质量征文、精益求精的技能比武，一系列沉浸式、互动式质量文化活动，在企业内部形成了人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量的浓厚氛围。这些活动不仅全面激发了全员的质量创新活力，更将“品质为先”的核心理念深植于每一位员工心中，转化为贯穿研发、生产、检验全流程的自觉行动。

凭借深入人心的质量文化活动，冠旭电子持续夯实全员质量素养，全面提升整体管控效能，让品质精神成为企业发展的鲜明底色，为品牌核心竞争力的持续提升、企业高质量可持续发展注入了源源不断的文化力量。



附录

鉴证报告



独立鉴证声明

致：深圳市冠旭电子股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受深圳市冠旭电子股份有限公司（以下简称“冠旭电子”）委托，对《深圳市冠旭电子股份有限公司2025年环境、社会及管治报告》（以下简称“ESG报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

冠旭电子负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与冠旭电子的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对冠旭电子按照GRI（全球报告倡议组织）标准要求，参考联合国全球契约十项原则、《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》、ISO26000《社会责任指南》，并采纳IFRS S2《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》的披露建议编制的ESG报告所开展的鉴证活动作出。

鉴证范围
《深圳市冠旭电子股份有限公司2025年环境、社会及管治报告》中披露的ESG关键绩效数据与信息。

鉴证依据
AA1000鉴证标准V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法
本次鉴证所用方法包括但不限于：
a) 报告审阅；
b) 访谈；
c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
d) 现场验证；
e) 可信信息源验证；
f) 对照披露依据验证；
g) 重新计算/测算；
h) 统计、计算/测算过程确认。

局限性声明

1. 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对冠旭电子的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
2. 本次鉴证的现场为位于深圳的深圳市冠旭电子股份有限公司，未访问冠旭电子其余的下属企业和外部利益相关方。
3. 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
4. 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。
5. 本次鉴证声明不包括信息披露之外的活动。
6. 本次鉴证声明不包括关于冠旭电子的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准V3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSAF级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及ISO14064温室气体核查员组成。

CQC确保在实施本报告的鉴证过程中与冠旭电子及其利益相关方没有任何利益冲突。ESG报告所有信息由冠旭电子提供，CQC鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

报告反映了冠旭电子2025年在ESG方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000鉴证标准V3及AA1000AP四项原则的要求。

包容性：冠旭电子识别了公司的内部和外部利益相关方（包括董事、股东、员工、政府及监管机构、合作伙伴与供应商、客户、社会与公众），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：冠旭电子基于双重大性议题识别的分析流程，结合行业信息、监管变化、全球环境等综合因素，形成本年度ESG议题清单，确认议题的重要排序。

回应性：冠旭电子建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对冠旭电子和利益相关方具有高度财务重大性和影响重大性的议题。

影响性：冠旭电子通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在ESG方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议
针对本次鉴证的具体意见已向冠旭电子管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名：

中国质量认证中心有限公司
2026年5月11日
中国·北京

关键绩效数据

环境绩效表^{1,2}

指标	单位	2024	2025
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量 ^{3,4}			
不可再生能源使用量	兆瓦时	743.98	645.17
汽油	兆瓦时	396.17	365.22
柴油	兆瓦时	317.57	244.69
液化石油气	兆瓦时	30.25	35.26
天然气	兆瓦时	0.00	0.00
可再生能源使用量	兆瓦时	598.93	576.18
生物质能（包括轻质白油、乙醇汽油和醇基燃料等）	兆瓦时	0	0
光伏发电量自用	兆瓦时	598.93	576.18
外购市政用电	兆瓦时	4305.47	3317.39
光伏总发电量	兆瓦时	667.32	678.18
外购绿电	兆瓦时	0.00	3318
外购绿证	兆瓦时	7667	0.00

¹ 除特殊说明外，环境类绩效数据统计范围仅包括本公司，不包含下属所有生产基地。

² 计算排放物、能耗及废弃物强度时，营业收入为本年度百万营业收入。

³ 公司主要能源消耗来源为汽油、柴油、液化石油气、自有可再生能源发电、外购电力市政供电、外购可再生能源。

⁴ 2025 年能源消耗量数据根据电力及燃料的消耗量及《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》提供的有关转换因子进行计算。

指标	单位	2024	2025
外购蒸汽	兆瓦时	0.00	0.00
光伏发电量外售	兆瓦时	68.39	102
绿能基金获得的绿能属性	兆瓦时	0	0
能源消费总量	兆瓦时	5648.39	4539.35
DRI 302-3 能源强度			
单位营业收入能源消耗强度	兆瓦时/百万人民币	2.81	2.16
单位营业收入电力消耗强度	兆瓦时/百万人民币	2.44	1.58
GRI 302-4 减少能源消耗			
年度节电量	兆瓦时	369	84.47
光伏装机总量 ¹	兆瓦	0.62	0.62
GRI 303-3-取水			
总取水量	兆升	80.63	51.30
地表水	兆升	80.63	51.30
雨水收集使用量	兆升	0.00	0.00
地下水（可再生）	兆升	0.00	0.00

¹ 光伏装机总量为截至当年度末，公司的屋顶光伏装机总量。

环境绩效表 (续)

指标	单位	2024	2025
地下水 (不可再生)	兆升	0.00	0.00
海水	兆升	0.00	0.00
采出 / 夹带水 / 产生水	兆升	0.00	0.00
第三方水源	兆升	0.00	0.00
水资源压力地区总取水量	兆升	0.00	0.00
GRI 303-4 排水			
总排水量	兆升	80.63	11.54
排放至地表水总量	兆升	0.00	0.00
排放至地下水总量	兆升	0.00	0.00
排放至海水总量	兆升	0.00	0.00
排放至第三方组织使用的总量	兆升	80.63	11.54
工业废水总量	兆升	0.00	0.00
生活污水排放总量	兆升	80.63	11.54
水资源压力地区总排水量	兆升	0.00	0.00
涉及公司的污水排放行政处罚次数	次	0.00	0.00
GRI 303-5 耗水			
总耗水量	兆升	80.63	11.54
水资源压力地区总耗水量	兆升	0.00	0.00

指标	单位	2024	2025
GRI 305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放			
范围一温室气体排放总量	tCO ₂ e	615.75	562.22
CO ₂ 排放总量	tCO ₂ e	186.68	161.19
CH ₄ 排放总量	tCO ₂ e	46.47	12.51
N ₂ O 排放总量	tCO ₂ e	4.33	3.81
HFCs 排放总量	tCO ₂ e	378.27	384.71
PFCs 排放总量	tCO ₂ e	0.00	0.00
SF ₆ 排放总量	tCO ₂ e	0.00	0.00
NF ₃ 排放总量	tCO ₂ e	0.00	0.00
生物源 CO ₂ 排放	tCO ₂ e	0.00	0.00
GRI 305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放			
范围二温室气体排放总量 (基于位置)	tCO ₂ e	2310.32	1496.80
范围二温室气体排放总量 (基于市场)	tCO ₂ e	0.00	0.00
GRI 305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放			
范围三温室气体排放总量	tCO ₂ e	5645.62	5438.78
类别 1: 外购商品和服务	tCO ₂ e	3806.76	2455.43
类别 2: 资本货物	tCO ₂ e	57.03	47.75
类别 3: 燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中)	tCO ₂ e	761.98	584.81

环境绩效表 (续)

指标	单位	2024	2025
类别 4 : 上游运输和分销	tCO ₂ e	2.06	4.00
类别 5 : 运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	1.78	1.23
类别 6 : 商务旅行	tCO ₂ e	298.00	77.23
类别 7 : 员工通勤	tCO ₂ e	/	/
类别 8 : 上游租赁资产	tCO ₂ e	0.05	0.55
类别 9 : 下游运输和分销	tCO ₂ e	40.19	5.85
类别 10: 售出商品加工	tCO ₂ e	404.65	69.57
类别 11: 售出商品使用	tCO ₂ e	2639.30	1920.70
类别 12: 处理寿命终止的售出产品	tCO ₂ e	273.11	271.63
类别 13: 下游租赁资产	tCO ₂ e	/	/
类别 14: 特许经营	tCO ₂ e	/	/
类别 15: 投资	tCO ₂ e	/	/
GRI 305-4 温室气体排放强度			
范围一 & 范围二 (基于位置) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	2926.07	2059.02
范围一 & 范围二 (基于市场) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	/	/
范围一 & 范围二 (基于位置) 温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	1.46	0.98
范围一 & 范围二 (基于市场) 温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	/	/

注: 基于公司业务性质, 温室气体排放主要来源于外购市政供电、化石燃料燃烧。温室气体清单包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮、氢氟碳化物。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列, 2025 年温室气体排放计算依据国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会颁布的标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》、政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 发布 IPCC 第六次评估报告、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》及《国际能源署》IEA 电力排放因子。部分范围 3 温室气体排放计算依据英国商务创新与技能部 (BIS) 与环境、食品及农村事务部 (DEFRA) 颁布的 Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025。

指标	单位	2024	2025
范围一温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 百万人民币	0.31	0.27
范围二 (基于位置) 温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 百万人民币	1.15	0.71
范围二 (基于市场) 温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 百万人民币	/	/
GRI 305-5 温室气体减排量			
温室气体减排总量	tCO ₂ e	145.85	85.01
GRI 305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放			
废气排放总量 ¹	公吨	0.325	0.00
锅炉废气	公吨	0.00	0.00
厨房油烟	公吨	0.320	0.00
工业废气	公吨	0.005	0.00
NOx(氮氧化物) 排放量	公吨	0.00	0.00
SOx(硫氧化物) 排放量	公吨	0.00	0.00
持久性有机污染物 (POP) 排放量	公吨	0.00	0.00
VOC(挥发性有机物) 排放量	公吨	0.005	0.00
硫化氢排放量	公吨	0.00	0.00
颗粒物排放量	公吨	0.00	0.00
锡及其化合物排放量	公吨	0.00	0.00
其他废气排放量	公吨	0.00	0.00

¹ 基于公司业务性质, 废气排放主要包括厨房油烟和工业废气。

环境绩效表 (续)

指标	单位	2024	2025
GRI 306-3 产生的废弃物			
废弃物产生总量	公吨	96.01	94.28
危险废弃物产生量 ¹	公吨	0.314	1.26
无害废弃物产生量 ²	公吨	40.3	22.07
生活废弃物产生量 ³	公吨	55.39	70.95
GRI 306-4 从处置中转移的废弃物⁴			
废弃物回收利用总量	公吨	51.24	53.99
危险废弃物回收利用量	公吨	0.21	0.94
进入准备再使用的危险废弃物转移量	公吨	0.00	0.00
进入循环利用的危险废弃物转移量	公吨	0.21	0.94
进入其他回收作业的危险废弃物转移量	公吨	0.00	0.00
无害废弃物回收利用量	公吨	40.3	22.07
进入准备再使用的无害废弃物转移量	公吨	26.86	16.64
场外回收利用量	公吨	0.00	0.00
现场回收利用量	公吨	26.86	16.64
进入循环利用的无害废弃物转移量	公吨	13.44	5.43
进入其他回收作业的无害废弃物转移量	公吨	0.00	0.00
生活废弃物回收利用量	公吨	10.73	30.98
进入准备再使用的生活废弃物转移量	公吨	0.00	0.00
进入循环利用的生活废弃物转移量	公吨	10.73	30.98

¹ 有害废弃物包括废有机溶剂、废矿物油、废化学品容器等。

² 无害废弃物包括废塑料、废纸、废金属等一般工业垃圾。

³ 生活垃圾包括不可回收生活垃圾、混合可回收生活垃圾、厨余垃圾。

⁴ 进入准备再使用的无害废弃物转移量的处置方式分为场外与现场，其余从处置中转移的废弃物均为场外处置方式。

指标	单位	2024	2025
进入其他回收作业的生活废弃物转移量	公吨	0.00	0.00
GRI 306-5 进入处置的废弃物¹			
废弃物进入处置总量	公吨	44.77	40.29
危险废弃物处置量	公吨	0.11	0.32
进入焚烧（有能源回收）的危险废弃物处置量	公吨	0.05	0.26
进入焚烧（无能源回收）的危险废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
进入填埋的危险废弃物处置量	公吨	0.005	0.06
进入其他处置方式的危险废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
无害废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
进入焚烧（有能源回收）的无害废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
进入焚烧（无能源回收）的无害废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
进入填埋的无害废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
进入其他处置方式的无害废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
生活废弃物处置量	公吨	44.67	39.97
进入焚烧（有能源回收）的生活废弃物处置量	公吨	44.67	39.97
进入焚烧（无能源回收）的生活废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
进入填埋的生活废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
进入其他处置方式的生活废弃物处置量	公吨	0.00	0.00
场外处置量	公吨	69.15	77.64
现场处置量	公吨	26.86	16.64

¹ 进入其他处置方式的生活废弃物的处置方式分为场外与现场、进入其他处置方式的危险废弃物和无害废弃物的处置方式为现场，其余进入处置的废弃物均为场外处置方式。

社会绩效表

指标	单位	2024	2025
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系			
在库供应商总数	家	201	264
海外供应商	家	1	3
中国供应商	家	200	261
服务类供应商	家	7	17
原辅材料供应商	家	194	247
GRI 2-7 员工			
员工雇佣总数	人	540	418
29 岁及以下员工	人	103	66
30 岁及以上至 49 岁及以下员工	人	412	321
50 岁及以上员工	人	25	31
男性员工	人	323	262
女性员工	人	217	156
中国大陆本地	人	536	414
港澳台	人	0	0
境外（不包含港澳台）	人	4	4
间接员工总数	人	252	221
直接员工总数	人	288	197

指标	单位	2024	2025
长期员工总数 ¹	人	540	418
临时员工总数	人	0	0
全职员工总数	人	540	418
兼职员工总数	人	0	0
GRI 2-28 协会的成员资格			
参与的重要协会总数	个	10	10
GRI 201-1 直接产生和分配的经济价值			
营业收入金额	百万元人民币	2011	2104
营业收入较上年增长率	%	18.79	4.62
GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇			
财产一切险投保金额（即保险赔付金额）	万元人民币	105069.2	130115.97
财产一切险年度投保保费	万元人民币	340.42	169.07
清洁技术领域研发投入金额	万元人民币	3500	6810
2026 年清洁技术投入目标	万元人民币	2500	2500
GRI 205-1 已进行腐败风险评估的运营点			
今年开展了廉洁 / 反贪腐内部风险评估的部门百分比	%	100	100
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训			
员工签署廉洁承诺书 / 签收廉洁告知函的人数	人	540	418

¹ 按照运营地劳动相关法律法规及惯例，进行长期与临时员工分类统计。

社会绩效表 (续)

指标	单位	2024	2025
管治机构成员签署廉洁承诺书 / 签收廉洁告知函人数	人	5	5
中国大陆本地	%	100	100
港澳台	%	/	/
境外 (不包含港澳台)	%	/	/
一般员工签署廉洁承诺书 / 签署廉洁告知函普及比例	%	100	100
中国大陆本地	%	100	100
港澳台	%	/	/
境外 (不包含港澳台)	%	100	100
直接员工签署廉洁承诺书 / 签署廉洁告知函比例	%	100	100
间接员工签署廉洁承诺书 / 签署廉洁告知函比例	%	100	100
供应商签署《厂商廉洁承诺书》的比例	%	100	100
中国大陆本地	%	100	100
港澳台	%	100	100
境外 (不包含港澳台)	%	100	100
服务类供应商	%	100	100
原辅材料供应商	%	100	100
员工反腐败受训总人数	人	540	418
管治机构成员反腐败受训人数	人	5	7
中国大陆本地	%	100	100

指标	单位	2024	2025
港澳台	%	/	/
境外 (不包含港澳台)	%	100	100
一般员工反腐败受训人数	人	538	418
中国大陆本地	%	100	100
港澳台	%	/	/
境外 (不包含港澳台)	%	100	100
直接员工受训人数	%	100	100
间接员工受训人数	%	100	100
反腐败受训总人次	人次	633	418
反腐败受训总时数	小时	316.5	209
GRI 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动			
接收的内部贪腐举报次数	件	0	0
经确认的腐败事件的总数	件	0	0
经确认事件 (其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分) 总数	件	0	0
经确认事件 (其中因与腐败有关的违规事件, 与业务伙伴的合同终止或未续订) 总数	件	0	0
经确认涉及公司及员工贪腐的法律诉讼	件	0	0
已审结的涉及公司及员工的贪腐诉讼	次	0	0
已审结的涉及公司及员工的贪腐诉讼赔偿金额	元人民币	0	0

社会绩效表 (续)

指标	单位	2024	2025
GRI 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼			
经确定为反不正当竞争、违反反托拉斯和反垄断法诉讼	件	0	0
已审结的涉及公司的反不正当竞争、违反反托拉斯和反垄断法诉讼	件	0	0
已审结的涉及公司的反不正当竞争、违反反托拉斯和反垄断法诉讼赔偿金额	元人民币	0	0
GRI 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率¹			
间接员工离职率（离职人数包括辞职人数、免职人数、解职人数）	%	0.56	0.39
GRI 401-3 育儿假²			
有权获得育儿假的员工数（男）	人	323	95
实际使用育儿假的员工数（男）	人	2	46
有权获得育儿假的员工数（女）	人	217	90
实际使用育儿假的员工数（女）	人	0	50
GRI 403-5 工作者职业健康安全培训			
EHS 受训总时数	小时	43684	34322
EHS 受训总人数	人	540	418
EHS 受训总人次	人次	15319	104432
董事会 EHS 受训总时长	小时	120	120

指标	单位	2024	2025
董事会 EHS 受训总人数	人	5	5
董事会 EHS 受训总人次	人次	120	120
GRI 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者			
建立职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工数量	人	540	418
建立职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工比例	%	100	100
通过内部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工数量	人	540	418
通过内部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工比例	%	100	100
通过外部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工数量	人	540	418
通过外部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工比例	%	100	100
GRI 403-9 工伤			
GRI 403-10 工作相关的健康问题			
总经历工时（所有员工之工作时数加总）	小时	1488922	1106625
工伤造成的员工死亡数量	人	0	0
百万工时工伤造成的员工死亡率	次 / 百万工时	0	0
工伤造成的员工重伤数量	人次	0	0

¹ 员工流动率的计算方式为该类别员工离职人数 / (该类别年末员工人数 + 该类别员工离职人数)。

² 文中所述育儿假包括，公司按照运营所在地相关法律法规规定，平等地赋予员工的育儿假、产假、陪产假等法定权益。

社会绩效表 (续)

指标	单位	2024	2025
百万工时严重后果员工工伤率	次 / 百万工时	0.00	0.00
除上述死亡及重伤外之员工工伤数量	次	0	0
可记录员工工伤次数合计	次	0	3
百万工时可记录员工工伤率	次 / 百万工时	0.00	2.71
GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数^{1,2}			
员工受训总时数	小时	194400	20400
男性员工受训总时数	小时	78120	12786.60
女性员工受训总时数	小时	116280	7613.40
直接员工受训总时数	小时	36456	9612.44
间接员工受训总时数	小时	41664	10787.56
员工人均受训时长	小时	30	48
男性员工人均受训时长	小时	30	77.86
女性员工人均受训时长	小时	30	130.77
直接员工人均受训时长	小时	30	103.55
间接员工人均受训时长	小时	30	92.31
员工受训总人次	人次	149938	345948

¹ 员工人均受训时长的计算方式为提供给该类别员工的培训总小时数 / 该类别员工总数。

² 员工受训总时数、员工人均受训时长、员工受训总人数、员工受训总人次数据均来自于线上学习平台“i 学堂”系统记录。

指标	单位	2024	2025
GRI 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案			
总培训支出	万元人民币	31	21
职业技能等级认定 考试人数	人	493	292
内部认证讲师总人数	人	29	93
GRI 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工³ 百分比			
接受定期绩效和职业发展考核的间接员工百分比	%	100	100
男性间接员工	%	100	100
女性间接员工	%	100	100
GRI 405-1 管治机构与员工的多元化			
管治机构成员总数	人	5	5
男性管治机构成员人数	人	4	4
男性管治机构成员占比	%	80	80
女性管治机构成员人数	人	1	1
女性管治机构成员占比	%	20	20
29 岁及以下管治机构成员人数	人	0	0
29 岁及以下管治机构成员占比	%	0.00	0.00

³ 该指标统计范围为定期接受绩效和职业发展考核的间接员工人数及按性别划分的百分比。由于对直接员工的绩效评估采用弹性考核方式，故此条指标不适用于直接员工。

社会绩效表 (续)

指标	单位	2024	2025
30 岁及以上至 49 岁及以下管治机构成员人数	人	3	1
30 岁及以上至 49 岁及以下管治机构成员占比	%	60	20
50 岁及以上管治机构成员人数	人	2	4
50 岁及以上管治机构成员占比	%	40	80
拥有风险管理背景的管治机构成员人数	人	1	1
拥有风险管理背景的管治机构成员占比	%	20	20
拥有行业管理背景的管治机构成员人数	人	3	3
拥有行业管理背景的管治机构成员占比	%	60	60
拥有法律管理背景的管治机构成员人数	人	1	1
拥有法律管理背景的管治机构成员占比	%	20	20
29 岁及以下员工占比	%	19.07	15.79
30 岁及以上至 49 岁及以下员工占比	%	75.19	76.79
50 岁及以上员工占比	%	5.74	7.42
男性员工占比	%	59.81	62.68
女性员工占比	%	40.19	37.32
残疾员工占比	%	0.00	0.00

指标	单位	2024	2025
GRI 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商			
GRI 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动			
GRI 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商			
GRI 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动			
新进供应商数量	家	32	63
采用环境及社会标准稽核 (CSR 稽核) 的新进供应商百分比	%	100	100
2025 年度完成环境及社会稽核 (CSR 稽核) 之供应商数量	家	201	43
其中完成现场稽核之供应商数量	家	60	30
经确定具有重大实际和潜在负面环境及社会影响的供应商数量	家	0	0
评估后一致同意改进的供应商百分比	%	100	100
评估后终止关系的供应商数量	家	0	0
评估后终止关系的供应商百分比	%	0.00	0.00
GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉			
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0

公司荣誉汇总

荣誉名称
冠旭电子荣誉
国家知识产权优势企业
大型活动碳中和首批试点企业
2025 深圳 500 强企业
智能制造能力成熟度标准符合性证书“叁”级
深圳老字号
广东省制造业单项冠军企业
2025 年欧盟绿色转型贡献金奖
广东省制造业协会会员单位
广东省制造业协会第三届理事会会员单位
广东深圳报关协会会员单位
广东省碳达峰碳中和试点
"GCH"-深圳市高科技企业协同创新促进会---科技公益企业
"GCH"-冠旭电子-科技创新奖
欧盟国际绿色可持续性发展认证 (NG) 金奖
2025 年 CQC 可持续发展.先锋奖
2025 年广东省制造业企业 500 强
深圳市劳模工匠创新工作室
深圳市近零碳试点企业

荣誉名称
零碳工厂
国家级绿色工厂
ESG 环境、社会、管治报告“AAA”级评价
深圳 ESG top 50 标杆企业
温室气体核查及碳中和
Cleer 品牌荣誉
2025 年德国红点奖
2025 年 iF 设计奖
2025 年韩国 Good Design
2025 中国国际音频产品大会 GAS 科创奖-技术进步奖
全球开放式头戴 AI 耳机首创者
2025 年日内瓦发明展金奖
2025 年日内瓦发明展铜奖
第二十四届 (2025) 深圳企业创新纪录
国际信誉品牌荣誉证书(可丽尔"Cleer"品牌)
产品碳足迹核查
产品碳足迹评价
广东知名品牌“cleer”
TOP30 粤港澳大湾区出海新势力冠旭-Cleer

GRI 指标索引

使用说明		使用的 GRI 1	
------	--	-----------	--

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
GRI 2: 一般披露 2021				
2-1 组织详细情况	公司简介			
2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	关于本报告			
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告			
2-4 信息重述	排放管理 关键绩效数据			
2-5 外部鉴证	鉴证报告			
2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介 关键绩效数据			
2-7 员工	关键绩效数据			
2-8 员工之外的工作者	GRI 指标索引	2-8-a 2-8-b 2-8-c	信息欠缺 / 不完整	公司尊重所有用工形式雇佣的员工，目前数据统计不完善，无法完整披露。
2-9 管治架构和组成	董事会及下属委员会			
2-10 最高管治机构的提名和遴选	董事会及下属委员会			
2-11 最高管治机构的主席	董事会及下属委员会			
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事会及下属委员会			
2-13 为管理影响的责任授权	董事会及下属委员会			

GRI 指标索引

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
2-14 最高管治机构在 ESG 报告中的作用	ESG 管理架构和实践			
2-15 利益冲突	董事会及下属委员会			
2-16 重要关切问题的沟通	董事会及下属委员会			
2-17 最高管治机构的共同知识	董事会及下属委员会			
2-18 对最高管治机构的绩效评估	董事会及下属委员会			
2-19 薪酬政策	董事会及下属委员会			
2-20 确定薪酬的程序	董事会及下属委员会			
2-21 年度总薪酬比率	GRI 指标索引	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	公司积极推动员工薪酬公平，为保护员工隐私从略披露。
2-22 关于 ESG 发展战略的声明	响应全球可持续发展行动			
2-23 政策承诺	关键目标承诺			
2-24 融合政策承诺	关键目标承诺			
2-25 补救负面影响的程序	利益相关方沟通			
2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通			
2-27 遵守法律法规	诚信经营			
2-28 协会的成员资格	公司简介 关键绩效数据			
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 重要性议题分析结果及价值链对应			
2-30 集体谈判协议	GRI 指标索引	2-30-a 2-30-b	信息欠缺 / 不完整	公司遵守相关法律法规，保障员工合法权益，因难以准确统计数据，无法完整披露。

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明				
		要求从略	原因	解释		
GRI 3: 实质性议题 2021						
3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析结果及价值链对应					
3-2 实质性议题清单	重要性议题分析结果及价值链对应					
GRI 201: 经济绩效 2016						
3-3 实质性议题的管理	关键绩效数据 气候风险与机遇 员工福利					
201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效数据					
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险与机遇 关键绩效数据					
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	GRI 指标索引	201-3-a 201-3-d	201-3-b 201-3-e	201-3-c	信息欠缺 / 不完整	公司依照法律法规为员工提供福利及退休计划，因无法准确计算，故本年度从略披露。
201-4 政府给予的财政补贴	公司管治					
GRI 202: 市场表现 2016						
3-3 实质性议题的管理	薪酬水平					
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	GRI 指标索引	202-1-a 202-1-c	202-1-b 202-1-d		保密限制	公司秉持“同工同酬”原则，提供的基本薪资均不低于当地最低工资标准，因信息保密要求从略披露。
202-2 从当地社区雇用高管的比例	培养职场领导力 GRI 指标索引	202-2-a			保密限制	公司持续促进管理层多元化和本土化，因信息保密要求从略披露。

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
GRI 205: 反腐败 2016				
3-3 实质性议题的管理	防范贪腐风险 加强廉洁建设			
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	防范贪腐风险 关键绩效数据			
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	加强廉洁建设 关键绩效数据			
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	防范贪腐风险 关键绩效数据			
GRI 206: 反竞争行为 2016				
3-3 实质性议题的管理	公平竞争			
206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公平竞争 关键绩效数据			
GRI 207: 税务 2019				
3-3 实质性议题的管理	公司管治			
207-1 税务方针	公司管治			
207-2 税务管治、控制及风险管理	公司管治			
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	公司管治			
207-4 国别报告	GRI 指标索引			

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
GRI 302: 能源 2016				
3-3 实质性议题的管理	节能改造 智慧能源管理			
302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效数据			
302-2 组织外部的能源消耗量	GRI 指标索引	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息缺失 / 不完整	上下游活动发生的能源消耗量统计 / 估算方式尚不完善, 因此无法准确披露。
302-3 能源强度	关键绩效数据			
302-4 减少能源消耗	节能改造 关键绩效数据			
302-5 产品和服务的能源需求下降	GRI 指标索引	302-5-a 302-5-b 302-5-c	保密限制	因商业信息保密限制从略披露。
GRI 303: 水资源和污水 2018				
3-3 实质性议题的管理	水资源管理 污水管理			
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理			
303-2 管理与排水相关的影响	污水管理			
303-3 取水	关键绩效数据			
303-4 排水	关键绩效数据			
303-5 耗水	关键绩效数据			



GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
GRI 305: 排放 2016				
3-3 实质性议题的管理	温室气体排放管理 大气污染物排放管理			
305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	温室气体排放管理 关键绩效数据			
305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	温室气体排放管理 关键绩效数据			
305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	温室气体排放管理 关键绩效数据			
305-4 温室气体排放强度	温室气体排放管理 关键绩效数据			
305-5 温室气体减排量	节能改造 关键绩效数据			
305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	大气污染物排放管理			
305-7 氮氧化物 (NOX) 、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	关键绩效数据			
GRI 306: 废弃物 2020				
3-3 实质性议题的管理	废弃物管理			
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理			
306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理			
306-3 产生的废弃物	废弃物管理 关键绩效数据			

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理 关键绩效数据			
306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理 关键绩效数据			
GRI 308: 供应商环境评估 2016				
3-3 实质性议题的管理	供应链环境与社会责任			
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链环境与社会责任关键绩效数据			
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链环境与社会责任关键绩效数据			
GRI 401: 雇佣 2016				
3-3 实质性议题的管理	人权和劳工管理 员工福利			
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效数据 GRI 指标索引	401-1-a	保密限制	因保密要求，仅披露间接员工年度流失率数据。
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利			
401-3 育儿假	员工福利 关键绩效数据 GRI 指标索引	401-3-c 401-3-d 401-3-e	信息欠缺 / 不完整	公司为所有员工提供育儿假，因数据管理仍待完善，该披露项的部分指标本年度从略披露。

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
GRI 402: 劳资关系 2016				
3-3 实质性议题的管理	人权和劳工管理			
402-1 有关运营变更的最短通知期	人权和劳工管理			
GRI 403: 职业健康与安全 2018				
3-3 实质性议题的管理	保障员工安全			
403-1 职业健康安全管理体系	保障员工安全			
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	保障员工安全			
403-3 职业健康服务	保障员工安全			
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	重视员工健康			
403-5 工作者职业健康安全培训	保障员工安全 关键绩效数据			
403-6 促进工作者健康	重视员工健康			
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障员工安全			
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	保障员工安全 关键绩效数据			
403-9 工伤	保障员工安全 关键绩效数据			
403-10 工作相关的健康问题	保障员工安全 关键绩效数据			

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
GRI 404: 培训与教育 2016				
3-3 实质性议题的管理	关注员工发展 培养职场领导力 绩效考核			
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效数据			
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	关注员工发展 培养职场领导力 关键绩效数据			
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	绩效考核			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016				
3-3 实质性议题的管理	人权和劳工管理 薪酬水平			
405-1 管治机构与员工的多元化	董事会及下属委员会 人权和劳工管理 关键绩效数据			
405-2 男女基本工资和报酬的比例	GRI 指标索引	405-2-a 405-2-b	保密限制	公司秉持“同工同酬”原则，并致力于创造平等及多元化职场，因信息保密要求从略披露。

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
GRI 406: 反歧视 2016				
3-3 实质性议题的管理	人权和劳工管理			
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人权和劳工管理			
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016				
3-3 实质性议题的管理	人权和劳工管理			
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权和劳工管理			
GRI 408: 童工 2016				
3-3 实质性议题的管理	人权和劳工管理			
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权和劳工管理			
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016				
3-3 实质性议题的管理	供应链环境与社会责任			
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权和劳工管理			
GRI 413: 当地社区 2016				
3-3 实质性议题的管理	落实社区参与			
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	落实社区参与			
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	排放管理 能源管理 水资源管理			

GRI 指标索引 (续)

GRI 标准及披露项	位置	从略/说明		
		要求从略	原因	解释
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 (续)	循环经济 安全生产 有害物质管理 供应链有害物质管理 落实社区参与 关键绩效数据			
GRI 414: 供应商社会评估 2016				
3-3 实质性议题的管理	供应链环境与社会 责任			
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链环境与社会 责任 关键绩效数据			
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链环境与社会 责任 关键绩效数据			
GRI 416: 客户健康与安全 2016				
3-3 实质性议题的管理	提升质量管理			
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	提升质量管理			
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	GRI 指标索引	416-2-a 416-2-b	保密限制	公司致力于提供高品质和无害产品，因信息保密要求从略披露。
GRI 418: 客户隐私 2016				
3-3 实质性议题的管理	信息安全与隐私保护			
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护 关键绩效数据			

报告评价与意见

尊敬的读者：

非常感谢您浏览深圳市冠旭电子股份有限公司发布的 2025 年度 ESG 报告,为了持续完善 ESG 管理工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们衷心希望您能够对本报告做出评价,并提出您的宝贵意见,帮助我们持续改进提升。

您可以通过电子邮件、电话方式将您的意见反馈给我们。

电话：0755-84090133-8640
邮箱：ESG@grandsun.com

1 您对冠旭电子 ESG 报告的评价为：

非常认可 认可 一般 不认可

2 您认为本报告所披露信息的准确度、完整度如何？

非常认可 认可 一般 不认可

3 您认为本报告是否能反映冠旭电子对经济、社会、环境和企业治理的重大影响？

非常认可 认可 一般 不认可

4 您最关心报告中的哪些议题？

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 应对气候变化 | <input type="checkbox"/> 双碳行动 | <input type="checkbox"/> 职业健康与安全 |
| <input type="checkbox"/> 安全生产 | <input type="checkbox"/> 员工权益保障 | <input type="checkbox"/> 员工培训与发展 |
| <input type="checkbox"/> 绿色产品 | <input type="checkbox"/> 供应链管理 | <input type="checkbox"/> 聚贤纳才 |
| <input type="checkbox"/> 废弃物管理 | <input type="checkbox"/> 治理责任 | <input type="checkbox"/> 能源使用 |
| <input type="checkbox"/> 员工平等与多元化 | <input type="checkbox"/> 水资源管理 | <input type="checkbox"/> 商业道德 |
| <input type="checkbox"/> 产品质量 | <input type="checkbox"/> 信息安全与隐私保护 | <input type="checkbox"/> 技术创新与研发 |

5 您对本报告的意见：
